

La innovación como instrumento de desarrollo empresarial

La promoción de la innovación se ha convertido, en la actualidad, en algo necesario para que las empresas europeas puedan responder efectiva y eficazmente a los desafíos y oportunidades que plantea la globalización. El Consejo Europeo, consciente de ello, impulsa políticas y estrategias coincidiendo con este Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, que se celebra en 2009.

Sumario

I. INTRODUCCIÓN:

El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. Günter Verheugen, vicepresidente de la Comisión Europea para la Empresa y la Industria.

II. LA ADMINISTRACIÓN OPINA

El CDTI mejora sus condiciones de financiación a las empresas innovadoras. Maurici Lucena, director general del CDTI.

III. LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Age-In: Cómo innovar en el diálogo social para luchar contra la discriminación laboral. Francesc Abad, secretario de Proyectos y de Formación de la CONFESAL.
La innovación en las cooperativas agro-alimentarias. Irene Cerezo, técnico de innovación de Cooperativas Agro-alimentarias.
La innovación y la intercooperación como instrumentos de consolidación empresarial. José Carlos Rodrigo, director de la Fundación INNOVES.

IV. EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

Technosite y la innovación en la tercera generación de tecnologías accesibles. José Ángel Martínez, director científico del Proyecto INREDIS y coordinador de la oficina en Bruselas de Technosite.
La innovación como instrumento de gestión empresarial. Enrique García, coordinador del Comité de Innovación de Florida.

El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación

GÜNTER VERHEUGEN

Vicepresidente de la Comisión Europea para la Empresa y la Industria.

La innovación, como factor de mejora de la calidad y prosperidad de los servicios y productos, juega un papel fundamental en el futuro de la Unión Europea más allá del plano tecnológico. Los órganos comunitarios, a sabiendas de su importancia, desarrollan estrategias y políticas para el impulso de la innovación y la creatividad.

El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación pone de relieve el potencial que todos tenemos para contribuir a la prosperidad y el bienestar de Europa. Es cierto que la creatividad se asocia a menudo exclusivamente a los artistas y al arte, y que cuando se habla de innovación suele pensarse sólo en el progreso tecnológico. Este año, el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación nos permite acercarnos con una mayor perspectiva a estos conceptos y entenderlos desde ángulos distintos, en un momento en que más se necesitan desde un punto de vista económico y social.

La creatividad es un rasgo común en todos nosotros y un proceso que puede aprenderse y fomentarse. **La innovación es la cualidad que nos permite transformar ideas nuevas en valor, prosperidad y bienestar**, y puede desempeñar un papel importante ante los

Patrocina:



(Continúa en la pág. siguiente)

El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación

(Viene de la pág. anterior) complejos retos sociales con que se enfrenta el mundo hoy: cambio climático, pobreza y la actual crisis económica, por citar sólo unos pocos. Tanto la creatividad como la innovación han sido **vitales para la evolución humana y serán la clave de nuestro éxito en el futuro.**

El Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación 2008 muestra que la Unión Europea está reduciendo la diferencia que la separaba de Estados Unidos, si bien es cierto que sigue siendo importante. La UE se ha puesto a la altura del país americano en diversas áreas como la educación, el acceso a Internet o el ca-

Europa está alcanzando a Estados Unidos en materia de innovación, pero aún faltan algunos esfuerzos más

pital riesgo. Persisten los problemas, sin embargo, en otro número importante de materias, en los que seguimos demostrando mayor debilidad, como es el caso del registro de patentes de nuestras invenciones, o las cifras de inversión en I+D e innovación, todavía bajas en comparación con las estadounidenses. Por medio de la **Estrategia de Lisboa para el crecimiento y el empleo**, y

sus programas de fomento de la innovación, la Comisión Europea está promoviendo la realización de estudios comparativos, el intercambio de las mejores prácticas y la difusión de las diferentes políticas entre los Estados Miembros. Los países de la UE con el nivel más alto general de actividad innovadora de acuerdo con el Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación 2008 son Suecia, Finlandia, Alemania, Dinamarca y el Reino Unido, aunque muchos países con niveles inferiores están logrando un avance significativo en este campo.

LA IMPORTANCIA DE LA I+D

La innovación es una capacidad compleja que se ve afectada por **multitud de factores de influencia** tanto positiva como negativa. La **política en materia de innovación debe tener en cuenta la naturaleza sistémica de la actividad innovadora** a la hora de diseñar las condiciones y las normas en cuyo marco ha de desenvolverse. Es mucha la atención política que ha recibido el área de investigación y desarrollo (I+D) como componente fundamental de la innovación, y con toda razón: **una fuerte actividad de I+D es la única forma de mantener y mejorar la posición de la UE a la vanguardia mundial de las modernas tecnologías.** No obstante, la I+D no puede explicar por sí sola la capacidad innovadora de un país en su conjunto. De hecho, muchas empresas aprovechan aptitudes de innovación pa-

ra mejorar su posición competitiva sin realizar ninguna actividad de I+D. Suele tratarse de pequeñas empresas que operan en sectores de tecnología baja o media, pero sumadas todas ellas contribuyen de forma significativa a los resultados económicos y el bienestar generales de un país.

La estrategia europea para la innovación adopta una visión sistémica

Aprovechar estas oportunidades debe formar parte integrante de nuestra estrategia en materia económica y de innovación. Europa necesita impulsar el tejido empresarial, la interconexión y los modelos complementarios de innovación, en especial para las pequeñas y medianas empresas (pymes), para las que crear un departamento propio de I+D puede resultar una inversión demasiado gravosa, y para las compañías que operan en sectores y regiones de bajo nivel tecnológico.

La estrategia general en materia de innovación de la Comisión Europea para Europa, presentada en septiembre de 2006, subrayaba precisamente **la necesidad de un planteamiento estratégico con mayor énfasis en la demanda** que complemente la tendencia hacia mejores tecnologías. Es más, su propósito

es canalizar las competencias innovadoras hacia otras áreas de acción — como la educación, la política de cohesión y las ayudas estatales— y destaca la importancia de todas las formas de innovación, incluso en áreas como la organizativa y la de servicios.

En respuesta a una petición del Consejo Europeo de diciembre de 2008, la Comisión Europea está evaluando actualmente la estrategia sobre innovación y desarrollando un nuevo Plan Europeo de Innovación.

La creatividad, la innovación y la responsabilidad empresarial forman parte de la solución a la crisis actual

El mundo está atravesando una grave crisis económica y financiera y me temo que todavía no hemos llegado completamente a sus raíces y a la dinámica con la que se propaga en la economía globalizada.

Los problemas económicos actuales no van a hacer más fáciles problemas que nos vienen de antiguo, como la pobreza, la escasez de alimentos y el cambio climático. Para hacer frente a estos desafíos se requieren nuevos conocimientos y nuevos planteamientos ante conocimientos que ya tenemos que

nos permitan encontrar soluciones globales. Justamente por este motivo, la situación presente puede también representar una maravillosa oportunidad de crear puestos de trabajo nuevos y valor nuevo. Para todo ello se necesitan aptitudes creativas: generación de ideas, competencias para solución de problemas, experimentación y actitud abierta hacia el cambio y nuevas formas de trabajar en colaboración. Las empresas que nos ayudarán a salir de la recesión serán aquellas que consideren la responsabilidad medioambiental y la responsabilidad social parte de sus valores fundamentales y de su estrategia de innovación. Serán las empresas que vean una oportunidad comercial en la ayuda a la resolución de los problemas de la sociedad. Aplaudo el interés y la contribución de la economía social en este sentido.

IMPULSO DE LA UE

Este año se ha dedicado a la creatividad y la innovación con el fin de influir en el debate político y fomentar la cooperación entre el sector público y el privado para el aprovechamiento

Se oirá hablar del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación en Bruselas y en todos los Estados miembros de la UE

del potencial creativo de las personas con fines económicos y sociales y contribuir, asimismo, a una sensibilización positiva de la sociedad hacia la innovación.

Se han organizado múltiples e importantes actos en el marco del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. La Comisión Europea y otras instituciones comunitarias celebrarán diversas conferencias y debates junto a organizaciones con las que mantienen proyectos conjuntos, grupos y entidades interesados, asociaciones profesionales, oficinas regionales y grupos de expertos. El Año Europeo ha despertado un gran interés en muchos y diversos sectores de la sociedad y bajo su auspicio se celebrarán más de 300 eventos organizados por regiones, ciudades, asociaciones o instituciones académicas. ■

Para más información...

Año Europeo de la Creatividad y la Innovación

<http://www.create2009.europa.eu>

Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación

<http://www.proinno-europe.eu/index.cfm?fuseaction=page.display&topicID=437&parentID=51>

El CDTI mejora sus condiciones de financiación a las empresas innovadoras

MAURICI LUCENA

Director General del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

La innovación tecnológica ha cobrado un sentido fundamental en las empresas. Tanto es así, que la inversión en I+D+i por parte de empresas e instituciones se ha visto aumentada en los últimos años. El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ofrece todas las oportunidades para conseguir que nuestro país sea tecnológicamente más competitivo.

En estas últimas décadas, la economía mundial ha experimentado transformaciones muy profundas a las que ahora se suma una de las mayores crisis económicas a escala internacional del último siglo. **En un mundo en continuo cambio y tremendamente competitivo, la innovación tecnológica es un factor esencial para la supervivencia de las empresas.** Ya nadie cuestiona su importancia y las numerosas ventajas que aporta: la tecnología, como bien intangible que se intercambia, se compra o se vende, se ha transformado en uno de los principales soportes, junto con la cualificación de los recursos humanos, de la actividad empresarial.

En términos generales, la inversión en I+D está positivamente correlacionada con el aumento de la competitividad de las compañías y su valor de mercado. No hay que olvidar, además, que los sectores más intensivos en I+D+i son los que permiten compatibilizar el doble objetivo de mejorar la productividad del trabajo sin reducir el empleo.

EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO

En esta cultura de la innovación en la que están implicados todos los agentes sociales, la función que desempeña el sector público es importante. El Gobierno español, y en especial el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), tienen muy presente el papel del sector público para conseguir que nuestro país sea tecnológicamente más competitivo.

España es el país europeo cuyo Gobierno ha realizado mayor esfuerzo en el terreno de la investigación, el desarrollo y la innovación en los últimos años. Así lo reflejan los Presupuestos Generales del Estado que, a lo largo de la última legislatura, **han multiplicado por 2,3 las partidas dedicadas a la I+D+i.**

Aunque, obviamente, el efecto no puede ser inmediato, lo cierto es que ya comienza a apreciarse esta apuesta por potenciar la investigación y el desarrollo. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados, que corresponden a 2007, **el gasto de las empresas y las Administraciones Públicas en I+D sigue incrementándose en nuestro país. Así, ese año esta partida supuso ya el 1,27 por ciento del PIB nacional, un porcentaje que se tradujo en una cifra total de inversión de 13.342 millones**

Los Presupuestos Generales han multiplicado por 2,3 las partidas a I+D+i

de euros frente a los casi 12.000 millones de 2006. De estos 13.342 millones de euros, 7.454 millones, es decir **el 56 por ciento, procede de la actividad innovadora de las empresas privadas, lo que ha supuesto un incremento del 14 por ciento con respecto al año anterior.**

A raíz de la creación del Ministerio de Ciencia e Innovación, el CDTI ha pasado a formar parte de este departamento y en este nuevo marco se convierte



en el **principal agente de financiación pública y de coordinación de la I+D+i empresarial** del Gobierno de España, además de constituirse en ventanilla única de apoyo a las compañías que apuestan por la innovación para incrementar su competitividad.

Si bien es verdad que la innovación requiere un importante esfuerzo, éste es aún mayor en el caso de las pymes, que tienen mayores dificultades para hacer frente a los recursos que esta actividad requiere. El CDTI, con una clara vocación de servicio empresarial, se adecúa a las necesidades específicas de cada una de las empresas que se dirige a este organismo en busca de financiación y apoyo.

Para ello, el Centro evalúa y financia –a través de ayudas parcialmente reembolsables a tipo de interés cero y subvenciones– proyectos de I+D+i que son desarrollados por empresas;

lleva a cabo la gestión y promoción de la participación española en programas internacionales de cooperación tecnológica así como de programas específicos de los sectores aeronáutico y espacial; promueve la transferencia internacional de tecnología en el ámbito empresarial; ofrece servicios de apoyo a la innovación tecnológica y, finalmente, impulsa la creación y consolidación de empresas de base tecnológica por medio de la iniciativa Neotec.

NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE APOYO A LAS COMPAÑÍAS

El pasado mes de julio, el Consejo de Administración de este organismo, presidido por la ministra de Ciencia e Innovación, aprobó algunos cambios de sus instrumentos financieros con el propósito de adecuarlos al nuevo entorno económico y potenciar, así, la

investigación y el desarrollo empresarial. Con ello, las tipologías de proyectos anteriores se reagruparon en **una única modalidad: “proyecto de I+D”**, bajo la cual se pueden financiar todos aquellos proyectos empresariales que engloben **tanto actividades de investigación industrial como de desarrollo experimental**, y que supongan la creación y mejora significativa de un proceso productivo, un bien o servicio. Dichos proyectos pueden ser presentados por una única empresa (proyectos individuales) o por una agrupación de empresas (proyectos consorciados).

En términos generales, la financiación se realiza por medio de ayudas parcialmente reembolsables a tipo de interés cero que **pueden cubrir hasta el 75 por cien del presupuesto total del proyecto** con una parte no reembolsable *(Continúa en la pág. siguiente)*

(Viene de la pág. anterior) (subvención) del 15 por ciento en el caso de que estos proyectos sean realizados por empresas de forma individual. Este porcentaje de subvención puede incrementarse hasta el 25 por ciento cuando participen, de forma cualitativamente importante, Organismos Públicos de Investigación (OPIS), empresas o socios de otros países, y llegar hasta el 33 por cien en aquellos proyectos que sean cofinanciados con cargo al Fondo Tecnológico de los fondos estructurales de la UE.

Para la devolución de la ayuda existe un periodo de carencia de dos a tres años y un plazo de amortización de hasta 10 años.

Además de las tipologías anteriores, el CDTI es el organismo gestor de la iniciativa CENIT (Consortios Estratégicos

La Línea de Financiación de la Innovación Tecnológica concede préstamos de hasta el 75 por ciento del total de la inversión

presupuesto mínimo de los proyectos desciende hasta 15 millones de euros; se ha eliminado la exigencia de aval bancario para la disposición anticipada de la ayuda y también se ha reducido, desde el 25 hasta el 20 por ciento, el límite mínimo de subcontratación a centros de investigación. Este Centro también ha puesto en marcha, a través de algunas entidades financieras, la Línea de Financiación

de compañías y que tiene como objetivo el desarrollo de tecnologías, productos o procesos novedosos. Estos consorcios deberán estar constituidos, como mínimo, por dos empresas autónomas, de las cuales una de ellas ha de tener la consideración de pyme, según la definición de la Comisión Europea. Los proyectos deberán tener un presupuesto superior a 500.000 euros.

PEQUEÑAS EMPRESAS INNOVADORAS

Por otra parte y dada la excepcionalidad del momento económico del país, recientemente el CDTI ha aprobado también nuevas condiciones financieras para algunas de sus ayudas, lo que se traduce en la eliminación de las garantías exigidas a las pequeñas empresas innovadoras. En el caso de las ayudas Neotec II —que tienen como objetivo apoyar la consolidación de pequeñas empresas españolas de base tecnológica de entre dos y seis años de vida— no se va a exigir afianzamiento financiero. Tampoco se va a exigir en aquellos proyectos de I+D con especial interés tecnológico que sean desarrollados por una pequeña empresa⁽¹⁾. En todo caso, el riesgo máximo que se va a contraer con cada compañía y con el conjunto de empresas vinculadas o asociadas que sigan manteniendo la condición de pequeña empresa quedará limitado a 500.000 euros.

Con estas medidas, el CDTI pone de manifiesto su decidida voluntad por seguir ofreciendo un servicio ágil, dinámico y siempre de apoyo a las empresas españolas que apuestan por la innovación y de manera especial en una coyuntura difícil como la actual. ■

(1) Se considera pequeña empresa aquella con menos de 50 empleados, con una facturación de hasta 10 millones de euros y cuyo volumen de negocio anual o balance general no supere los 10 millones de euros.



cos Nacionales de Investigación Técnica), que contempla la financiación, con la mayor intensidad posible —subvención al 50 por ciento—, de grandes proyectos integrados de investigación industrial de carácter estratégico, gran dimensión y largo alcance científico-técnico, **orientados a una investigación planificada en áreas tecnológicas de futuro y con potencial proyección internacional**. En las próximas semanas, se anunciará la quinta convocatoria que incorpora algunos cambios que favorecen especialmente a las pymes, como son: el

de la Innovación Tecnológica, dotada con 200 millones de euros. Esta Línea concede préstamos a tipo de interés bonificado de hasta el 75 por ciento del total de la inversión, a aquellas compañías que incorporen capital físico innovador que les permita ser más competitivas. En esta línea de apoyo empresarial, el Consejo de Administración de este organismo ha aprobado en una nueva modalidad de proyectos denominada Proyectos de Cooperación Interempresas Nacional que está orientada a fomentar los proyectos de I+D+i realizados por agru-

Age-In: Cómo Innovar en el diálogo social para luchar contra la discriminación laboral

FRANCESC ABAD

Secretario de Proyectos y de Formación de la Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL).

Las prejubilaciones y la imposibilidad de encontrar empleo a una determinada edad, sumadas a un envejecimiento paulatino de la población, conducen a una sobreexplotación de un sistema social que, de no plantear nuevas formas de inclusión laboral de desempleados y trabajadores activos en edad avanzada, podría colapsar el sistema en 2050.

Según un informe de la OCDE, el envejecimiento de la población es uno de los retos más importantes a los que se enfrentarán los países de dicha organización en el futuro. Durante los próximos 50 años, todos los países de la OCDE experimentarán un aumento considerable de la población en la proporción de personas mayores, y un gran descenso en la proporción de población en edad de trabajar. Por consiguiente, en la mayoría de países, el número de trabajadores que se jubilan cada año, aumentará drásticamente y, a la larga, superará el número de personas que se incorporan al mercado laboral.

Si no se introduce ningún cambio en los modelos de trabajo y jubilación, la proporción de personas mayores inactivas, por trabajador, casi se duplicará, pasando de alrededor de un 38 por ciento en el área de la OCDE en 2000 hasta más del 70 por 100 en 2050.

UNA POBLACIÓN QUE ENVEJECE

El envejecimiento a esta escala, generaría una gran presión sobre las finanzas públicas y reduciría el crecimiento en el nivel de vida, por lo que re-



sulta de vital importancia luchar contra la discriminación por edad en el empleo. El informe de la OCDE hace hincapié en que una de las fuentes más importantes de suministro de mano de obra o personal adicional es la gente mayor actualmente inactiva.

Es en este contexto en el que se enmarca el proyecto europeo "Age-In: Diálogo social como instrumento para luchar contra la discriminación por edad en el empleo", coordinado por la Confederación Empresarial de So-

ciudades Laborales de España (CONFESAL), y que se ha desarrollado entre el 1 de diciembre de 2007 y el 30 de noviembre de 2008, dentro del tema de diálogo social, derechos sociales, condiciones de trabajo y adaptación al cambio. Un proyecto que ha contado con la participación de organizaciones sindicales y entidades vinculadas a la economía social en Italia, Francia, Bulgaria y Bélgica, como son UGT (España), CESOS CISL (Italia), LEGACOOP (Italia), DIESIS (Bélgica), ICOSI (Francia), Pour la Solidarité ASBL (Bélgica), IRES CGIL (Italia), Confederation of labour "PODKREPA" (Bulgaria), CESOS CISL (Italia) y Confederation européen des Syndicats (Bélgica).

Esta iniciativa europea refleja que el envejecimiento (Continúa en la pág. siguiente)

El envejecimiento activo es uno de los retos económicos y sociales más importantes de Europa

(Viene de la pág anterior) activo es uno de los retos económicos y sociales más importantes de Europa. Esta cuestión es crucial para el futuro de la Unión Europea y para la modernización del modelo social europeo, y constituye una de las máximas preocupaciones de los actores sociales europeos y nacionales. **El diálogo social, a escala europea y nacional, ha contribuido en gran medida a la implementación de la Estrategia de Lisboa.** Los problemas importantes, cuestiones sociales importantes, se resuelven mejor mediante la participación activa de los actores sociales de ambos niveles. El diálogo social proporciona un marco central importante para abordar las medi-

Las intervenciones y debates desarrollados durante el proyecto Age-In fomentan la reflexión sobre el envejecimiento activo

ha facilitado el conocimiento y la puesta en común de las experiencias que cada país europeo participante está desarrollando en el marco de sus políticas activas de empleo para favorecer la inclusión de las personas de mayor edad en el mercado de trabajo. Al mismo tiempo, el proyecto Age-In ha potenciado la elaboración de una serie



das de envejecimiento activo, y mediante debates, concertación y negociación, los actores sociales pueden dar con las respuestas adecuadas.

En este sentido, **esta iniciativa europea se presenta como elemento innovador, de "vanguardia" del diálogo social a escala europea, en el sector de la economía social, mediante la participación de los actores sociales involucrados activamente en los diálogos sociales nacionales.** Las intervenciones, aportaciones, debates y talleres desarrollados durante el proyecto han permitido fomentar la reflexión sobre el envejecimiento activo y presentar medidas concretas para mejorar la capacidad de todos los grupos de edad para participar en el empleo y en las actividades relacionadas con el empleo. Esta red europea de actores sociales

de medidas que favorecen la participación activa de las personas de más edad en el empleo y que constituyen elementos claves para que los estados europeos las adopten y las integren en el desarrollo de sus programas de fomento del empleo.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

Una sociedad con futuro debe utilizar las capacidades de su población, facilitando el envejecimiento activo, la intergeneracionalidad, donde la formación a lo largo de la vida hace que la sociedad sea para todas las edades. La permanencia en el mercado de trabajo de los trabajadores y trabajadoras de edad avanzada aún no es una realidad. La discriminación por razón de edad y la desvalorización de las capacidades de los trabajadores y las trabajadoras de más edad hace que una salida anticipada

tenga efectos negativos en el sistema de pensiones, en las empresas, como consecuencia de la desmotivación de los trabajadores/as y pérdida de capital humano y en el bienestar psicológico de los trabajadores/as.

APUESTA POR EL DIÁLOGO

Entre las medidas propuestas por esta red europea de actores sociales destaca la necesidad de crear espacios de reflexión entre organizaciones patronales, sindicales y administraciones para promover mejoras legislativas y crear servicios de apoyo a las empresas.

Asimismo, se estima necesario, promover la participación de personal experto en envejecimiento activo en el diseño de los planes de formación para trabajadores y trabajadoras de más edad, diseñar planes de gestión del conocimiento que incorporen las competencias asociadas a la edad y la experiencia e introducir, de forma transversal, el factor edad en el proceso de acompañamiento a la creación de empresas.

Por otra parte, la inclusión de las personas de más edad en el mercado de trabajo, debe incluir una adaptación de la jornada laboral, a las necesidades de los trabajadores y trabajadoras de más edad: reducciones, adecuaciones del horario, trabajo por días alternos, jornadas intensivas, cómputo anual de horas, al mismo tiempo que campañas de sensibilización entre responsables de los departamentos de recursos humanos de los cambios de jornada y el reconocimiento de las adaptaciones de jornada en la negociación colectiva.

Además, el proyecto Age-In establece que es necesario que se creen instrumentos de financiación específicos y alternativos en el sector empresarial de la economía social, para facilitar la constitución de empresas por parte de los y las trabajadores y trabajadoras de edad avanzada. ■

La innovación en las cooperativas agro-alimentarias

IRENE CEREZO

Técnico de innovación de Cooperativas Agro-alimentarias.

Las cooperativas agro-alimentarias son ya pioneras en la innovación, poniendo, desde hace años, los medios necesarios para satisfacer la demanda del cliente, lo que ha permitido adaptar sus productos a las nuevas demandas del mercado.

Desde antes de que la innovación fuera un tema "de moda", las cooperativas han estado innovando constantemente para mejorar, para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y para ofrecer a los consumidores lo que iban demandando según las nuevas realidades de la sociedad.

Ahora, cuando la innovación comienza a ser más una necesidad para mantenerse en el mercado que una característica diferenciadora y sólo propia de las empresas punteras, las cooperativas continúan innovando y ofreciendo a la sociedad productos novedosos y de calidad.

Las vías por las que las cooperativas llevan a cabo actualmente sus proyectos innovadores son diversas y responden a la realidad de cada sector y de cada región.

FORMAS DE INNOVAR

Algunas optan por presentar sus proyectos al CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), que ofrece unas condiciones de financiación muy ventajosas y la facilidad de no estar sometido a unos plazos de presentación ni a la rigidez de otras convocatorias. En los últimos cinco años, el CDTI ha gestionado alrededor de 50

proyectos de cooperativas, y muchas de ellas siguen presentando y gestionando sus proyectos de innovación periódicamente por esta vía.

Otras cooperativas han tenido más accesible y cercana la vía de acometer proyectos en colaboración con las universidades u Organismos Públicos de Investigación (OPIS). Estos proyectos se han ideado y llevado a cabo, bien porque los grupos de investigación del centro tenían una línea de investigación abierta y necesitaban probar sus resultados en campo, o bien porque la cooperativa en cuestión tenían un problema o una idea sobre la que querían innovar y acudieron a uno de estos gru-

experimentos o análisis para obtener determinadas conclusiones sobre la dirección a seguir para obtener los resultados de su iniciativa innovadora. Por último, y complementariamente a estas opciones, algunas cooperativas deciden presentarse a una de las convocatorias que publica la Administración Pública en la que se ofrecen ayudas económicas para realizar proyectos de investigación, desarrollo o innovación, los cuales serán desarrollados en algunas ocasiones en colaboración con los citados centros de investigación públicos o privados, o por los propios técnicos de la cooperativa que se presenta a la convocatoria.

Cooperativas de primer grado

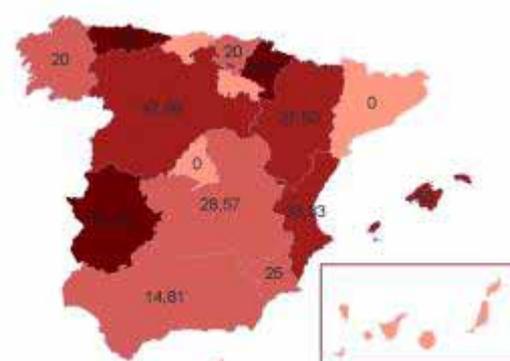


pos de investigación para que les ayudaran con la parte experimental del proyecto.

En otras ocasiones, las cooperativas prefieren ponerse en manos de los centros privados de investigación, y les solicitan la realización de unos ensayos,

El CDTI ha gestionado alrededor de 50 proyectos de innovación de cooperativas agro-alimentarias

Cooperativas de segundo grado



Según los datos extraídos de la última encuesta del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Español (OSCAE), en los que se reflejan los resultados del año 2007, las cooperativas que tienen una **unidad propia de I+D+i suponen un cinco por ciento de las cooperativas de primer grado** (y de más de un millón de euros de facturación), y **un 17,6 por ciento de las cooperativas de segundo grado**. En cuanto a los datos del porcentaje de cooperativas que participan en proyectos de I+D+i, independientemente de si tienen *(Continúa en la pág. siguiente)*

(Viene de la pág. anterior) o no unidad específica para ello, los porcentajes aumentan, siendo un 17,7 por ciento de las cooperativas de primer grado y un 35,6 por ciento de las cooperativas de segundo grado.

La distribución geográfica de la mencionada participación de las cooperativas en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación queda plasmada en los mapas que acompañan a este artículo, en el que se muestra el porcentaje de cooperativas con proyectos de I+D+i en cada comunidad autónoma.

ESPÍRITU DE SUPERACIÓN

Estas actuaciones de innovación son fomentadas también desde las federaciones regionales de cooperativas y desde la sede central de Cooperativas agro-alimentarias (anteriormente conocida como CCAE, Confederación de Cooperativas Agrarias de España). Para ello, se está en contacto permanente con los organismos de financiación como el CDTI y otros departamentos de las Administraciones Públicas, y también con los diversos centros de investigación pública y privada para conocer y difundir las últimas novedades que se están desarrollando en estos centros y que puedan ser de interés para las cooperativas.

Por otra parte, y para mantener el contacto y estar al corriente de las posibilidades de financiación e investigación en cada sector, Cooperativas Agro-alimentarias participa activamente en varias Plataformas Tecnológicas como Food for Life, Bioplat, Vet+i y la Asociación Invegen. Con todas estas iniciativas, y el espíritu innovador y de superación que llevan años demostrando las cooperativas, se seguirán obteniendo muchos éxitos por parte de las cooperativas, tanto económicos como sociales y medioambientales. ■

Fundación INNOVES: Estrategia de innovación de la Economía Social

JOSÉ CARLOS RODRIGO

Director de la Fundación INNOVES.

Promovida por CEPES Andalucía y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado, FAECTA, la Fundación INNOVES se está consolidando como el instrumento que da respuesta a las necesidades de innovación y desarrollo empresarial que demanda el conjunto de la Economía Social de Andalucía, convirtiéndose en un referente fundamental de la implantación de la cultura emprendedora e innovadora en el sector.

La Fundación INNOVES está cumpliendo con su misión principal de articular, aplicar y promover, tanto a nivel regional y nacional como internacional, proyectos de innovación, investigación e intercooperación en las empresas de la Economía Social andaluza como vía para mantener y mejorar sus niveles de capacidad y competitividad, aprovechando la actual situación de creciente posicionamiento y consolidación del sector.

Entre sus objetivos se contemplan facilitar a estas empresas su participación en los instrumentos derivados de los Planes de I+D+I de las diferentes administraciones (PIMA, Plan Nacional de I+D+I, VII Programa Marco de la UE, etc.) favoreciendo la transferencia de conocimiento entre los organismos de investigación y las mismas.

De esta manera la Fundación INNOVES, desde su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, lidera el desa-

rollo y puesta en marcha de proyectos desempeñando un papel clave como catalizador y promotor de oportunidades, así como referente en la implantación de una cultura emprendedora.

Desde su creación, en julio de 2006, y hasta ahora, se ha iniciado y desarrollado una estrategia de alianzas con organismos y entidades, públicas y privadas, relevantes en las áreas de actuación de la Fundación. Paralelamente, se han ideado y puesto en marcha los primeros proyectos gestionados por la Fundación, de los que seguidamente se ofrece una breve reseña de los más significativos.

INDUSTRIAS CULTURALES

Una de las apuestas más claras de la Economía Social de Andalucía es el impulso de las industrias culturales, donde el sector tiene, tradicionalmente, una notable presencia, ofreciendo a las nuevas iniciativas de los nuevos emprendedores un entorno especialmente favorable. Fruto de esa apuesta ha sido la firma de dos acuerdos consecutivos con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, administración autonómica competente en la materia.

En el marco del primer acuerdo se desarrollaron acciones como la edición del Directorio de Industrias Culturales de la Economía Social en Andalucía que localiza más de 450 empresas del ramo; la activa participación de CEPES Andalucía en la I Feria de Industrias Culturales de Andalucía (FICA '07) en diciembre de 2007; la celebración de las jornadas "Construyendo el mapa de las industrias culturales de Economía Social de Andalucía" en febrero de 2008, y la celebración del I Congreso de Industrias Culturales de Economía Social de Andalucía, en octubre de 2008.

En el segundo convenio de colaboración, y dando continuidad a las líneas puestas en marcha en el primero, la Fundación INNOVES ha implementado el Catálogo Multimedia de Industrias Culturales de Economía Social desde la plataforma <http://cultura.innoves.es>, herramienta para la comercialización, promoción y venta de los productos y servicios de las industrias culturales de Economía Social en Andalucía. El catálogo ha sido presentado con éxito en la II Feria de Industrias Culturales Andaluzas (FICA '09), celebrada los días 5, 6 y 7 del pasado mes de marzo en Sevilla.

Además, se prevé la puesta en marcha de un nuevo programa formativo de Postgrado de Gestión de Industrias Culturales, así como otras actividades de Difusión y Dinamización de las Industrias Culturales del sector.

ENERGÍAS RENOVABLES

CEPES Andalucía, a través de la Fundación INNOVES, colabora con la Agencia Andaluza de la Energía para el desarrollo del Programa de Fomento y Sostenibilidad Energética en el sector de la Economía Social.

Son tres las líneas estratégicas planteadas para la ejecución de dicho programa: la formación de técnicos para el asesoramiento energético, el fomento de las actuaciones de ahorro energético y la realización de actividades de difusión en materia energética.

En la ejecución de dicho proyecto se ha contemplado, entre otras acciones, la dotación de diverso material tecnológico a un total de 64 centros docentes dispersos geográficamente por toda Andalucía. En especial, existe un apartado consistente en la realización de los trabajos de suministro y ejecución de las infraes-

tructuras de cableado estructurado en cada uno de los centros.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Con el objetivo de fomentar la aplicación de la innovación en las empresas de Economía Social, la Fundación INNOVES ha desarrollado una serie de herramientas tecnológicas a las que los usuarios tienen acceso desde el portal www.innoves.es. En este marco de actuación cabe contemplar el mantenimiento y la inclusión de mejoras sustanciales en el portal del Observatorio de la Innovación y la Intercooperación de la Economía Social, sobre todo en lo referente al aumento del número de usuarios y proyectos gestionados a través del portal, destacando la puesta en valor de áreas de intercooperación empresarial. A través de esta herramienta, tanto las empresas como la Fundación INNOVES pueden conocer paso a paso cuál es la evolución de las empresas de Economía Social de Andalucía y el grado de competitividad existente entre ellas, con el objetivo de detectar necesidades y elaborar estrategias de mejora.

En este sentido, se continúa y amplía el Servicio de Alerta de Oportunidades de

Economía Social, a través del cual se les informe periódicamente sobre cuántas oportunidades de negocio se puedan identificar.

Por otra parte, el Servicio de Consultoría Virtual, es el referente como consultorio especializado para la Economía Social en más de 12 áreas temáticas diferenciadas. Desde INNOVES, se han generado varias herramientas tecnológicas de SW Libre. Entre muchas otras destaca SOLES WS 2.0, y su aplicación para Sociedades Laborales SOLES SALES, una distribución Linux dirigida a PCs de escritorio, que facilita la gestión societaria, laboral y contable con las especificidades propias de las sociedades cooperativas y de las sociedades laborales, respectivamente.

En la actualidad, se trabaja desde la Administración en el diseño de un Plan de Innovación de la Economía Social, idea que se recoge desde la Fundación INNOVES con la máxima satisfacción, esperando un trabajo conjunto y coordinando, de forma que sea el propio tejido empresarial el que diagnostique sus demandas y proponga acciones, estrategias y soluciones que vendrán a impregnar las empresas de Economía Social de una verdadera cul-



Negocio que desde su inicio de actividad el 1 de abril de 2008, ha experimentado un notable crecimiento tanto en el número de usuarios registrados, así como en el volumen de oportunidades publicadas. El objetivo del Servicio de Alerta de Oportunidades de la Economía Social es establecer un canal de comunicación directo con las empresas andaluzas de

tura emprendedora e innovadora en su gestión diaria.

Con la Fundación INNOVES, en definitiva, la Economía Social se ha dotado de un instrumento eficaz y pionero para construir las bases de un auténtico sistema de innovación adaptado a la realidad y las singularidades de las empresas de Economía Social. ■

La innovación como instrumento de gestión empresarial

ENRIQUE GARCÍA

Coordinador del Comité de Innovación de Florida.

Una innovación sostenible y una gestión madura y estable son los dos ingredientes que desde 2007 emplea a fondo el centro de formación Florida, diferenciando las áreas de exploración y explotación para una mejor gestión de recursos, optimización de resultados y afinidad de éstos a las demandas generadas.

Florida es un centro de formación superior, técnica y de negocios, en el que se imparten programas de postgrado, estudios universitarios, ciclos formativos, formación secundaria, formación continua y ocupacional e idiomas. Asimismo, es una **cooperativa valenciana de enseñanza con más de 30 años de experiencia en el sector**, miembro del Grupo ASCES, así como de otras estructuras representativas de la Economía Social como AKOE, FEVECTA y UCEV. Además, Florida es una institución innovadora y dinámica, conocedora de las necesidades de las empresas y de la sociedad, y con **fuertes vínculos de cooperación con diferentes agentes** en el entorno local, regional, nacional e internacional.

La integración de la innovación en la gestión ha sido el fruto de un proceso evo-



lutivo natural en Florida, aunque ha sido desde el año 2007 cuando se ha dado el paso hacia la transformación en una **“organización ambidextra”**, entendiendo ésta como aquella que, según Tushman y O'Reilly (2004), es capaz de combinar la **innovación sostenible con una gestión estable y madura**, lo cual es posible mediante una distinción entre los ámbitos de explotación y exploración dentro de la empresa, permitiendo a éstos tener procesos, estructuras y cultu-

ras diferenciadas, aunque no por ello divergentes.

Desde enero de 2008, Florida ha diferenciado, desde el punto de vista financiero y estructural, los ámbitos de exploración y explotación.

GESTIÓN AMBIDEXTRA

Para el éxito de una organización ambidextra, es esencial contar con una estructura directiva que también lo sea, y que promueva en su capital humano la comprensión de este concepto.

Con este objetivo, así como para integrar la innovación en los niveles estratégicos, tácticos y operativos de la organización, se constituyó, a finales de 2007, el Comité de Innovación de Florida, que se configura como un espacio en el que personas de diferentes ámbitos de la organización **trabajan con la finalidad de**



sistematizar la innovación para ser capaces de responder de una manera más ágil a las oportunidades del mercado y de la sociedad.

Este comité, cuyos miembros son rotatorios y representan a las diferentes áreas de la organización, tiene como principales objetivos explorar tendencias, identificar oportunidades de negocio basándose en ellas, y servir de incubadora para aquellas unidades de negocio que puedan surgir como fruto de este proceso,



con el objetivo de que, una vez consolidadas, pasen a formar parte de la estructura de explotación.

Como resultado de este proceso, se ha puesto en marcha un nuevo Centro de Innovación en Gestión, cuya finalidad es desarrollar, en otras organizaciones, **una cultura organizativa orientada a la innovación.**

Para ello, se plantean diversas actividades e intervenciones encaminadas a sensibilizar a las organizaciones sobre la importancia de innovar, aportando mecanismos útiles y prácticos.

Estas actividades pueden ser realizadas en su conjunto o seleccionar las más adecuadas dependiendo del perfil de la organización, su situación con respecto a la innovación, objetivos a alcanzar, público con el que se va a trabajar, etc. Entre ellas:

- Diagnóstico de la capacidad de innovar
- Seminarios de introducción a la innovación organizacional
- Knowledge Cafés
- Talleres de innovación

Tras esta fase inicial de sensibilización, es posible continuar el itinerario de innova-

Florida trabaja para que las empresas puedan ser capaces de analizar sus capacidades innovadoras en diversos ámbitos de actuación

ción mediante el desarrollo de metodologías más complejas cuyo objetivo ya no es tanto el asegurar la innovación en la cultura organizacional, sino que ésta sea **integrada en las entidades a nivel estratégico, táctico y operativo.**

CONSORCIO MULTIAGENTE

Con el objetivo de seguir investigando y desarrollando nuevas metodologías para la innovación en gestión, Florida coordina desde noviembre de 2008 el Proyecto BINNOC (*Building Innovation Capability in European Business Organizations through University-Enterprise Cooperation*), financiado con apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente. Este proyecto, que cuenta con un con-

sorcio multiagente en el que participan universidades y organizaciones empresariales de Reino Unido, Finlandia y Lituania, trata de responder a las necesidades que tienen las empresas en la actualidad **para ser más competitivas en el mercado**, desarrollando elementos innovadores en cualquiera de las actividades que llevan a cabo.

Su finalidad principal es diseñar una metodología que permita, mediante la colaboración entre la Universidad y la empresa, establecer y sistematizar mecanismos mediante los cuales las empresas puedan ser capaces de analizar sus capacidades innovadoras en diversos ámbitos de actuación y establecer medidas correctoras que permitan superar las carencias identificadas en el proceso de análisis.

Entre las últimas iniciativas desarrolladas por Florida en el ámbito de la innovación se encuentra el proyecto *Innovem Junts* (Innovemos Juntos), promovido por el IMPIVA (Instituto Valenciano de la pyme), cuyo objetivo es fomentar la innovación empresarial en el marco del **desarrollo sostenible a través de la intercooperación.** ■

Technosite y la innovación en la tercera generación de tecnologías accesibles: la combinación perfecta de accesibilidad, interoperabilidad y ubicuidad

JOSÉ ÁNGEL MARTÍNEZ

Director científico del Proyecto INREDIS y coordinador de la oficina en Bruselas de Technosite. (<http://www.technosite.es>).

Una empresa dedicada a la accesibilidad tecnológica con una plantilla compuesta, en más de un 60 por ciento, por personas con discapacidad es una buena fórmula para experimentar, satisfacer y evaluar las necesidades de este colectivo respecto a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Technosite es una empresa de consultoría y tecnología perteneciente al grupo empresarial de la Fundación ONCE. Se trata de una empresa relevante en el contexto nacional de la Economía Social en la que más del 60 por ciento de la plantilla son personas con discapacidad y, precisamente por eso, aporta una ventaja competitiva, ya que todas sus actividades de consultoría y desarrollo tecnológico las realiza con criterios de accesibilidad y diseño para todos.

Desde el año 2001, Technosite presta servicios de consultoría, formación, auditoría y certificación en accesibilidad. Este área de negocio de la accesibilidad constituye actualmente, junto con el área de I+D+i, la principal fuente de ingresos de la compañía, que superaron en 2008 los nueve millones de euros. Además tiene un área de negocio centrada en estudios sociales sobre las necesidades y preferencias de uso de tecnologías en colectivos con necesidades especiales.

El contacto permanente con las personas con discapacidad es un factor clave para Technosite que le permite identificar las oportunidades en materia de



tecnologías aplicadas a la discapacidad y mayores, hecho que realimenta continuamente los procesos de innovación empresarial. Este contacto con las necesidades, deseos y expectativas de las personas con discapacidad, mayores y otros grupos sociales

en potencial riesgo de exclusión está asegurado a través del portal Discapnet (<http://www.discapnet.es>), un portal con contenidos y servicios específicos para las personas con discapacidad que cuenta con más de 12 millones de visitas al año.

INNOVACIÓN INTERNACIONAL

Del modelo de negocio de Technosite, orientado hacia la continua innovación, cabe destacar su capital humano, contando con un equipo multidisciplinar con alto nivel profesional, en el que más del 80 por ciento de la plantilla son titulados de grado medio o superior. Su plantilla asciende a más de 120 profesionales y tiene oficinas en Madrid, Barcelona, Sevilla y Bruselas. Por tanto, el valor de las personas favorece los procesos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación, que constituyen más del 20 por ciento del volumen de negocio actual.

En el entorno de innovación internacional es imprescindible el continuo intercambio de información y conocimiento. Para tal fin, Technosite dispone de una oficina en Bruselas y participa de forma activa en diferentes redes y consorcios internacionales. Technosite es miembro del W3C-WAI (Education and Outreach Working Group), EOWG (WAI Interest Group), European Design for All eAccessibility Network (EDeAN), eGovernment Monitor Network (eGovMoNet), Accessibility Interoperability Alliance (AIA) y European eAccessibility Certification (EuraCERT). Además, Technosite es miembro fundador del Consorcio Euroaccessibility Consortium, formado por 23 organizaciones europeas.

En la sociedad globalizada actual, gra-



cias al gran desarrollo que han protagonizado las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la electrónica, el entorno cotidiano ofrece un gran número de servicios y productos que aportan un elevado número de ventajas y nuevas posibilidades que hasta hace unos años se consideraban imposibles. Sin embargo, pese a los avances que se están originando en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, numerosos servicios y productos no son accesibles para todos, ya que conllevan barreras tecnológicas. Este fenómeno ha sido denominado "exclusión digital" y es una realidad que está incidiendo negativamente en la calidad de vida de muchas personas.

Con el objeto de mitigar la brecha digital y plantear una nueva forma de desarrollar tecnología accesible, Te-

El contacto con las personas con discapacidad es un factor clave que permite a Technosite identificar nuevas oportunidades

chnosite lidera un ambicioso proyecto de investigación denominado INREDIS (<http://www.inredis.es>), que desarrolla investigación básica en el ámbito de las tecnologías accesibles e interoperables durante el periodo 2007-2010, con un presupuesto de 23,6 millones de euros. El proyecto INREDIS tiene como fundamento el desarrollo de tecnologías de base que permitan crear canales de comunicación e interacción entre las personas con algún tipo de necesidad especial y su entor-

no. INREDIS pretende dar un salto tecnológico basado en el desarrollo de **un sistema capaz de interoperar con dispositivos existentes en el mercado** y que se base en una **arquitectura de interoperabilidad universal**, de forma que pueda adaptarse a nuevos estándares del mercado, manteniendo la compatibilidad con los sistemas anteriores y es de una facilidad extrema. El alcance de estos resultados tecnológicos tendrá gran repercusión social a nivel global ya que será un importante avance en el ámbito de la accesibilidad de los colectivos de personas con discapacidad y ayudará a mejorar notablemente su calidad de vida.

La accesibilidad, entendida en el sentido tradicional de desarrollo de tecnología con modificaciones posteriores que ase- *(Continúa en la pág. siguiente)*



(Viene de la pág. anterior) guren la posibilidad de ser usada por personas con diversidad funcional, ha sido superada por el concepto de tercera generación de accesibilidad, que aglutina nuevos conceptos que complementan accesibilidad y diseño para todos, como son: multimodalidad, interfaces adaptativos, interoperabilidad y ubicuidad.

ADAPTADO PARA TODOS

La multimodalidad asegura que cada persona interactúe con la tecnología eligiendo el método que le parece más natural y eficiente en cada momento, evitando los traumas y rechazos tecnológicos que conlleva la interacción no accesible. La interacción multimodal combinada con los interfaces adaptativos, que se configuran teniendo en consideración las preferencias del usuario y la tecnología con la que acceden al

La interacción multimodal combinada con los interfaces adaptativos suponen la consecución real del diseño para todos

servicio, suponen la consecución real del diseño para todos.

Para adecuar la interacción multimodal a las tendencias tecnológicas de los servicios característicos de la sociedad de la información es necesario tener en cuenta un conjunto de tecnologías relacionadas, como son: la interoperabilidad o capacidad de acceder a una tecnología o servicio mediante diferentes dispositivos y esquemas semánticos, la ubicuidad o la capacidad de

acceder a los servicios sin necesidad de presencialidad, la interacción multicanal o capacidad de acceder a un servicios desde diferentes medios (web, móvil, televisión digital y otros).

Por tanto, desde la perspectiva innovadora de Technosite, la industria TIC española tiene un amplio mercado y oportunidades de investigación en el desarrollo de tecnología basada en el concepto de tercera generación de tecnologías accesibles, concepto que debe ser reforzado por las tendencias tecnológicas en materia de interfaces adaptativos, interoperabilidad, ubicuidad e interacción multicanal. Esta nueva concepción tecnológica asegura la correcta interacción de todos los ciudadanos con el entorno tecnológico, independientemente de diversidad funcional u otros condicionales que pudieran llevarle a una situación de exclusión digital. ■