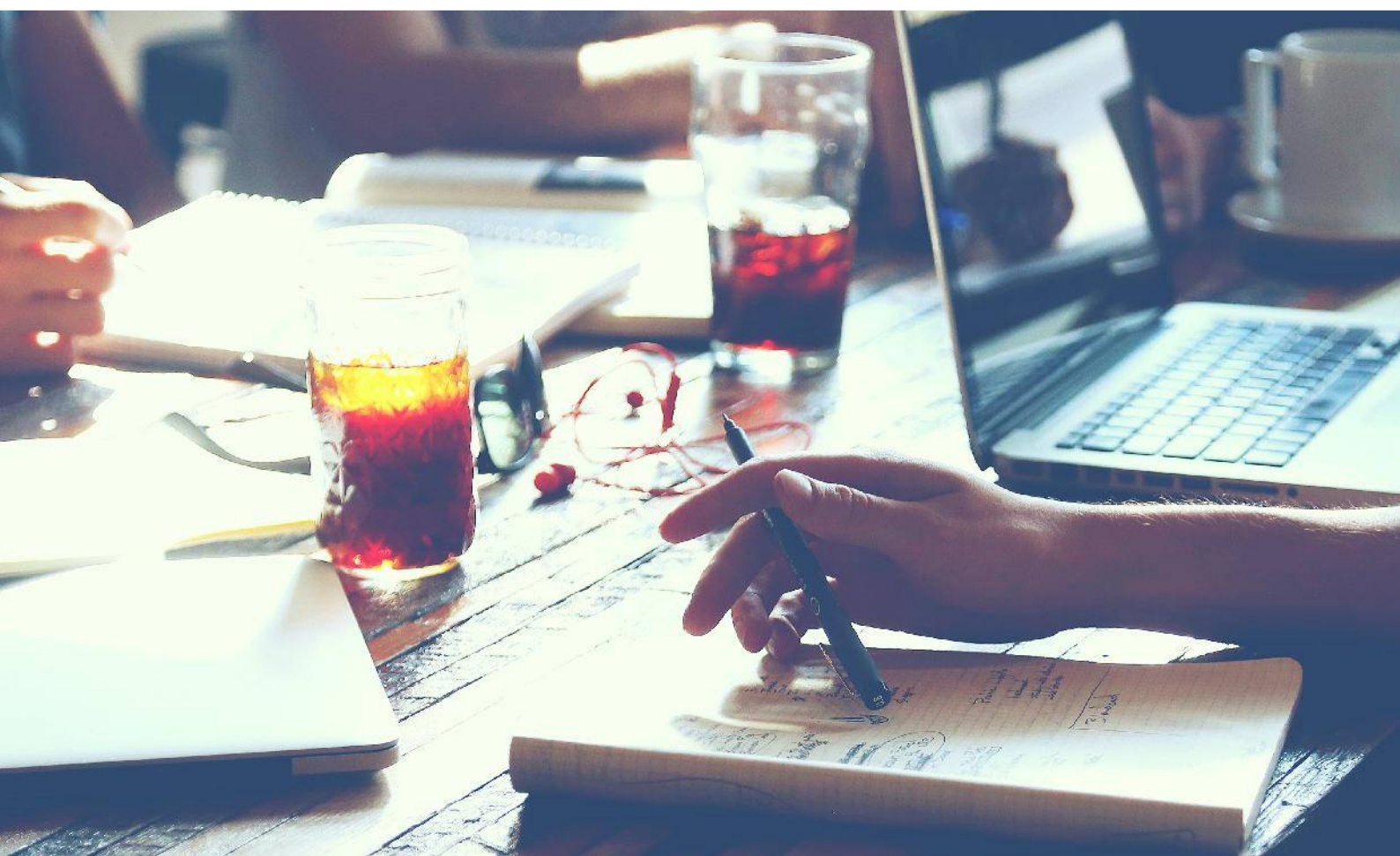


cepes

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSTGRADO

CURSO ACADÉMICO 2018-2019



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	2
3. MARCO TEÓRICO	4
4. PRINCIPALES RESULTADOS.....	9
5. CONCLUSIÓN.....	11
6. ANEXO: FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2018/2019).....	12

1. INTRODUCCIÓN

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) publica desde el año 2012 un informe de análisis de la formación de postgrado ofertada por las universidades españolas asociadas a la CRUE¹ (Conferencia de Rectores de universidades españolas).

El documento analiza la oferta formativa posterior al grado en todas las universidades españolas², buscando aquella ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social cuyo foco de interés sean los cursos de postgrado relacionados con:

- el emprendimiento colectivo bajo este modelo empresarial,
- la gestión de empresas y entidades de Economía Social, y
- aquellas otras acciones formativas que de forma genérica se dirigen a fomentar el emprendimiento o la constitución de empresas, pero en las que se presta especial atención a los modelos de empresa que conforman el conjunto de la Economía Social.

El objetivo principal de este informe es **visibilizar la oferta formativa que existe en cada curso académico dirigida a fomentar el conocimiento y la profesionalización sobre los modelos empresariales de la Economía Social.**

El objetivo secundario pretende trasladar tanto al mundo académico como al entorno representativo de la Economía Social en los diferentes territorios, la limitada oferta existente en esta materia así como necesidad de implicación de todos los agentes para incrementar esta oferta formativa universitaria, ya que es la propia sociedad la que está demandando la necesidad de formar a los futuros gestores de las empresas de Economía Social. Y dado que en la actualidad aún siguen siendo insuficientes los conocimientos que se trasladan a los alumnos universitarios en los diferentes grados que abordan el tema, es necesario complementar ese nivel formativo con una oferta especializada y amplia en el nivel de postgrado, que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social del siglo XXI.

¹ <http://www.crue.org/SitePages/Inicio.aspx>

² <http://www.crue.org/Universidades/SitePages/universidades.aspx>

2. METODOLOGÍA

La metodología de este informe se ha basado en la consulta de fuentes secundarias; se ha realizado una búsqueda telemática de los cursos de postgrado existentes en España, dentro de las 76 universidades asociadas a la CRUE públicas o privadas, de carácter territorial vinculadas a una Comunidad Autónoma o de ámbito estatal.

El foco de interés se ha establecido en aquellos cursos de postgrado relacionados con el emprendimiento en la Economía Social y la gestión de empresas y entidades de Economía Social, además de otras acciones formativas que de forma genérica se dirigen a fomentar el emprendimiento o la constitución de empresas pero en cuyo programa de desarrollo se presta especial atención a los modelos de empresa que conforman el sector de la Economía Social. En este último supuesto, existen algunos cursos que, aparentemente, no van dirigidos de forma directa a la Economía Social, pero que cuando se ha profundizado en su programación sí prestan especial atención a estos contenidos, motivo por el que han sido recogidos en esta recopilación.

A pesar de haber realizado una búsqueda exhaustiva por las 76 universidades comentadas, es posible que alguna acción formativa no haya quedado correctamente reflejada en este documento, dada la complejidad, diversidad y heterogeneidad del sistema de información y difusión de su oferta que cada universidad española utiliza para dar a conocer sus estudios de postgrado. En caso de que se detecte alguna otra oferta de postgrado relacionada con la Economía Social, se irá incorporando en las siguientes versiones de este mismo informe, dado que también es posible que algunas universidades publiquen nueva oferta formativa a lo largo del curso académico.

Asimismo, y para clarificar la terminología utilizada en los diferentes cursos de postgrado existentes en España, debemos matizar que las universidades españolas coinciden en clasificar los estudios posteriores a los grados en las siguientes categorías:

- Másteres Oficiales Universitarios: Estudios oficiales de especialización académica, profesional o de iniciación a la investigación, como herramienta fundamental para actualizar conocimientos o desarrollarse laboralmente. Están orientados a crear los profesionales que requieren los sectores económicos y sociales más innovadores.
- Títulos propios: Ciclos de formación no reglado o estudios encaminados a completar la formación universitaria mediante la actualización y especialización en cuestiones científicas, profesionales, artísticas y culturales demandadas por el entorno social. Se distinguen tres tipos de títulos propios:
 - o máster propio,

- experto,
 - especialista
 - postgrado,
 - curso de formación continua, en función de los requisitos de acceso y la duración del programa formativo. La superación de estos estudios conduce a la obtención del correspondiente título, diploma o certificado otorgado por la universidad correspondiente.³
- Doctorado: Es el grado académico universitario de nivel más alto. En el Espacio Europeo Superior y en la mayoría de los países occidentales requiere la superación previa del título de máster. Tradicionalmente, la concesión de un doctorado implica el reconocimiento de la persona candidata como igual por parte de la facultad de la universidad en la cual ha estudiado.

En el documento de análisis se recogen diferentes categorías de cursos relacionados con la Economía Social de los que se han explicado anteriormente: Másteres oficiales/universitarios; Títulos propios de experto, máster propio, especialista, diploma de postgrado, cursos de formación o extensión y también se ha reseñado la oferta de Doctorado específica sobre economía social, que aparece vinculada normalmente a cursos y másteres de especialización recogidos en cada universidad.

En este informe no quedan reflejadas las cátedras de economía social por la dificultad metodológica que conllevaría ya que muchas no están publicadas y no disponemos de criterios homogéneos para recopilar la oferta existente.

³ Nota aclaratoria: dada la confusión terminológica que puede crear la palabra máster en las diversas acepciones utilizadas, en España se denomina máster oficial o máster universitario a los estudios de maestría o máster homologados según el Espacio Europeo de Educación Superior, máster propio a los no oficiales impartidos por una universidad, y simplemente máster a los no oficiales impartidos por otras instituciones educativas no universitarias

3. MARCO TEÓRICO

Este informe, se enmarca en el catálogo de actuaciones que CEPES está desarrollando dentro del marco estratégico español de Economía Social 2017-2020⁴, aprobado por el Gobierno de España y cuyo objetivo último es la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, como por ejemplo a través del incremento de la visibilidad de las entidades de la economía social y de difusión de su actividad

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020 aporta varios instrumentos para dar impulso a las entidades de la Economía Social. Entre ellos se subraya varias medidas relacionadas con la necesidad de incluir a la economía social en el sistema educativo. Concretamente, *fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación, fomentar publicaciones, estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social así como promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas.*

La **Estrategia Española de Economía Social 2017-2020** fue aprobada por el Gobierno de España en el mes de Diciembre de 2017, mediante Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión del día 29 de ese mes, si bien su publicación oficial en el BOE no se produjo hasta el pasado 20 de Marzo de 2018.

La Estrategia es un documento originado en el seno de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, adscrita al Ministerio de Empleo y Seguridad Social a través de la Secretaría de Estado de Empleo. En su redacción han participado otros departamentos ministeriales, las Comunidades Autónomas, así como entidades representativas del sector, agentes sociales y expertos en la materia.

La Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020 responde a la necesidad de tener en cuenta y promover las particularidades de las empresas de la Economía Social en el mercado único, así como de incluir y apoyar a las empresas de la Economía Social a través de programas, proyectos y fondos y en el desarrollo innovador y sostenible de un ecosistema financiero adecuado.

Asimismo, pretende reforzar e impulsar los valores de la Economía Social, así como su proyección en la sociedad española, destacando su vocación para la generación de empleo y su enorme contribución a la cohesión social.

⁴ <https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/20/pdfs/BOE-A-2018-3857.pdf>

Partiendo de estas premisas, el objetivo de la Estrategia Española debe ser la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, con especial atención a las que apoyen el empleo en los sectores más desfavorecidos y con arraigo en su territorio, todo ello con base en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

La Estrategia se estructura en torno a once ejes de actuación estratégicos y sesenta y tres medidas que abordan diferentes aspectos clave para el desarrollo del sector, destacando a los efectos del presente documento el “Eje 8 de Incremento de la visibilidad de las entidades de la economía social y difusión de su actividad”. Este eje se dirige a generar instrumentos y mecanismos para incrementar el conocimiento de la ciudadanía española y visibilizar el peso, valor añadido y la contribución de estas empresas al desarrollo socioeconómico del país, especialmente a través de programas educativos y la elaboración de estadísticas.

La justificación que guía este Eje se basa en que la visibilidad externa contribuye a facilitar la interlocución con los Poderes Públicos y con la sociedad. Por ello, en esta nueva Estrategia se considera básica la necesidad de reforzar a nivel de conocimiento, comunicación y traslado a la opinión pública la dimensión empresarial de las diferentes empresas y entidades que conforman la Economía Social.

Existen diferentes medidas contempladas en el Eje 8, detallando a continuación solamente aquellas que tienen relación con la promoción de la visibilidad de la Economía Social desde el mundo Universitario y académico:

Medida 42: *Fomentar la elaboración de publicaciones de calidad y estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social. Una de las herramientas básicas para incrementar la visibilidad de las entidades de la economía social y de la actividad que desarrollan es impulsar la elaboración y publicación de trabajos especializados y de calidad, que pongan de relieve la importancia del sector, y que pongan en valor el modelo español de economía social.*

Medida 43: *Promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se fomentará la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas y formativas, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 8.2.h), de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.*

Se impulsará asimismo la colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desde el punto de vista formativo de contenidos y procedimientos, con el

objetivo de sensibilizar a alumnos y docentes y contribuir de este modo a un incremento de futuro capital humano en las empresas y entidades de la economía social.

Medida 46: *Fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación. Para llevar a efecto esta medida, se promoverá la organización de foros, seminarios y encuentros de trabajo en los que participen las organizaciones representativas de la economía social, las empresas y los centros universitarios y entidades e investigadores especializados en la materia.*

Por tanto, podemos concluir que este nuevo documento estratégico marcará cuáles deben ser las políticas públicas que fomenten y promuevan la Economía Social en nuestro país durante los próximos años. Así mismo avala la actuación de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social de continuar con el trabajo iniciado en el año 2012 para elaborar anualmente un documento que pretende recoger la información actualizada (curso académico 2018/2019 en este caso) de la oferta formativa de postgrado de que disponen las universidades españolas y que se encuentra ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Fundaciones y Asociaciones con actividad económica...); al emprendimiento colectivo bajo este modelo de empresas; y a la creación y gestión de las mismas.

La recopilación promovida por CEPES se justifica también en el papel de colaborar desde el propio sector de la Economía Social con las entidades públicas y privadas implicadas, a dar cumplimiento a las políticas de promoción del espíritu emprendedor de la Economía Social en el seno del mundo académico. Y ello porque la Ley 5/2011, de 29 de Marzo de Economía Social⁵, reconoce en su artículo 8 como tarea de interés general, la promoción, estímulo y desarrollo de las entidades de Economía Social y de sus organizaciones representativas. Estableciendo que los poderes públicos, en el ámbito de sus respectivas competencias, tendrán como objetivos de sus políticas de promoción, entre otros, el de introducir referencias a la Economía Social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas.

También el Informe de la Subcomisión para el Fomento de la Economía Social del Congreso de los Diputados⁶, de junio de 2011, recogía ya distintas consideraciones que

⁵ <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-5708>

⁶ http://www.congreso.es/public_oficiales/L9/CONG/BOCG/D/D_581.PDF

avalan la necesidad de abogar por la incorporación de los estudios sobre la Economía Social en el ámbito académico y universitario.

En concreto, la Constatación nº 27 del Informe apreciaba una falta de estudios cualitativos sobre Economía Social en las universidades que puedan ayudar a entender y potenciar los aspectos socialmente más innovadores.

Entre las Directrices Generales del Informe, la nº 5 resalta que las universidades, entre otros agentes, deben complementar esfuerzos y energías para promocionar la Economía Social.

Y, por último, de especial interés es la Recomendación nº 35 que habla expresamente de impulsar la formación de grado medio y superior en aspectos de la Economía Social. Las universidades, Escuelas de Negocios y centros superiores deben incorporar la economía social en sus planes de estudio y promover cursos de especialización sobre la temática que quieran desarrollar. A la universidad también se le traslada la recomendación de promover investigaciones en temas relacionados con la economía social y profundizar en los procesos de diálogo con las organizaciones representativas del sector.

En el ámbito comunitario, podemos destacar en estas referencias en la materia la Resolución del Parlamento Europeo sobre Economía Social del año 2009⁷, en la que se indicaba que los Estados deben dedicar un especial interés a los programas de formación en Economía Social desde la enseñanza superior y universitaria, sin menoscabo de la formación profesional, y prever y arbitrar programas de formación destinados a fomentar los valores democráticos en las empresas, y a transmitir el conocimiento de la Economía Social.

Además de las múltiples referencias normativas, legislativas o programáticas, también son varias las aportaciones investigadoras que apoyan estas líneas de actuación. Nos referimos, por ejemplo, a la Comunicación sobre *“La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española, ¿Una asignatura pendiente?”*, elaborada por los profesores Amparo Melián Navarro de la universidad Miguel Hernández, Vanessa Campos i Climent y Joan Ramón Sanchis Palencia de la universidad de Valencia, en el marco del XVI Congreso de investigadores en Economía Social y Cooperativa, celebrado en Valencia en octubre de 2016 organizado por CIRIEC.

El trabajo realizado por estos investigadores revelaba que existe todavía una “incipiente oferta formativa en estudios de master que tienen como eje temático principal la

⁷ <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2009-0062+0+DOC+XML+V0//ES>

Economía Social en la universidad española; que la promoción de estos estudios se realiza sobre todo en áreas geográficas en las que tradicionalmente el cooperativismo ha tenido y tiene un peso específico importante; que la impartición mayoritaria se realiza en modalidad presencial o semipresencial; con contenidos que abogan por la formación jurídica y en el área de administración y dirección de empresas; y que, en muchos casos, responden a una promoción de las propias organizaciones de empresas de Economía Social” (Melián, Campos y Sanchís, 2016). Por el interés de sus reflexiones y los datos facilitados, recomendamos su lectura y análisis en la sección de Congresos/Eventos de la web de CIRIEC⁸.

⁸ <http://ciriec.es/eventos/xvi-congreso-de-investigadores-en-economia-social-y-cooperativa/comunicaciones/?search-by=title&search-paper-type=0&search-keyword=0&search-string=postgrado>

4. PRINCIPALES RESULTADOS

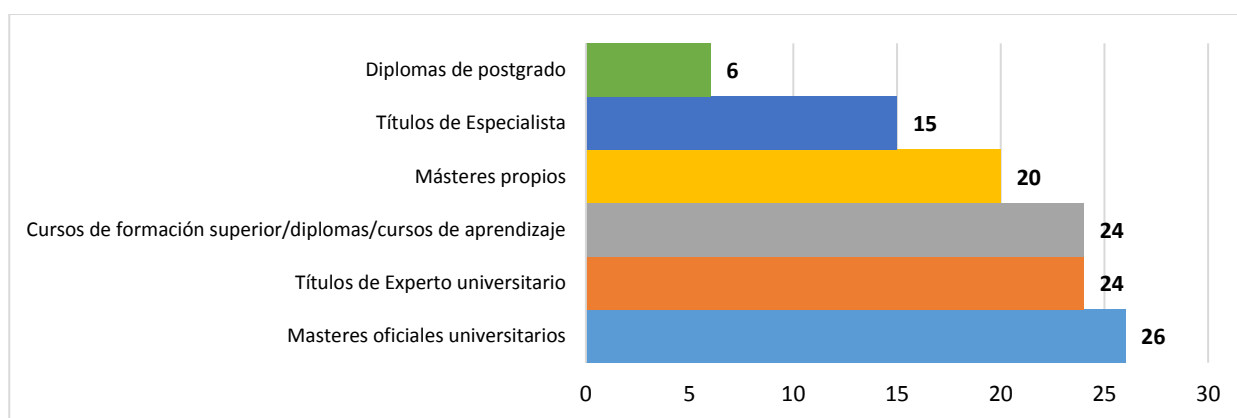
Gracias a la recopilación de datos obtenidos de todas las universidades españolas consultadas, podemos saber que **el 58 por 100 de ellas realiza algún curso sobre emprendimiento, creación y gestión de empresas de Economía Social** (concretamente 44 universidades).

Hay variabilidad en cuanto al grado de vinculación con la economía social. Algunas de estas universidades desarrollan cursos vinculados directamente con la Economía Social, otras ofertan cursos más específicos sobre alguna fórmula empresarial concreta de economía social. Y por último las hay más genéricas que contemplan en su programación un plan de estudios o contenido relacionado con modelos de empresa enmarcados en el concepto de Economía Social.

En este curso académico se han contabilizado **115 acciones formativas de postgrado** y **3 doctorados** relacionados con la Economía Social. En el siguiente gráfico se observa cómo se distribuyen en función de la tipología formación

Gráfico 1

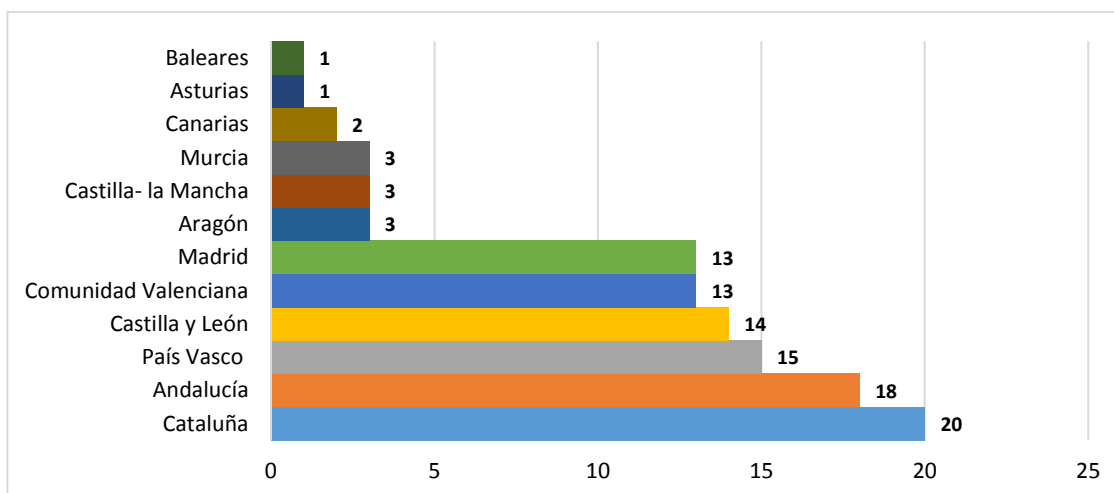
Nº DE ACCIONES FORMATIVAS POR TIPO DE FORMACIÓN (2018-2019)



Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 2

ACCIONES FORMATIVAS DE POSTGRADO RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA SOCIAL POR CC.AA (2018-2019)

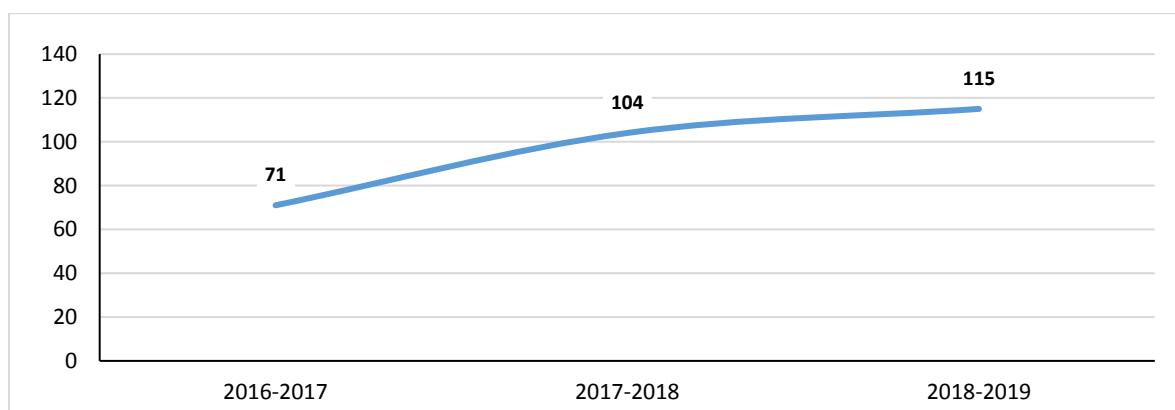


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la **evolución temporal** de la oferta formativa de la economía social, se ha observado un incremento interanual del **6,7 por 100 en el número de universidades** que oferta esta formación; este hecho pone de manifiesto la importancia de investigar y analizar la presencia de la economía social en el ámbito académico (objetivo de este informe) con el fin de ampliar, fomentar y difundir la oferta formativa existente y hacerla extensiva en todas la etapas de la educación superior.

Gráfico 3

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA DE POSTGRADO EN LOS (ÚLTIMOS 3 AÑOS)



Fuente: Elaboración propia

En el anexo se puede **acceder a la información detallada de cada una de las acciones formativas pinchando** en el enlace que figura sobre el nombre del curso.

5. CONCLUSIÓN

Desde que en 2012 la Confederación de Empresas de economía Social publicara su primer informe sobre *formación de postgrado de Economía social*, hemos asistido a un paulatino crecimiento tanto en el número de universidades implicadas como de los cursos ofertados por estas.

Si bien es cierto que cada vez son más las universidades españolas que se suman a este sector y ofrecen un abanico de posibilidades cada vez más abierto, cabe destacar como se decía al inicio de este informe que la oferta sigue siendo limitada y con capacidad de mejora en los próximos ejercicios.

Es por tanto necesaria la implicación de todos los agentes para incrementar esta oferta formativa universitaria ya que es la propia sociedad la que está demandando la necesidad de formar a los futuros gestores de las empresas de Economía Social; dado que en la actualidad aún siguen siendo mejorables los conocimientos que se trasladan a los alumnos universitarios en los diferentes grados que abordan el tema, será deseable complementar ese nivel formativo con una oferta especializada y amplia en el nivel de postgrado, que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social del siglo XXI.

6. ANEXO: FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2018/2019)⁹

OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL CURSO ACADÉMICO 2018/2019				
Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
1	ESTATAL	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	MÁSTER PROPIO EN DISCAPACIDAD, AUTONOMÍA PERSONAL Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA	SEMIPRESENCIAL
2	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER OFICIAL EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL	DISTANCIA
3	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER OFICIAL EN POLÍTICAS SOCIALES Y DEPENDENCIA	DISTANCIA
4	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER OFICIAL EN PROBLEMAS SOCIALES	DISTANCIA
5	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO EN ASPECTOS JURÍDICOS DE LA DISCAPACIDAD Y LA DEPENDENCIA: ESPECIAL REFERENCIA A LOS MAYORES	DISTANCIA
6	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	POSTGRADO MODULAR (MÁSTER PROPIO, ESPECIALISTA Y EXPERTO) EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	DISTANCIA
7	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	POSTGRADO MODULAR (MÁSTER PROPIO Y EXPERTO) EN EXCLUSIÓN SOCIAL, INTEGRACIÓN Y CIUDADANÍA	DISTANCIA
8	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	POSTGRADO MODULAR (MÁSTER PROPIO, ESPECIALISTA Y EXPERTO) EN GESTIÓN DIRECTIVA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DISTANCIA

⁹ (*) Ordenado por comunidad autónoma

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
9	ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	POSTGRADO MODULAR (MÁSTER PROPIO, ESPECIALISTA Y EXPERTO) EN INTERVENCIÓN Y GESTIÓN EN DEPENDENCIA Y DISCAPACIDAD	DISTANCIA
10	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MÁSTER OFICIAL EN DESARROLLO Y CODESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	PRESENCIAL
11	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MÁSTER OFICIAL EN DERECHO DE LA EMPRESA Y LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA	PRESENCIAL
12	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN PROFESIONAL CON PERSONAS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PRESENCIAL Y ONLINE
13	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, JAÉN Y MONTESQUIEU-BORDEAUX IV	MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	SEMIPRESENCIAL
14	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	EXPERTO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	ONLINE
15	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE GRANADA	MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO, GESTIÓN PÚBLICA Y DE LAS ONGD's	PRESENCIAL
16	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE HUELVA	EXPERTO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	SEMIPRESENCIAL Y ONLINE
17	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	MÁSTER OFICIAL EN DEPENDENCIA E IGUALDAD EN LA AUTONOMÍA PERSONAL	SEMIPRESENCIAL
18	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN, GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN CENTROS Y SERVICIOS SOCIO SANITARIOS	SEMIPRESENCIAL
19	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	CURSO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: APRENDER A EMPRENDER BAJO EL MODELO DE COOPERATIVA DE TRABAJO	PRESENCIAL

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
20	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA	CURSO BIENES COMUNES Y ECONOMÍAS SUSTENTABLES. DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA A LA TRANSICIÓN SOCIOAMBIENTAL	SEMIPRESENCIAL
21	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE ECONOMÍA COLABORATIVA	ONLINE
22	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO COLECTIVO	SEMIPRESENCIAL
23	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE CENTROS DE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA	SEMIPRESENCIAL
24	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA VIDA AUTÓNOMA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL
25	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	MÁSTER OFICIAL EN CIENCIAS DEL TRABAJO	PRESENCIAL
26	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	MÁSTER OFICIAL EN FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL TRABAJO	PRESENCIAL
27	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES Y COOPERATIVAS: DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	SEMIPRESENCIAL
28	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	SEMIPRESENCIAL
29	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS SOCIALES	PRESENCIAL
30	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	CERTIFICACIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN FORMACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD	PRESENCIAL

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
31	ASTURIAS	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	EXPERTO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	ON LINE
32	CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA “CLAVES PARA ENTENDER LA ECONOMÍA COLABORATIVA: ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?”	PRESENCIAL
33	CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA “LA ECONOMÍA SOCIAL: VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA”-	PRESENCIAL
34	CASTILLA- LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	MÁSTER PROPIO EN ASPECTOS JURÍDICOS Y GESTIÓN DE RECURSOS EN MATERIA DE DISCAPACIDAD	ONLINE
35	CASTILLA- LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	ESPECIALISTA EN DISCAPACIDAD, INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA. NUEVOS ENFOQUES	SEMIPRESENCIAL
36	CASTILLA- LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	CURSO PROPIO INCLUYE E INSERTA	PRESENCIAL
37	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	SEMIPRESENCIAL
38	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER OFICIAL EN ENVEJECIMIENTO Y ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A LA DEPENDENCIA	SEMIPRESENCIAL
39	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER PROPIO ECONOMÍA COLABORATIVA	SEMIPRESENCIAL
40	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	SEMIPRESENCIAL
41	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	SEMIPRESENCIAL
42	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE BURGOS	EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS INCLUSIVAS PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL
43	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER PROPIO EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA	ONLINE

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
44	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD</u>	ONLINE
45	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DE OPORTUNIDADES</u>	ONLINE
46	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN</u>	ONLINE
47	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>ESPECIALISTA EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO</u>	ONLINE
48	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	<u>MÁSTER PROPIO EN ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA Y LA DISCAPACIDAD</u>	PRESENCIAL
49	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE CENTROS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD</u>	ONLINE
50	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL CON COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL</u>	ONLINE
51	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ABAD OLIBA CEU	<u>MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS</u>	SEMIPRESENCIAL
52	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	<u>POSTGRADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: DESARROLLO LOCAL, COOPERATIVISMO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL</u>	PRESENCIAL
53	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	<u>MÁSTER OFICIAL DE ESTUDIOS AVANZADOS EN EXCLUSIÓN SOCIAL</u>	PRESENCIAL
54	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES</u>	PRESENCIAL
55	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	<u>EXPERTO EN CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y GESTIÓN DE ONG</u>	PRESENCIAL

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
56	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	MÁSTER OFICIAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ONLINE
57	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	ESPECIALISTA EN GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS	ONLINE
58	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE RR.HH. DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS	ONLINE
59	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	CURSO DE COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE EN LAS ESCUELAS PARA EDUCADORES	ONLINE
60	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	POSTGRADO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	PRESENCIAL
61	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN, GESTIÓN E INTERVENCIÓN EN SERVICIOS SOCIALES	SEMIPRESENCIAL
62	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y DEL DESARROLLO	PRESENCIAL
63	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	SEMIPRESENCIAL
64	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RR.HH. EN LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	SEMIPRESENCIAL
65	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA INSERCIÓN LABORAL	SEMIPRESENCIAL
66	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL	PRESENCIAL
67	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN HUMANIZACIÓN DE LA SALUD Y DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL	DISTANCIA

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
68	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE CENTROS Y SERVICIOS PARA PERSONAS MAYORES Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA	SEMIPRESENCIAL
69	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE VIC	MÁSTER OFICIAL EN ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA EN ÁMBITOS DE ENVEJECIMIENTO Y DISCAPACIDAD	ONLINE Y SEMIPRESENCIAL
70	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	PRESENCIAL
71	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	EXPERTO EN COMPETENCIAS PERSONALES Y LABORALES EN ENTORNOS DE EMPLEO CON APOYO	PRESENCIAL
72	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	CURSO INTERNACIONAL DE COOPERATIVISMO, DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE: COOPERATIVAS AGRARIAS Y DERECHO A LA ALIMENTACIÓN	PRESENCIAL
73	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	EXPERTO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN SOCIAL	SEMIPRESENCIAL
74	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD JAUME I	CURSO BÁSICO DE GESTIÓN DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS	PRESENCIAL
75	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	MÁSTER OFICIAL EN RELACIÓN DE AYUDA Y COUNSELLING	ONLINE
76	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	MÁSTER PROPIO PARA DIRECTIVOS ESPECIALIZADOS EN ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA Y SERVICIOS SOCIALES	PRESENCIAL
77	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE	SEMIPRESENCIAL
78	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS – MBA	SEMIPRESENCIAL

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
79	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	SEMIPRESENCIAL
80	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)	PRESENCIAL
81	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA Y CONTABLE PARA COOPERATIVAS	ONLINE
82	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE CONSULTORÍA EN ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN	DISTANCIA
83	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA COLABORATIVA Y DERECHO	ONLINE
84	ISLAS BALEARES	UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES	EXPERTO UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OTRAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	PRESENCIAL
85	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	MÁSTER PROPIO EN MICROFINANZAS Y DESARROLLO SOCIAL	PRESENCIAL Y ONLINE
86	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	CURSO SUPERIOR EN COMPETENCIAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIO-LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL
87	MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	ESPECIALISTA EN FORMACIÓN PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL
88	MADRID	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN ENTRENAMIENTO EN COMPETENCIAS SOCIOLABORALES	PRESENCIAL
89	MADRID	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	MÁSTER PROPIO EN ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL	PRESENCIAL
90	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE CAPTACIÓN DE FONDOS PARA ONG	PRESENCIAL

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
91	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN EN FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCROSEMIPRESENCIAL</u>	SEMIPRESENCIAL
92	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>MÁSTER PROPIO EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL</u>	SEMIPRESENCIAL Y ONLINE
93	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>EXPERTO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIAPRESENCIAL</u>	PRESENCIAL
94	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>ESPECIALISTA EN DISEÑO DE ITINERARIOS PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON NECESIDADES DE APOYO</u>	SEMIPRESENCIAL
95	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>DIPLOMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL</u>	PRESENCIAL
96	MADRID	UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID	<u>MÁSTER OFICIAL EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL</u>	DISTANCIA
97	MADRID	UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID	<u>CURSO UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS SOCIOLABORALES E IGUALDAD</u>	DISTANCIA
98	MURCIA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	<u>MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL</u>	ONLINE
99	MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE RELACIONES LABORALES, RSC Y GESTIÓN DE PERSONAS</u>	SEMIPRESENCIAL
100	MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA</u>	PRESENCIAL
101	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	<u>MÁSTER OFICIAL EN INCLUSIÓN SOCIAL Y DISCAPACIDAD</u>	PRESENCIAL
102	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	<u>MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA</u>	SEMIPRESENCIAL
103	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA COOPERATIVA</u>	PRESENCIAL Y ONLINE

**OFERTA DE TITULACIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
104	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>EXPERTO EN DESARROLLO COOPERATIVO</u>	PRESENCIAL
105	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS</u>	PRESENCIAL
106	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA</u>	PRESENCIAL
107	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO EL RETO DE LAS ORGANIZACIONES EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA</u>	PRESENCIAL
108	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS COOPERATIVAS</u>	ONLINE
109	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO PROYECTO ESTRATÉGICO COOPERATIVO</u>	ONLINE
110	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS</u>	ONLINE
111	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO</u>	ONLINE
112	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LA COOPERATIVA</u>	ONLINE
113	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS COOPERATIVAS</u>	ONLINE
114	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO LAS COOPERATIVAS ANTE LA GLOBALIZACIÓN Y COYUNTURAS ECONÓMICAS</u>	ONLINE
115	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>CURSO MOOC CLAVES PARA LA GESTIÓN DE COOPERATIVAS: EXPERIENCIA MONDRAGÓN</u>	ONLINE

**DOCTORADOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO
1	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	ECONOMÍA AGROALIMENTARIA
2	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)
3	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	GESTIÓN AVANZADA DE ORGANIZACIONES Y ECONOMÍA SOCIAL