

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Juan Antonio Pedreño Frutos, Presidente de CEPES.....	8
"Las entidades de la Economía Social en el contexto económico: Futuros desafíos para asegurar el crecimiento, el empleo y la cohesión social"	
1.2. José Luis Rodríguez Zapatero, Presidente del Gobierno de España.....	10
"El papel de la Economía Social en la consolidación de un modelo de crecimiento sostenible"	
1.3. Celestino Corbacho Chaves, Ministro de Trabajo e Inmigración	12
"La apuesta por una Ley de Economía Social"	
1.4. Trinidad Jiménez García-Herrera, Ministra de Sanidad y Políticas Sociales	14
"El papel de las empresas de Economía Social en la lucha contra la pobreza y la exclusión social"	
1.5. Beatriz Corredor Sierra, Ministra de Vivienda	16
"Economía Social: las cooperativas de vivienda en el escenario económico de hoy"	
1.6. Joaquín Almunia Amann, Comisario de Competencia y Vicepresidente de la Comisión Europea	18
"La contribución de la Economía Social en la recuperación económica de Europa"	
1.7. Mariano Rajoy Brey, Presidente del Partido Popular	20
"Cooperativismo, la cultura del sacrificio"	

2. LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL: ANÁLISIS DE LOS SECTORES EMERGENTES

2.1. Introducción	24
2.2. Sectores emergentes.....	26
2.3. La participación y la aportación de la Economía Social.....	32

3. BASE ASOCIATIVA Y REPRESENTACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA

3.1. Socios de CEPES	40
● De ámbito estatal	
● De ámbito autonómico	
● Grupos empresariales de la Economía Social	
3.2. Principales avances y retos de la Economía Social Española en 2009 y 2010	58

4. LAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL..... 66

5. LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UE 2010

5.1. Juan José Barrera Cerezal, Director General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración	80
"Las empresas de Economía Social en la Presidencia Española de la UE 2010"	
5.2. Conclusiones de la conferencia europea sobre Economía Social: Una forma diferente de hacer empresa, retos y oportunidades ante un mundo globalizado Toledo (España) 6 y 7 mayo 2010.....	82

INDEX

1. INTRODUCTION

1.1. Juan Antonio Pedreño Frutos, President of CEPES	88
"Social Economy Entities in the Economic Context: Future Challenges to Guarantee Growth, Employment and Social Cohesion"	
1.2. José Luis Rodríguez Zapatero, President of Spanish Government	90
"The Role of Social Economy in Consolidation of a Sustainable Growth Model"	
1.3. Celestino Corbacho Chaves, Minister for Employment and Immigration	92
"A Commitment towards a Law on Social Economy"	
1.4. Trinidad Jiménez García-Herrera, Minister for Health and Social Policy	94
"The Role of Social Economy Enterprises in Fighting Against Poverty and Social Exclusion"	
1.5. Beatriz Corredor Sierra, Minister for Housing	96
"Social Economy. Housing Cooperatives in the Current Economic Context"	
1.6. Joaquín Almunia Amann, Commissioner for Competition and Vice-president of the European Commission.....	98
"The Contribution of the Social Economy to the Economic Recovery of Europe"	
1.7. Mariano Rajoy Brey, President of the Popular Party	99
"Cooperative Movement, the Culture of Sacrifice"	

2. EMERGING SECTORS FOR THE CREATION OF EMPLOYMENT IN SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES

2.1. Introduction	102
2.2. Emerging sectors.....	104
2.3. Participation and Contribution of tche Social Economy.....	110

3. ASSOCIATION BASE AND REPRESENTATION OF SPANISH SOCIAL ECONOMY

3.1. Members of CEPES.....	118
● National Representative Organisations	
● Regional Representative Organisations	
● Social Economy Business Groups	
3.2. Principal Advances and Challenges of the Spanish Social Economy in 2009 and 2010.....	136

4. FIGURES OF THE SOCIAL ECONOMY..... 66

5. SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE 2010 SPANISH EU PRESIDENCY

5.1. Juan José Barrera Cerezal, Director General of Social Economy, Self-Employment and CSR	144
"Social Economy Enterprises in the 2010 Spanish EU Presidency"	
5.2. Conclusions of the European Conference on Social Economy: A Different Way of Doing Business: Challenges and Opportunities in a Globalised World. Toledo (Spain) 6 and 7 May 2010.....	146

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Juan Antonio Pedreño Frutos, Presidente de CEPES

"Las entidades de la Economía Social en el contexto económico: Futuros desafíos para asegurar el crecimiento, el empleo y la cohesión social"

1.2. José Luis Rodríguez Zapatero, Presidente del Gobierno de España

"El papel de la Economía Social en la consolidación de un modelo de crecimiento sostenible"

1.3. Celestino Corbacho Chaves, Ministro de Trabajo e Inmigración

"La apuesta por una Ley de Economía Social"

1.4. Trinidad Jiménez García-Herrera, Ministra de Sanidad y Políticas Sociales

"El papel de las empresas de Economía Social en la lucha contra la pobreza y la exclusión social"

1.5. Beatriz Corredor Sierra, Ministra de Vivienda

"Economía Social: las cooperativas de vivienda en el escenario económico de hoy"

1.6. Joaquín Almunia Amann, Comisario de Competencia y Vicepresidente de la Comisión Europea

"La contribución de la Economía Social en la recuperación económica de Europa"

1.7. Mariano Rajoy Brey, Presidente del Partido Popular

"Cooperativismo, la cultura del sacrificio"



Juan Antonio Pedreño Frutos

PRESIDENTE DE CEPES

Las entidades de la Economía Social en el contexto económico: Futuros desafíos para asegurar el crecimiento, el empleo y la cohesión social

Es un placer como Presidente de CEPES presentar un año más el Informe sobre la Economía Social Española, donde no sólo tratamos de explicitar la evolución, las inquietudes y los avances que ha tenido en el último ejercicio esta “forma de hacer empresa”, sino también, contar con valiosas opiniones de personalidades relevantes del mundo político, que con toda seguridad nos ayudará a seguir avanzando y creciendo.

El pasado ejercicio ha venido marcado por un escenario económico sin precedentes, que ha afectado y sigue afectando a las empresas de Economía Social. CEPES representa a más de 45.000 empresas, a más de 2.350.000 puestos de trabajo y más de 92.000 millones de euros de facturación que están presentes en todos los sectores económicos, en las diversas formas empresariales de la Economía Social. Esta es la realidad de la Economía Social Española en el 2009.

Si bien es cierto que el actual momento que vive nuestro país está acompañado de algunas incertidumbres económicas, es un compromiso ineludible de CEPES facilitar elementos de reflexión sobre el papel que debe jugar la Economía Social como motor de creación de empleo, así como ayudar a reaccionar ante estas incertidumbres realizando un adecuado diagnóstico de la situación en función de las necesidades.

Por ello, 2009 ha sido un año en el que CEPES ha estado trabajando desde el convencimiento de que la Economía Social es un actor que ofrece soluciones y alternativas a los grandes retos económicos y sociales actuales, no sólo de España, sino también de la Unión Europea. **Hemos tratado de reafirmar ante la sociedad, que si por algo se caracterizan las empresas de Economía social es por sus valores, que se proyectan en unos principios específicos de funcionamiento y que marcan unas claras diferencias respecto de otras formas de empresa.** En este sentido, se ha realizado un importante esfuerzo institucional para transmitir al Gobierno y a los diferentes grupos políticos medidas que ayuden a mantener el empleo y que refuercen la creación y el mantenimiento de las empresas. Es por ello, que uno de los elementos de reflexión de este informe es la “*generación de empleo y análisis de los sectores emergentes*”.

La imperiosa necesidad de caminar hacia un crecimiento sostenido, fuerte y equilibrado ha hecho que la Economía Social Española estuviera activa en los debates sobre la Ley de Economía Sostenible, de los Objetivos del Milenio, del Año Europeo contra la Exclusión Social, o del diseño de la Estrategia UE2020, que marcará las políticas de crecimiento de la Unión Europea en los próximos 10 años.

Estrategia que debe poner el acento en la creación de empleo, que debe abrir las puertas a la innovación, apostar por la cualificación de los recursos humanos, por una educación y una formación de calidad que favorezca las actitudes, aptitudes y conocimientos que permitan aumentar la competitividad.

La Presidencia Española, ha sido también un momento de especial relevancia para la Economía Social Europea. Las conclusiones y debates de la Conferencia Europea de Economía Social celebrada en Toledo, han puesto de manifiesto el papel de estas empresas como un actor empresarial que contribuye a la construcción europea en un mundo globalizado y que ofrece soluciones y alternativas a los grandes retos económicos y sociales actuales. También, ha reconocido su contribución a generar valor añadido social y a resolver algunos de los desafíos y desequilibrios más importantes de la sociedad europea para consolidar su estado de bienestar.


En 2009 y 2010 se han condensado una serie de acontecimientos sin precedentes para la Economía Social. Hechos como el llamamiento a la Economía Social del Presidente del Gobierno en el pasado debate sobre el Estado de la Nación, como modelo empresarial que debiera participar en el diseño de un nuevo modelo productivo, la puesta en marcha de la Subcomisión

Tenemos el reto de consolidar una economía inclusiva, más inteligente, generadora de empleo y respetuosa con el entorno y el medio ambiente

de Economía Social del Congreso de los Diputados, la aprobación en este año de la Ley de Economía Social o la participación en las conferencias europeas de Economía Social, RSE y Autonomas, así lo avalan. Esta iniciativa legislativa forma parte del compromiso que el Presidente del Gobierno adquirió, el pasado 18 de febrero, en un acto organizado por CEPES bajo el lema: “*Economía Social: Empresas comprometidas con el empleo, competitivas y sostenibles*”. Esta ley, reiterada demanda del sector, será pionera en Europa y permitirá dotar a la Economía Social de un marco jurídico que la defina, incrementando su reconocimiento institucional y cómo no, su visibilidad.

Igualmente, nos sentimos satisfechos de los logros obtenidos en el ámbito internacional, donde la Economía Social Española sigue posicionándose favorablemente, aportando la experiencia de nuestro “saber hacer”. La Economía Social se erige como una realidad incuestionable no sólo avalada por el reconocimiento de las Instituciones Europeas en más de 170 documentos, sino también porque en la Unión Europea la Economía Social representa dos millones de empresas y casi 20 millones de trabajadores. Una realidad

imparable que se pone de manifiesto en el Informe “Toia” aprobado por el Parlamento Europeo, y en el Dictamen del CESE sobre “distintas formas de empresa”. No menos importante, es la presencia de la Economía Social en el Mediterráneo a través de la RED ESMED, o en Latinoamérica, a través de FUNDIBES.

En definitiva, aquellos que nos situamos en el ámbito de la Economía Social, debemos comprender el triple papel, económico, dinamizador y cohesionador que puede y debe desempeñarse por estas empresas en unos momentos en los que son cada vez más explícitas las necesidades de armonizar las dos dimensiones básicas de la actividad económica: la dimensión productiva orientada a generar riqueza, y la dimensión moral y social, orientada a generar bienestar para todos. **Tenemos el reto de consolidar una Economía Social sostenible, una economía inclusiva, más inteligente, generadora de empleo, empleo de calidad, estable y, por supuesto, respetuosa con su entorno y con el medioambiente.** Es responsabilidad de todos seguir trabajando para conseguir que la empresa de Economía Social se sitúe en la vanguardia del nuevo modelo social y económico. 



José Luis Rodríguez Zapatero

PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

El papel de la **Economía Social** en la **consolidación** de un **modelo de crecimiento sostenible**

El pasado 18 de febrero, en la inauguración del acto "Economía Social: Empresas comprometidas con el empleo, competitivas y sostenibles", al que CEPES tuvo la amabilidad de invitarme, pude compartir con los asistentes una reflexión sobre el papel que la Economía Social podía y debía jugar en la recuperación económica, y en la consolidación de un modelo de crecimiento sostenible. No es un papel de periférico, sino un papel central y protagonista. Y lo es por dos motivos fundamentales.

El primer lugar, por el peso extraordinario que ha adquirido la Economía Social en nuestro país. Se trata de un sector que factura en España 110.000 millones, da trabajo a 2.350.000 personas entre empleos directos e

indirectos, y agrupa a 150.000 empresas grandes y pequeñas. Se trata de realidades tan cercanas y consolidadas en nuestro país como las que representan las cooperativas, las sociedades laborales, las empresas de inserción, las mutualidades de previsión social, las cofradías de pescadores, las asociaciones de discapacidad y los centros especiales de empleo.

Pero, sobre todo, más allá de las cifras que representa este sector, su importancia para el nuevo modelo de desarrollo sostenible deriva de los valores que mueven a sus empresas, entidades socialmente innovadoras y comprometidas que se han adelantado a las circunstancias y han adoptado una visión diferente y avanzada de entender la economía y la empresa. Su modelo de negocio, más participativo, solidario y socialmente responsable, es el propio de una economía sostenible y equilibrada. Y estamos convencidos de que es el modelo que debe seguir España.



El Presidente del Gobierno, la Ministra de Sanidad y Política Social, el Ministro de Trabajo e Inmigración con la Junta Directiva de CEPES

Es justo reconocer el papel de la Economía Social y de sus actores en la recuperación económica

El gran objetivo del Gobierno para 2010 es acelerar la recuperación y volver a la creación de empleo, sentando las bases de una economía sostenible. El Gobierno ha elegido un marco para ello, que se concrete en la Estrategia y la Ley de Economía Sostenible. En este marco, la Economía Social no sólo es reconocida como instrumento esencial, sino que ha tenido una participación activa en su diseño, a través de CEPES.

Por todo ello, es justo reconocer el papel de la Economía Social y de sus actores en este momento. Si algo nos indica la situación actual es que una economía sostenible no puede dar la espalada a valores como la inclusión social, la cohesión o la igualdad de trato hacia todas las personas y colectivos sociales. Y estoy convencido de que si todos nos ponemos a la tarea, lograremos esos objetivos para la España del siglo XXI. 🌐



Celestino Corbacho Chaves

MINISTRO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN

La apuesta por una **Ley de Economía Social**

Acepto complacido la invitación cursada por el Presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) para participar con una breves líneas en la publicación "Informe de la Economía Social Española 2009-2010".

Desde el inicio de la presente legislatura, el Gobierno asumió el compromiso de elaborar una Ley de Economía Social que reconociera el valor económico y social que tienen las entidades y empresas que lo conforman, participadas por trabajadores, consumidores y usuarios y prestadoras de servicios sociales. Desde el Ministerio de Trabajo e Inmigración hemos trabajado intensamente en la preparación de un texto equilibrado y con perfecto encaje en nuestro ordenamiento jurídico. Tal fue el objetivo marcado en la reunión del pasado 9 de diciembre en la que me fue presentado un informe de expertos sobre la materia y la propuesta elaborada por CEPES.

Tras un largo y fructífero proceso de consultas, el borrador de anteproyecto contó con el acuerdo de CEPES, y fue ratificado por el Pleno del Consejo para el Fomento de la Economía Social celebrado el pasado 29 de abril.

Hemos elaborado una ley marco, cuyo contenido básico se centra en tres aspectos fundamentales para la Economía Social de acuerdo con las demandas del sector. En primer lugar, la necesaria definición del concepto legal de Economía Social, estableciendo los principios que deben contemplar las distintas entidades que la forman y recogiendo el conjunto de las diversas entidades y empresas que contempla


La futura ley constituye una apuesta del Gobierno para otorgar a este sector el reconocimiento que se merece y darle más visibilidad

la Economía Social, creando un catálogo, que será periódicamente actualizado.

En segundo lugar, el reconocimiento del papel representativo de las asociaciones de la Economía Social, que implica dar un especial valor a la confederación intersectorial de ámbito estatal más representativa, a efectos de interlocución con las Administraciones Públicas y de gestión de las políticas de fomento del sector, así como atribuir una singular relevancia al Consejo de Fomento de la Economía Social, como órgano consultivo del Gobierno.

Y, en tercer lugar, también debe destacarse la atribución, como tarea de interés general, de la

promoción, estímulo y desarrollo de las entidades de la Economía Social y de sus organizaciones representativas.

En definitiva, creo que este es un momento muy importante y positivo para la Economía Social y CEPES, ya que estamos en camino de lograr la delimitación de un marco jurídico general para el desarrollo de esta actividad, que resulta compatible con la normativa vigente para cada una de las entidades que conforma el sector y que respeta la actual distribución competencial. La futura ley constituye una apuesta de este Gobierno para otorgar al sector el reconocimiento merecido y una mejor visibilidad de la Economía Social. 



Reunión con el Ministro de Trabajo y la Comisión Ejecutiva de CEPES



Trinidad Jiménez García-Herrera

MINISTRA DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

El papel de las **empresas de Economía Social** en la lucha **contra la pobreza y la exclusión social**

El Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social 2008-2010 (PNAin), cuyo objetivo es la reducción progresiva de las desigualdades sociales y la prevención de la exclusión social, garantizando la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de trato y la igualdad de oportunidades para todos, ha sido elaborado con la participación de las Administraciones Públicas, las ONG, los interlocutores sociales y otros expertos.

Contiene cinco objetivos prioritarios en una doble dirección: por un lado, fomentar la inclusión social activa, impulsando la inserción laboral en combinación con una adecuada política de garantía de rentas y con el acceso a unos servicios de calidad (especialmente a los servicios educativos) y, por otro lado, abordar el impacto producido por el crecimiento de la

inmigración y el envejecimiento de la población, a través del apoyo a la integración social de los inmigrantes y de la garantía de equidad en la atención a las personas en situación de dependencia.

Las actuaciones y medidas que se contemplan en el PNAin incluyen actuaciones para estas personas de mayor vulnerabilidad social, como otras medidas de carácter general que pretenden mejorar la situación de los sectores más desfavorecidos.

El acceso al empleo es uno de sus objetivos fundamentales. Sus principales retos se centran en la aplicación de las políticas activas para aquellas personas situadas en los márgenes del mercado laboral y para los grupos más vulnerables (inmigrantes, jóvenes, mujeres, trabajadores mayores y personas con discapacidad), además de abordar la reducción de la tasa de desempleo.

El papel que desarrollan las empresas de la Economía Social, fundamentalmente las empresas de inserción que facilitan el acceso al empleo a estos colectivos más desfavorecidos,


El papel que desarrollan las empresas de la Economía Social indica una fuerte implicación en la lucha contra la pobreza y la exclusión

indica una fuerte implicación en la lucha contra la pobreza y la exclusión.

Su forma de abordar la inclusión sociolaboral, aplicando un itinerario de inserción específico para cada persona, potencia no sólo sus capacidades laborales, sino también sus capacidades sociales y personales adecuando sus posibilidades a las del mercado.

El PNAin recoge entre las medidas dirigidas al fomento del empleo, una específica destinada a apoyar a las empresas de Economía Social, reconociéndoles así esta labor tan

fundamental para conseguir el acceso al empleo de las personas más alejadas del mercado laboral.

En esta línea, el último Plan Extraordinario de Fomento de la Inclusión Social y la Lucha contra la Pobreza, aprobado por Consejo de Ministros, el pasado 26 de febrero, recoge, además de otras medidas de inclusión laboral, la presentación de un proyecto de Ley de Economía Social con el fin de reconocer y regular las entidades que forman parte de la Economía Social y reforzar el marco en el que operan estas empresas. 



Acto de la Economía Social Española con el Presidente del Gobierno, 18 de febrero 2010



Beatriz Corredor Sierra

MINISTRA DE VIVIENDA

Economía Social. Las cooperativas de vivienda en el escenario económico de hoy

Los debates y conclusiones de la Conferencia Europea de Economía Social, celebrada en Toledo el pasado mes de Mayo pusieron en evidencia que la Economía Social como forma diferente de hacer empresa, en un contexto de crisis económica como el que vivimos, se configura como un actor que ofrece soluciones y alternativas a los grandes retos económicos y sociales actuales que van a marcar el futuro de la Unión Europea.

El período de crisis en el que nos encontramos inmersos constituye una oportunidad para poner los cimientos de un mejor modelo económico. La Economía Social tiene que contribuir al diseño de este nuevo modelo pues representa otra forma de empresa basada en valores como el beneficio a largo plazo, la primacía de las personas sobre el capital y el respeto por el entorno.

Se trata, por tanto, de trabajar para generar un nuevo modelo de crecimiento basado en una actuación empresarial más transparente, más sostenible y, en definitiva, más responsable. Un modelo de crecimiento que apueste por la creación de empleo, por invertir en capital humano, por la lucha contra la exclusión social y por la innovación de la sociedad europea.

Dentro de la Economía Social, las cooperativas de vivienda han venido cumpliendo una función importante en el sector inmobiliario por su contribución a la promoción de vivienda social, desde la década de los 80 vienen siendo un instrumento muy eficaz que da soluciones al problema de acceso a la vivienda, a ciudadanos con dificultades para acceder al mercado residencial de vivienda libre. Su colaboración ha sido imprescindible para desarrollar los Planes estatales y autonómicos de vivienda.

Ahora el reto que tienen, y que tenemos todos, es la búsqueda de nuevas fórmulas para ampliar su actuación dentro del sector inmobiliario, implementando en otras parcelas lo que ya han conseguido como promotoras de viviendas en régimen de propiedad individual.


La actuación de las cooperativas de vivienda como agentes urbanizadores, como promotoras de viviendas en alquiler, de viviendas para mayores, de viviendas de propiedad colectiva o cooperativa, ha demostrado su flexibilidad para atender a las demandas del mercado, y ahora el reto es extender su intervención a la rehabilitación y regeneración urbana del patrimonio residencial edificado de nuestras ciudades.

Dentro de la Economía Social, las cooperativas de vivienda han venido cumpliendo una función importante en el sector inmobiliario por su contribución a la promoción de vivienda social, dando solución al problema de acceso a la vivienda a ciudadanos con dificultades

La Declaración de Toledo de los ministros de Desarrollo Urbano celebrada el pasado junio define la regeneración urbana integrada como instrumento para alcanzar un desarrollo urbano más inteligente, sostenible y socialmente inclusivo, y al igual que la declaración de Toledo sobre Economía social recoge el compromiso político de la Unión Europea para definir y aplicar la regeneración urbana integrada como una de las herramientas principales para alcanzar los objetivos de la Estrategia Europea 2020.

España ha asumido el compromiso común para poner en práctica los principios de desarrollo urbano reconocidos en Leipzig y en Marsella sobre eficiencia energética, cohesión social, calidad de vida, modernización del parque de viviendas e implicación de los

agentes sociales en la ciudad consolidada europea, y las cooperativas de vivienda tienen en este objetivo común un reto importante.

Un reto en el que no vais a estar solos, pues contáis con el apoyo y la colaboración del Ministerio que dirijo. Una de mis prioridades es promover la participación en el proceso de elaboración y desarrollo de las políticas de vivienda, de todos los agentes implicados. Prueba de ello han sido las aportaciones con las que CONCOVI, junto a más de 180 colectivos sociales, ha contribuido para la elaboración del Plan de Vivienda 2009-2012. Una participación que, estoy convencida, seguirá siendo muy activa a través del Consejo del Plan de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012, como órgano de seguimiento del mismo. 



Joaquín Almunia Amann

COMISARIO DE COMPETENCIA Y VICEPRESIDENTE DE LA COMISIÓN EUROPEA

La contribución de la **Economía Social** en la **recuperación** económica de **Europa**

La Economía Social engloba varias formas de organización que facilitan un mejor acceso a la producción y al intercambio de bienes y servicios a colectivos de personas. Al facilitar la agrupación y organización de individuos con objetivos comunes, las cooperativas, cofradías, o sociedades laborales permiten a pequeños productores, prestatarios de servicios y usuarios, organizarse de forma que promuevan un intercambio económico que es beneficioso para todos.

Esta forma de organización, con la que se persigue facilitar el acceso al intercambio organizado, ha jugado un papel importante en la promoción de objetivos sociales. Asociaciones benéficas, grupos culturales e incluso organizaciones de integración ocupacional han sido fundamentales para aumentar las oportunidades económicas y sociales de colectivos enteros que son atendidos de forma inadecuada por mercados regidos únicamente por criterios de rentabilidad financiera y por la remuneración del capital.

Aunque en las últimas décadas ha habido una carrera frenética a la rentabilidad y un culto al mercado de capitales como arbitro de la eficiencia económica, hay que subrayar que las entidades llamadas de Economía Social no han perdido relevancia. Al contrario, la crisis ha demostrado que al ser menos dependientes de los objetivos de rentabilidad financiera estas formas de organización han sido bastante resistentes al desbarajuste del sector bancario y a los efectos de la crisis.

Los próximos años van a ser económicamente difíciles y las empresas de Economía Social tienen un papel importante que jugar en la estrategia de crecimiento económico "Europa 2020", promovida por los líderes europeos para restaurar la competitividad europea basándose en la innovación, la integración económica y la equidad. En un contexto en el que el acceso al mercado tradicional de trabajo será más complicado debido a los procesos de reestructuración de sectores enteros de la economía, incluyendo la industria y por supuesto la construcción, las formas de organización colectiva de pequeños y medianos actores presentan oportunidades de inserción económica y social evidentes. Pero más allá de los puros objetivos de integración social, y

Las empresas de Economía Social tienen un papel importante que jugar en la estrategia de crecimiento económico de los próximos años

más allá de facilitar el acceso a la participación económica a colectivos más vulnerables, existe un verdadero potencial de innovación en el sector.

La rápida globalización y la revolución tecnológica en las áreas de información y comunicación presentan retos pero también oportunidades para aquellos que sepan desarrollar modelos innovadores de producción y distribución. Las formas de organización de Economía Social presentan una oportunidad para grupos de individuos alejados pero con ideas innovadoras y objetivos comunes que quieran juntar fuerzas para promover nuevas formas de interactuar en un nuevo tipo de mercado. Es muy probable que la revolución digital no traiga formas innovadoras de Economía Social que contribuyan a un nuevo modelo de crecimiento.



La Comisión Europea ha sido siempre activa en su apoyo a las empresas de Economía Social. En 2003 se adoptó un reglamento promoviendo un estatuto europeo de cooperativas. Actualmente se estudia un posible estatuto para fundaciones europeas. La Comisión Europea prevé la reducción del tipo del IVA a empresas de Economía Social y estas tienen acceso a las mismas fuentes de financiación que las pequeñas y medianas empresas. Se pueden beneficiar de ayudas públicas siempre y cuando se respeten ciertas condiciones. Como muestra del papel que se espera que jueguen las iniciativas ciudadanas en la recuperación económica, en marzo de este año el Consejo Europeo estableció una línea de crédito para micro empresas con el objetivo de promover el empleo y la inclusión social.

Hoy menos que nunca debemos ignorar la tremenda capacidad que tienen las organizaciones no convencionales de producir valor económico y social. Europa necesita renovarse y ello también implica el promover prácticas innovadoras de organización social. 🌐



Mariano Rajoy Brey

PRESIDENTE DEL PARTIDO POPULAR

Cooperativismo, la cultura del sacrificio

En las circunstancias económicas en las que se encuentra España, mirar al movimiento cooperativista español, excelentemente representado y defendido por CEPES, no sirve sólo para atisbar la esperanza de que es posible crear empleo, sino para encontrar en sus valores los principios básicos sobre los que sustentar las acciones que hagan posible que España salga de esta crisis: honestidad, transparencia, responsabilidad social y compromiso con los demás.

Y es que el cooperativismo es algo más que una forma de hacer empresa, es un modo de vida, una forma de generar riqueza compartiendo decisiones y riesgos.

Las cooperativas, por su naturaleza, están llamadas al esfuerzo y al trabajo diario. Esto les permite que, incluso en tiempos de crisis, puedan sortear los vaivenes de la economía y afrontar, con decisión, los retos que les impone el futuro. Tanto es así que las cooperativas han demostrado su gran poder para transformar, solidariamente, en una oportunidad de futuro la incertidumbre de los actuales momentos. Y todo, gracias a la cultura del sacrificio que preside su actividad.

Sus principales activos frente a las adversidades son sus propias cualidades: corresponsabilidad, solidaridad, sostenibilidad y calidad en el empleo. Virtudes que los poderes públicos tienen la responsabilidad y el deber de preservar, sobre todo porque las cooperativas se han definido como generadoras de empleo y granero de nuevas oportunidades de desarrollo para sus miembros, los territorios en los que se asientan y, por tanto, para España.

La UE ha entendido que hay que desarrollar el modelo de la Economía Social para construir la Europa solidaria y cohesionada que queremos

La Unión Europea ha entendido que hay que desarrollar el modelo de la Economía Social para construir la Europa solidaria y cohesionada que queremos y, en este sentido, el Gobierno de España tiene la obligación de proteger al movimiento cooperativista con medidas que fomenten este tipo de empresas, que consoliden los proyectos que ya están en marcha y que aumenten su rentabilidad y competitividad.

Desde el Partido Popular, defendemos la solidez de nuestras cooperativas, un claro ejemplo a seguir como alternativa para combatir la crisis, pues son empresas que no se caracterizan por buscar el rendimiento en términos exclusivamente económicos. Sus fines van más allá, persiguen la creación de empleo de calidad y la reinversión, con el fin de preservar el proyecto empresarial y garantizar su sostenibilidad.

Por ello, es necesario que el Gobierno acelere la presentación del proyecto de Ley de Economía Social, que actualice su marco normativo, para acompañarlo a sus necesidades actuales y a sus perspectivas de futuro en el marco de la UE. 🌐

2. LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL: ANÁLISIS DE LOS SECTORES EMERGENTES

2.1. Introducción

2.2. Sectores emergentes

2.3. La participación y la aportación de la Economía Social

La generación de **empleo** en la **Economía Social**: Análisis de los **sectores emergentes**

2.1. Introducción

El modelo económico que ha imperado en nuestra sociedad en las últimas décadas ha contribuido a un notable incremento de la calidad de vida y del bienestar para la sociedad española. Entre los logros alcanzados destacan: el aumento de la renta disponible por los ciudadanos; la fuerte creación de empleo en el último periodo de expansión de la economía; la modernización de las infraestructuras, o la mejora e incremento sustancial de los servicios prestados por las Administraciones Públicas.

No obstante, a pesar del balance globalmente positivo de la evolución de la economía española a medio plazo, la crisis económica que atravesamos ha puesto de manifiesto con rotundidad los límites del actual modelo productivo, poniendo de relieve los aspectos negativos de crecimiento de la economía española (sobredimensionamiento del sector de la construcción, excesiva temporalidad en el mercado de trabajo, baja productividad, etc.).

Por ello, es el momento adecuado para emprender las reflexiones y puesta en marcha de las medidas dirigidas a alcanzar un pro-

fundo cambio estructural en el modelo económico imperante en el país. Desde las entidades representativas de la Economía Social Española estamos obligados a aportar nuestra experiencia y saber hacer para fomentar esos cambios y potenciar y defender que otro modelo de empresa y de empleo es posible, contribuyendo a diseñar soluciones a medio y largo plazo, que posicionen de nuevo a la economía española en la senda del crecimiento y la generación de empleo. Como reflexionaba el Presidente del Gobierno en su participación en el Acto organizado por CEPES en febrero de 2010, "la Economía Social ha sido muy importante en la fase de crecimiento económico en nuestro país y ahora lo va a ser en la fase de la superación de la crisis, y en la conformación del modelo de la economía sostenible que necesitamos para dar solidez y continuidad a la recuperación".

Consideramos que esta estrategia a medio y largo plazo para modificar el modelo productivo en España, no debe abandonar cuestiones concretas sobre las actividades económicas tradicionales, si bien impera la necesidad de ser guiadas por principios renovados de actuación, a las que se dedicará la economía española, una vez que el modelo de crecimiento haya alcanzado sus

límites. Asimismo, la reflexión ayudará a detectar alternativas productivas, nichos de mercado o sectores emergentes para el crecimiento económico de las empresas de Economía Social, marcando actividades concretas con posibilidades de crecimiento que sustituyan o complementen la reducción del peso relativo de las sobre-explotadas actividades tradicionales de nuestra economía.

Como establece el reciente Informe presentado por la **Fundación IDEAS para el Progreso**¹, "el nuevo modelo productivo al que debería encaminarse la economía española tiene que perseguir un amplio conjunto de objetivos, entre los que destacan, a corto plazo, la recuperación de la senda de crecimiento positivo, la generación de empleo y el restablecimiento del equilibrio en las cuentas públicas. Los objetivos a largo plazo conllevarán cambios estructurales para lograr que España alcance un mayor nivel de sostenibilidad, en las tres dimensiones de este concepto: **Sostenibilidad económica**, con más activos para las generaciones futuras; **Sostenibilidad social**, para que tengan más oportunidades que la generación presente; y, **Sostenibilidad medioambiental**, para que dejemos un entorno natural igual o mejor que el actual".

Gráficamente, el mencionado Informe refleja algunos objetivos cuantitativos del nuevo modelo productivo a implementar para el año 2025, que se recogen en la siguiente tabla:



Objetivos del nuevo modelo productivo para el año 2025

Objetivo	Valor del indicador sin cambio de modelo	Valor en 2025 con nuevo modelo productivo	Variación
1. Aumentar la renta per cápita	26.000 euros	36.400 euros	+40%
2. Aumentar la tasa de empleo	61%	73%	+20%
3. Disminuir la desigualdad en la distribución de la renta	5,5	4,4	-20%
4. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	406,9 mill. ton	285 mill. ton	-30%

Por su parte, **Cristóbal Montoro Romero**² refuerza este proceso de cambio en su artículo para los **Cuadernos FAES**, explicitando que "siempre que comenzamos una reflexión sobre el futuro de la economía española, es necesario analizar el pasado reciente, para estudiar las tendencias y el origen de las demandas sociales que van a definir los objetivos del nuevo proyecto. Es necesario recuperar el retraso en la investi-



gación científica y tecnológica y en la innovación en todos los sectores económicos, para elevar la calidad y la competitividad. Las Pymes son el primer fundamento de la actividad económica y del empleo de nuestro país. Para su desarrollo y progreso, necesitan un escenario de estabilidad y confianza, además de buenas condiciones financieras, fiscales, laborales, tecnológicas, comerciales..."

En el mismo sentido se manifiesta el **Estudio³ elaborado por el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia:** “La crisis puede ser una excelente oportunidad para cambiar el modelo de crecimiento, apostando por nuevas actividades generadoras de actividad y empleo que sustituyan a las anteriores en su papel de locomotoras de la economía. Se deben buscar actividades adicionales que complementen a las anteriores, mientras estas ajustan su exceso de capacidad y renuevan sus bases competitivas. En todo caso, el dinamismo de la economía debe basarse en un número amplio de sectores productivos, convencionales y no convencionales, pero cuya operación determine una mejora de su competitividad y su capacidad de vender sus productos y servicios en los mercados exteriores”.

2.2. Sectores emergentes

En la transformación del modelo productivo cobra especial importancia el favorecimiento del dinamismo empresarial mediante estímulos y medidas para la creación de empresas, medidas que fomenten la creación de empleo estable y de calidad desde la Economía Social, con mayor ejercicio de responsabilidad social y de mejora de la dignidad de la persona. La lucha por la creación de empleo y redistribución de la riqueza, y por la integración y la cohesión social, juegan un papel central en el desarrollo económico y continuarán siendo uno de los objetivos prioritarios de las empresas de Economía Social para contribuir a la sostenibilidad, a la estabilidad y a la prosperidad, para alcanzar la consolidación y viabilidad empresarial y para el fomento de la innovación, apostando por el

talento y adelantándose a las tendencias de futuro, lo que situará a las empresas en una mejor posición para la salida de la crisis y su sostenibilidad futura. La responsabilidad de todos es contribuir a la recuperación de la actividad y a favorecer la creación de empleo, avanzando hacia empleos de mayor calidad y estabilidad.

Entre los sectores que formarán parte de la base principal de la estructura productiva española en los próximos años, se encuentran algunos con un elevado componente tecnológico y unas necesidades de formación de alta cualificación para sus trabajadores, y otros sectores que van a aportar bienes y servicios que van a ser altamente demandados en la sociedad del futuro. Pero no se deben abandonar nunca importantes ramas productivas que tienen actualmente un peso considerable en nuestra estructura productiva, y que es imprescindible que continúen con su actividad reorientando sus productos y sus procesos productivos para lograr una mayor sostenibilidad. En particular, la **Fundación IDEAS** analiza los siguientes **SECTORES TRADICIONALES:**

● **Construcción**, que debe redimensionarse y perseguir nuevos objetivos, no centrados en el aumento continuo del parque de nuevas viviendas, sino en actividades de rehabilitación, mejora de la eficiencia energética del sector residencial, apuesta por la construcción de viviendas protegidas... En términos de empleo, la Fundación IDEAS estima que el sector de la construcción renovado puede crear entre 91.000 y 454.000 nuevos empleos, en función del impulso que reciba la rehabilitación y el resto de cambios propuestos para el sector.

● **Turismo**, que debe abandonar el tradicional modelo de oferta de calidad media-baja y precios baratos, y reinventarse con nuevas modalidades de oferta, para mantener su nivel de competitividad y mejorar su sostenibilidad, mediante la reconversión de los destinos turísticos que permita aportar mayor valor añadido a la actividad, corregir la estacionalidad... Con todo ello, se estima que el sector pueda crear entre 120.000 y 620.000 nuevos puestos de trabajo, en función de la profundidad de los cambios que se introduzcan.

● **Transporte**, que debe alcanzar un reparto modal más equilibrado, para dar una respuesta más sostenible a las fuertes demandas de movilidad de personas y mercancías. El transporte requiere un profundo cambio de orientación en sus resultados, para reducir el fuerte ritmo de aumento de las emisiones de los últimos años, lograr un mayor equilibrio modal, con más presencia del tren y el transporte marítimo en los movimientos de mercancías, apostar por el transporte público... Se estima que las actividades directas del transporte pueden crear entre 52.000 empleos (en un escenario con pequeños cambios en el sector) y 260.000 empleos en un escenario de nuevo modelo productivo desarrollado en su totalidad.

Las ramas de la economía tradicional (así como muchas otras ramas del sector primario, industrial y servicios que seguirán teniendo un peso importante, aunque no hayan sido señaladas aquí de forma explícita) deben paulatinamente ir siendo complementadas por otras nuevas actividades que vayan aportando valor añadido y generando empleo. Nuevos sectores productivos con alto potencial

La lucha por la creación de empleo, la redistribución de la riqueza y la integración, juegan un papel central en el desarrollo económico

innovador y de desarrollo tecnológico, constituyéndose en motores de crecimiento para la economía española del futuro. En todo este proceso, no hay que descuidar el hecho de que la mano de obra que ha sido expulsada de los sectores en crisis requiere para su trasvase a los emergentes de nueva formación y recualificación, incrementando sus competencias mediante itinerarios formativos ligados a cualificaciones que les permitan obtener certificados de profesionalidad.

El referenciado Informe del CES de la Región de Murcia incluye entre los sectores que continuarán participando en el cambio de la estructura productiva a sectores maduros con capacidad de formar cluster, e incluye entre ellos al agroalimentario, el turismo y el hábitat.

Entre los **NUEVOS SECTORES EMERGENTES** considerados, la **Fundación IDEAS** analiza pormenorizadamente en su Informe la aportación al cambio del modelo productivo de los siguientes:

- Energías renovables
- Eco-industrias
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Biotecnología
- Industria aeroespacial
- Industrias culturales
- Servicios sociales

Los principales resultados para cada sector son los siguientes:

● **Energías renovables**
• El cambio del modelo energético es crucial para lograr un mayor nivel de sostenibilidad medioambiental del nuevo modelo produc-

tivo. La propuesta de la Fundación es poner ya en marcha iniciativas inversoras y regulatorias para llegar en 2050 a un modelo energético en el que las renovables supongan el 100 por cien de la producción.

• Los ejes más importantes de actuación serían establecer incentivos que prioricen estas fuentes energéticas y fomentar la construcción de las infraestructuras necesarias que permitan una gestión más eficiente de la demanda y la oferta energética.

• Con las apropiadas medidas de impulso, el sector de las energías renovables puede crear entre 42.000 y 211.000 nuevos puestos de trabajo entre 2009 y 2025, como empleo adicional sobre lo que sería el crecimiento del sector al ritmo de los últimos años. Estiman que el peso del sector en el VAB⁴ en 2025 alcanzará casi un 2%, lo que supone más que duplicar el tamaño que tiene en 2009 (0,7%).

En este sentido, el **Servicio Público de Empleo Estatal** ha impulsado un **estudio⁵** para dar a conocer el grado de desarrollo de las energías renovables en nuestro país. En el mismo se expone que “no hay duda de que las energías renovables son una apuesta de futuro incluida en el nuevo modelo de estructura de producción económica. Es muy destacable el protagonismo del sector en los últimos años, además de haberse convertido en una fuente de creación de empleo significativa. El desarrollo del sector energético llevará aparejado: creación de empleo, necesidad de cualificación profesional, aplicación de alta tecnología, desarrollo e implantación de I+D+i, preservación del medioambiente, captación de nuevos recursos más limpios, programas de investigación...”.

El sector de las TIC tiene un enorme potencial de desarrollo como sector productivo, y un elevado impacto transversal



● Eco-industrias

- Las tres áreas que tienen un mayor potencial de crecimiento en España para este sector son: protección de la naturaleza (reforestación, vías verdes, cuidado de espacios naturales, etc.); agua (suministro, gestión de la demanda, depuración, reutilización) y residuos sólidos (gestión de residuos, tratamiento, reciclaje).

- En términos de empleo, este sector podría representar el 2,2% del total de ocupados en el año 2025 (actualmente es del 1,1%), aumentando entre 20.000 y 100.000 empleos su tamaño para llegar a un volumen total estimado de 530.000 empleos.

- Gran parte de los empleos de las eco-industrias no requieren un elevado grado de cualificación, lo cual permitiría a corto y medio plazo reducir el desempleo en grupos de trabajadores procedentes de la construcción y otros sectores industriales que tienen perspectivas de recuperación lenta de la actual crisis económica.

● Tecnologías de la Información y Comunicación

- El sector de las TIC no sólo tiene un enorme potencial de desarrollo como sector productivo, sino también por el enorme impacto transversal que tiene su implantación.

- El aumento en la productividad de las empresas y en la eficiencia de la Administración Pública, de la justicia, del sistema sanitario y de la gestión del consumo energético.

- Este sector podría crear entre 235.000 y

415.000 nuevos puestos de trabajo, que además tienen la característica de requerir un importante nivel de cualificación ya que el 47% de los trabajadores que lo integran tiene un nivel de estudios universitario.

- Estiman que el peso de las TIC en el VAB agregado puede crecer más de tres puntos porcentuales, hasta alcanzar un 7,9% en 2025.

● Biotecnología

- Este sector abarca un amplio abanico de actividades como la acuicultura, la agricultura, la industria y la salud. Dos terceras partes de las empresas propiamente biotecnológicas tienen orientación sanitaria, mientras que entre las empresas industriales, de servicios y comerciales relacionadas con la biotecnología tiene un mayor peso la agroalimentación.

- Este sector almacena un gran potencial, con tasas anuales de crecimiento de la facturación entre los años 2000-2008 del 32% y del 47,8% en el número de empleados. No sólo es una actividad con elevado valor añadido, sino que además requiere personal muy cualificado.

- Con el fomento de este sector, en 2025 el área de la biotecnología podría crear entre 12.000 y 60.000 nuevos puestos de trabajo, sobre su crecimiento tendencial que, como se ha señalado, ya viene aumentando a un ritmo bastante elevado.

● Industria aeroespacial

- La industria española del sector aeroespacial ocupa una posición destacada dentro de Europa. Este sector se caracteriza por su fuerte

capacidad exportadora, la elevada inversión en I+D de sus empresas, el potencial de transferencia de tecnología a otros sectores y la alta cualificación de la mano de obra que emplea.

- Teniendo en cuenta la madurez del sector y la programación europea y nacional de los próximos años estiman que alcanzarán en 2025 un total de 115.000 empleos en el escenario de pleno desarrollo del nuevo modelo productivo, mientras que con un escenario de impulso parcial el sector se quedaría aproximadamente en 62.000 trabajadores.

- La industria aeroespacial podría duplicar hasta 2025 su peso en el VAB agregado, alcanzando un 1%.

● Industrias culturales

- Un desarrollo potente de las industrias culturales tendría un gran impacto sobre el empleo, dado que es muy intensivo en factor trabajo, pero también sobre la innovación, pues tiene un componente creativo significativo.

- La comparación internacional revela la relevancia cuantitativa del sector cultural y sobre todo de la lengua en países cercanos, como Francia o el Reino Unido. El hecho de que con 438 millones de hablantes, el español es la tercera lengua más hablada en el mundo, muestra el potencial de este sector.

- Se estima que las industrias vinculadas al sector de la cultura pueden crear entre 50.000 y 250.000 nuevos empleos durante el periodo 2010-2025, según el desarrollo del nuevo modelo productivo. Al final del periodo,

en el escenario con todos los cambios para el nuevo modelo, la contribución del sector cultural al VAB puede llegar a ser superior al 5% (ahora es de un 3,9%).

● Servicios sociales

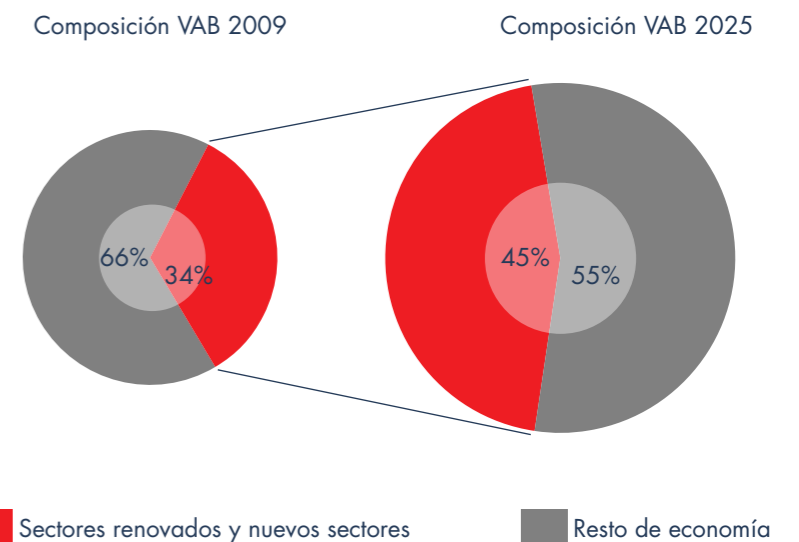
- El sector de los servicios sociales, llamado de empleos blancos, es muy intensivo en mano de obra y uno de los que más puede crecer en los próximos años. La mayor esperanza de vida y la participación de las mujeres en el mercado laboral aumentarán el número de personas dependientes (mayores y niños) que

necesitarán ser atendidas por personas especialmente cualificadas para esta labor.

- A través de un mayor estímulo a los servicios de atención a la tercera edad y la universalización de la educación infantil (0-3) estimamos que el sector puede crear entre 2010 y 2025 un volumen de nuevos empleos en un rango entre 155.000 y 765.000 puestos de trabajo.

- El peso en el VAB agregado de los servicios sociales puede llegar a alcanzar en 2025 hasta un 4,5%.

● Cambios en la estructura productiva de la economía española



Fuente: Fundación IDEAS.

En términos de empleo, el cambio estructural se traduce en unas cifras similares en cuanto a la importancia de los sectores analizados en su informe. El peso de estos diez sectores sobre el empleo total de la economía española fue de un 36% en 2009, y estiman que con el nuevo modelo productivo podría llegar en 2025 a alcanzar un 47%.

La creación de nuevos puestos de trabajo en estos sectores podría oscilar entre 790.000 y 3,2 millones de empleos

790.000 y 3,2 millones de empleos, según se considere el escenario de cambios parciales o, alternativamente, el escenario de pleno desarrollo del nuevo modelo productivo.

Avalando esta idea, el reciente **Informe⁶ sobre potencial de creación de empleo y otros efectos económicos de la Ley de la Dependencia, elaborado por los expertos Ángel Rodríguez Castedo y Antonio Jiménez Lara**, pone de manifiesto que la población en situación de dependencia que actualmente no está atendida en centros y servicios, acabará recibiendo asistencia a través de algún tipo de recurso. Esto supondrá la generación de nuevos empleos en el sector, con una estimación de 500.000 puestos de trabajo en 2011 y por encima de 635.000 en 2015. La estimación de empleos la expresan los autores en términos de empleo equivalentes a jornada completa y afirman que una parte importante de los mismos beneficiarán a colectivos que tienen especiales dificultades de inserción laboral (mujeres, personas con discapacidad, trabajadores con escasa cualificación, desempleados de larga duración, jóvenes en busca de su primer empleo y trabajadores de más de 45 años), contribuyendo así a bajar la tasa de desempleo, subir la tasa de actividad, luchar contra la temporalidad y disminuir el número de hogares en los que todos los miembros activos están en situación de desempleo.

Señalan los autores que otros efectos sobre el empleo que conllevará el desarrollo e implantación del Sistema de Atención a la Dependencia (SAAD) están vinculados al requerimiento de importantes inversiones en

infraestructuras: nuevos centros residenciales, de atención diurna, de viviendas tuteladas, de espacios para servicios de teleasistencia..., lo que implicará la generación de un considerable volumen de empleo en el sector de la construcción a medio y largo plazo. Asimismo, la construcción de estas infraestructuras llevará aparejada su equipamiento con instalaciones, mobiliario, etc., generando empleo inducido en las industrias suministradoras durante un largo periodo de tiempo. Y, por último, la actividad permanente de los centros y servicios derivados del desarrollo del SAAD generará empleos indirectos a través de las empresas proveedoras de productos alimenticios, de mantenimiento de instalaciones y programas, de material fungible, de material de rehabilitación, mantenimiento, ayudas técnicas, higiene y salud y nuevas tecnologías.

Por último, reseñamos tres estudios al respecto, el primero emprendido por el **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)** sobre **"Tendencias en sectores emergentes de Navarra"**, en el que se reflexiona sobre las diferentes tendencias que pueden generar nuevos sectores emergentes o que pueden modificar la estructura o variables de competitividad de los ya existentes. Para más información: http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amngm/cein_sectorseemergentes.pdf

El segundo estudio es de la **Escuela de Negocios EOI**, Fundación dependiente del Ministerio de Industria, que está ultimando la preparación de un novedoso proyecto editorial que consiste en elaborar un mapa de la nueva economía productiva española. Este proyecto se basa en el desarrollo de 20 casos

de estudio de empresas innovadoras y de cierto éxito dentro de cada uno de los sectores emergentes de la denominada *nueva economía*, incluyendo entre los sectores de estudio que abarca el proyecto a la Economía Social, Economía Verde, Economía Digital, Industrias Culturales e Industrias de la Economía Abierta.

El resultado del estudio es la realización de un Mapa conceptual que contenga dos elementos: las características compartidas entre las empresas de la nueva economía productiva y las claves de éxito de dichas organizaciones. Para el diseño de la metodología en este proyecto, vienen trabajando con una variedad de departamentos de organización e innovación de distintas universidades nacionales, coordinados centralmente desde la Escuela de Organización Industrial⁷.

Y, por último, el informe del **CES de la Región de Murcia** coincide en la identificación de los sectores que suponen una apuesta de futuro para que sus aportaciones ayuden al cambio de modelo productivo regional: los Servicios Empresariales Avanzados (consultoría, tecnológicos, telecomunicaciones, logísticos, I+D+i), Servicios Colectivos, Tecnologías del agua y Energía.

Reflexiones finales

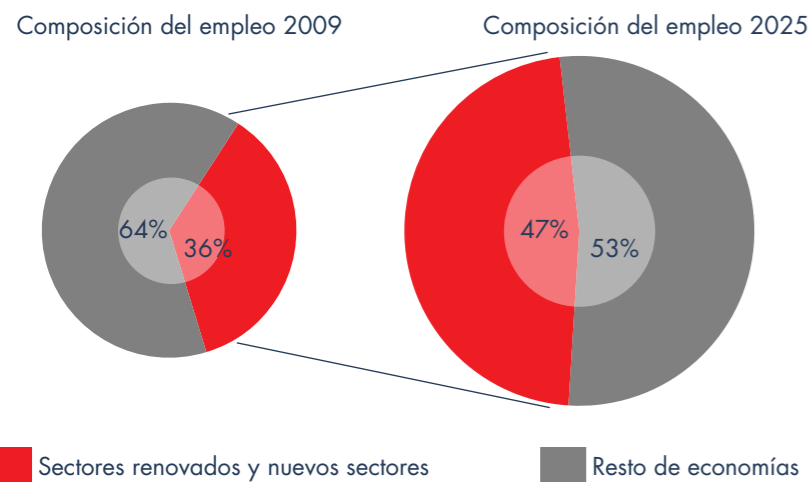
La salida de la crisis ya está próxima, pero ello no debería servir de excusa para no acometer los cambios que demanda urgentemente la economía española. Se debe evitar que con la vuelta al crecimiento se reproduzcan de nuevo los mismos problemas estructurales de nuestra economía. Todo el con-

junto de acciones, reformas, inversiones y políticas que constituye lo que denominamos nuevo modelo productivo, requiere del liderazgo del Gobierno, pero los verdaderos protagonistas deben ser los agentes económicos del sector privado, y toda la sociedad, ya que el objetivo último es lograr que la economía española alcance mejores resultados en términos de sostenibilidad económica, social y medioambiental, y que se incremente el bienestar para todos los ciudadanos.

Recientemente, el **Comisario Almunia⁸** señalaba *"que en este momento, donde hay menos recursos públicos y menos impulso financiero, para recuperar el crecimiento habría que apostar por un patrón de crecimiento más inteligente (que abra puertas a la innovación, que apueste por la formación, educación y recualificación de los recursos humanos), un patrón de crecimiento más verde y más inclusivo, compatible con el medio ambiente y con el cambio climático y que genere, en definitiva, una política de crecimiento socialmente más justa"*.

Como dice el Profesor Montoro en el referenciado artículo para los Cuadernos de la Fundación FAES, *"una economía como la española puede y debe desarrollar todo tipo de actividades. Una agricultura de alto valor añadido, provista de medios técnicos avanzados, ecológica, secundada por una fuerte industria agroalimentaria y abierta a cultivos energéticos. Una industria innovadora en productos y procesos, abierta a la mundialización de los recursos productivos, financieros, tecnológicos y humanos. Un sector de la construcción residencial que necesita un marco regulador más estable, más transparente y más ágil, y un contexto financiero y fiscal*

● Cambios en el empleo de la economía española



Fuente: Fundación IDEAS.

Los resultados muestran que un impacto directo del nuevo modelo productivo sobre los diez sectores que se han analizado en el informe, y que constituirán una base fundamental para la economía sostenible del futuro, será la generación de un importante volumen de nuevos empleos. La creación de nuevos puestos de trabajo podría oscilar entre

favorable. También nuevos avances de los modelos de colaboración público-privada en la financiación y gestión de infraestructuras. Y, por último, unos servicios en constante crecimiento, que suponen el 70% de nuestro PIB y entre los que destacan el turismo, las telecomunicaciones y los servicios financieros, unas vías de verdadera especialización de la economía española”.

Nos encontramos, pues, ante sectores de crecimiento potencial importante, en el que los emprendedores de la Economía Social tienen una excelente oportunidad para generar su actividad profesional, de forma competitiva y con garantías de éxito en el mercado.

El contexto positivo, de apoyo y promoción que vivirán estos sectores en los próximos años debe ser aprovechado por los emprendedores que quieren apostar por estas actividades para lanzar su proyecto empresarial a la realidad del mercado. Y debe ser aprovechado, a pesar de la situación socioeconómica por la que atravesamos, puesto que nos encontramos ante un entorno lleno de retos en nuestro país, ante los cuales todos los actores sociales y económicos deben ser capaces de generar respuestas y aportar soluciones, abordando las mismas desde la visión de la oportunidad histórica que se nos plantea para repensar nuestra sociedad y nuestra economía y hacerlas mejores. Como decía Einstein, no se pueden resolver nuestros problemas con las mismas ideas que los crearon.

2.3. La participación y aportación de la Economía Social

Y en ese proceso de cambio del modelo, los emprendedores de la Economía Social tienen mucho que aportar en los sectores analizados anteriormente. Sirvan a título de ejemplo las siguientes reflexiones sobre algunos de los sectores comentados y la participación y aportación de la Economía Social al respecto:

● Industrias creativas y culturales

La viabilidad de la gestión de la cultura desde los ámbitos empresariales privados además de ser una realidad, pasa a ser una necesidad en los momentos actuales para conseguir un mayor acercamiento de la producción cultural a las necesidades reales del consumidor final, así como para rescatar recursos públicos para otras necesidades prioritarias de la ciudadanía. Es evidente la existencia de proyectos culturales con una alta rentabilidad económica, que debería hacer el sector atractivo a los inversores privados que estén dispuestos a asumir el riesgo de esa inversión. Por lo tanto, se hace necesaria una mayor orientación de los emprendedores hacia la gestión privada de la cultura, fomentando ese espíritu emprendedor de los gestores culturales y apoyando la creación de empresas para el desarrollo del sector, su supervivencia y su crecimiento a escala local. La realización de estas tareas supondrá dar un paso hacia delante en el posicionamiento del sector cultural como un sector económico importante en la estructura productiva de nuestro país.

El contexto de apoyo y promoción que experimentarán los sectores emergentes debe ser aprovechado por los emprendedores que quieren crear su proyecto empresarial



Y en ese proceso de evolución y cambio del modelo económico cultural comienza a percibirse en el mundo que nos rodea un renovado interés por una forma de organización económica mucho más democrática, sostenible y solidaria que las formas mercantiles convencionales, apareciendo nuevas empresas de Economía Social en los ámbitos de generación del conocimiento, procesos abiertos y creativos vinculados a las plataformas culturales, digitales..., que encuentran mucho mejor acomodo en estructuras organizativas de cooperación empresarial que en las clásicas y jerárquicas de dueño-accionistas-asalariados. Las diferentes familias empresariales de la Economía Social constituyen hoy fórmulas idóneas de creación de empresas que expresen maneras modernas y transformadoras de entender la producción, mucho más sostenibles, arraigadas y solidarias que las clásicas estructuras organizativas mercantiles.

Las empresas de Economía Social constituyen un interesante modelo de creación de riqueza en el que prima la iniciativa y la capacidad de innovación sobre los activos patrimoniales, característica que las convierte en entidades idóneas para liderar proyectos de carácter cultural.

Sirvan a título ejemplificativo los siguientes enlaces para ampliar el conocimiento de algunas Cooperativas, Sociedades Laborales y Centros Especiales de Empleo, que vienen desarrollando con éxito su labor empresarial en las diferentes líneas de especialización que componen el sector de las industrias creativas y culturales:

Sector editorial: Abacus Cooperativa <http://www.abacus.coop/> y **Editorial La**

Serranía SLL <http://www.laserrania.org/>
Artes escénicas: Fundación ANADE, CEE <http://www.fundacionanade.org/> y **Orquesta Sinfónica del Vallés SAL** <http://www.osvalles.com/>

Sector audiovisual: Sones Cooperativa <http://www.sones.es/>; **M30M SCA** <http://www.m30m.com/> y **TCR27 SAL** <http://tcr27.ecsocial.com/>

Sector artes plásticas: Aprosuba3 Artes Decorativas <http://www.a3-artesdecorativas.com/>; **Cave Canem Arte de la Piedra SLL** <http://www.cavecanem.es/> y **Faccendo SCA** <http://www.faccendo.net/>

● Educación infantil

El desarrollo del sector educativo de 0 a 3 años para paliar la situación deficitaria y desigual que existe, debe ser otro de los sectores a promover mediante el emprendimiento colectivo. De las estadísticas más recientes, sabemos que la situación educativa de este colectivo es desigual. De cada cuatro bebés que nacen, tres no tienen plaza de guardería asegurada. La demanda actual de escolarización de 0 a 3 años es del 43 por ciento, pero sólo el 24 por ciento está escolarizado. Por facilitar algún dato más en este año se ha producido un incremento de 100.000 solicitudes respecto al año anterior. Con estas cifras queda patente que es un yacimiento de mercado indiscutible que habrá que potenciar en los próximos años, para crear puestos de trabajo y además para asegurar que las condiciones de desarrollo educativo sean las mismas para todos los niños nacidos

en España. La coordinación de la Administración Pública, la Estatal y la Autonómica debe ser excelente con el fin de desarrollar el sector y corregir los actuales desequilibrios territoriales.

Las empresas de Economía Social llevan desempeñando históricamente un papel importante en este sector, ahora mismo en auge y con excelentes posibilidades de crecimiento y por tanto de creación de empleo. Dada la experiencia de las empresas de Economía Social en estos ámbitos, se ha planteado la implantación de medidas que eliminen los obstáculos actuales para el desarrollo de esta actividad económica, garantizando de esta manera la creación de empresas de Economía Social y por consiguiente de empleos estables y de calidad.

Esta afirmación se manifiesta en la experiencia de empresas de la Economía Social como la **Cooperativa de Enseñanza Samaniego** con su Centro de Atención a la Infancia, que dispone de 10 unidades de 0 a 3 años para 157 alumnos; o el **Grupo Empresarial Cooperativo GSD**, entidad formada por cinco cooperativas y una Fundación, que es líder en la gestión de centros educativos concertados en la Comunidad de Madrid con siete colegios de 0 a 18 años, con 1.353 puestos de trabajo estable y un volumen de facturación de 72,5 millones de euros.

Otra experiencia de interés es la del **Centro de Educación Infantil Patufet**, al que a diario asisten 160 niños de edades comprendidas entre 0 y 6 años y que nació en Valencia durante los primeros años de la transición democrática. Treinta años después, continúa su tarea educativa con el mismo

entusiasmo con el que lo pusieron en pie un grupo de profesionales crítico con el modelo de guardería entonces vigente.

● Servicios sociales

El principal nicho de mercado emergente en los próximos años será el vinculado al Sistema de la Dependencia. Las empresas de Economía Social vienen actuando tradicionalmente en la prestación de servicios a las personas en situación de dependencia, incluso desde mucho antes de la entrada en vigor de la ley que regula este sector en España. Las Cooperativas, las Sociedades Laborales, las Mutualidades, las Empresas de Inserción, los Centros Especiales de Empleo y las Asociaciones del Sector de la Discapacidad son gestores naturales de esta tipología de servicios por su origen, génesis y directa vinculación con los colectivos con especiales necesidades de apoyo. Su estrecha relación con el sector las sitúa entre las empresas con mayor incidencia en la generación de actividades empresariales en los servicios de ayuda a domicilio y teleasistencia, así como en la generación de centros residenciales y de día para la atención a los colectivos afectados.

Recogemos a continuación la referencia de algunas experiencias relevantes que trabajan en este sector de actividad: **SUARA** (www.suara.coop) es la mayor cooperativa de Cataluña en el sector de la atención a las personas, con una experiencia acumulada por sus socios fundadores de más de 25 años. Presentes en 15 comarcas catalanas y con más de 1.300 profesionales, gestiona 85 centros que ofrecen diferentes servicios para la atención de 11.000 personas: dan respuesta a las necesidades de atención, apoyo, asistencia y educación de niños y jóvenes, de familias, de

personas que requieren algún tipo de apoyo para ser más autónomas, de personas que quieren entrar en el mercado laboral o tienen como objetivo mejorar profesionalmente y de personas que necesitan apoyo ante situaciones de crisis.

Otras experiencias sobre las que merece la pena conocer más son las referidas a continuación: **LA FAGEDA, scl.** (www.fageda.com) **AYUDA A DOMICILIO DE MURCIA SAL** (www.ayudemur.es); **MACROSAD Cooperativa** (www.macrosad.com), y **ASERMUT Cooperativa de trabajo asociado de iniciativa social** (www.asermut.com).

Este tipo de empresas cuenta como ventaja añadida para estas actividades con el arraigo territorial del que disfrutan, pues al no trabajar con grandes masas deslocalizadas ofrecen contacto personal, calidad y cercanía con la persona, con el entorno y con la familia.

La innovación organizacional de las empresas de Economía Social se manifiesta en el proyecto que se está implantando en Castilla y León, en el sector del consumo-vivienda en el que se está construyendo el primer proyecto en la región de apartamentos tutelados para mayores con servicios integrales para los mayores, en forma cooperativa y por iniciativa de los propios usuarios, que tendrá sus instalaciones en Valladolid.

Asimismo, existe una mayor implicación de los profesionales de estas empresas con su tarea, pues la propia labor social se convierte en una labor de encuentro, en la línea de primacía de la persona frente al capital, principal ventaja de la Economía Social frente a grandes estructuras, empresas de gran tamaño y principales

proveedores de servicios. Como el tamaño de estas empresas no suele ser muy grande, ello permite conciliar mejor el valor económico con el valor de la calidad y de acompañamiento.

La Economía Social es un gestor natural de los servicios de atención a personas dependientes. Los principios y valores de la Ley que constituye el sistema de Atención a la Dependencia son estrechamente compartidos con los valores que inspiran a las entidades de la Economía Social: la orientación hacia la cohesión social y el interés colectivo; la proximidad y territorialización de los servicios; la accesibilidad universal, la cooperación y la gestión participativa de las prestaciones; el servicio orientado a la persona, especialmente a aquellas con mayor riesgo de ser excluidas socialmente; la creación de empleo entre las personas con mayor dificultad de empleabilidad, la iniciativa privada orientada al servicio público inspirada en el principio de solidaridad, etc.

Por lo tanto, el modelo de organización empresarial basado en la atención integral, enfoque global y desarrollo local, se muestra como una fórmula ideal para prestar servicios sociales de proximidad, pues se presenta cercana al ciudadano, trabajando desde y para lo local y resulta la opción más acertada para la promoción del autoempleo colectivo en este sector de actividad.

Para avalar la creciente necesidad de generación de los diferentes servicios recogidos en el catálogo de la ley, se muestra la siguiente tabla con los datos históricos acumulados respecto a la situación actual de solicitudes de acceso al sistema, dictámenes emitidos, prestaciones reconocidas, y todo ello desglosado por ámbito territorial.

● Situación del Sistema de Atención a la Dependencia a 1 de marzo de 2010:

Ámbito territorial	Solicitudes	%	Dictámenes	%	Personas beneficiarias con derecho a prestación	%	Prestaciones	%
Andalucía	392.508	28,7%	327.591	26,9%	230.421	26,0%	216.000	32,8%
Aragón	46.711	3,4%	40.933	3,4%	30.959	3,5%	23.801	3,6%
Asturias (Principado de)	35.081	2,6%	27.599	2,3%	19.752	2,2%	13.455	2,0%
Baleares (Illes)	24.059	1,8%	19.884	1,6%	15.081	1,7%	6.921	1,0%
Canarias	28.878	2,1%	21.832	1,8%	17.856	2,0%	7.186	1,1%
Cantabria	21.722	1,6%	21.842	1,8%	15.482	1,7%	12.151	1,8%
Castilla y León	78.214	5,7%	69.083	5,7%	52.832	6,0%	49.085	7,4%
Castilla-La Mancha	75.727	5,5%	65.262	5,4%	45.847	5,2%	37.023	5,6%
Cataluña	210.511	15,4%	207.624	17,1%	157.362	17,8%	95.245	14,4%
Comunitat Valenciana	1.460	0,1%	96.146	7,9%	67.505	7,6%	33.156	5,0%
Extremadura	100.556	7,4%	28.141	2,3%	21.159	2,4%	15.491	2,3%
Galicia	37.511	2,7%	67.026	5,5%	53.468	6,0%	33.886	5,1%
Madrid (Comunidad de)	75.511	5,5%	71.062	5,8%	56.175	6,3%	33.392	5,1%
Murcia (Región de)	12.877	0,9%	39.843	3,3%	29.798	3,4%	17.291	2,6%
Navarra (Comunidad Foral de)	70.855	5,2%	20.797	1,7%	12.690	1,4%	10.782	1,6%
País Vasco	2.106	0,2%	76.394	6,3%	47.895	5,4%	44.370	6,7%
Rioja (La)	43.476	3,2%	12.433	1,0%	9.528	1,1%	8.281	1,3%
Ceuta y Melilla	107.567	7,9%	3.002	0,2%	1.838	0,2%	1.865	0,3%
TOTAL	1.365.330	100%	1.216.494	100%	885.648	100%	659.389	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SAAD-IMSERSO.

La Economía Social es un gestor natural de los servicios de atención a las personas dependientes

● Industria agroalimentaria

El nuevo modelo de desarrollo sostenible debe abordar la importancia del mantenimiento de la base económica del medio rural mediante la reservación de actividades competitivas, multifuncionales y mediante la diversificación económica. En la dinamización del tejido empresarial rural, las estructuras de Economía Social juegan un papel importante.

La industria agroalimentaria es uno de los componentes fundamentales de la base económica rural, por lo que habrá que reforzar aquellos elementos que actúen como vector de crecimiento económico y de vertebración territorial.

Las empresas agrarias y agroalimentarias se han configurado como un elemento clave para el desarrollo del sector agroalimentario, ya

que, con frecuencia, constituyen el único tejido empresarial existente en amplias zonas del medio rural y que son la principal fuente de creación de capacidades emprendedoras en zonas rurales en declive, donde lo que está en peligro no es solo la posibilidad de muchas personas de vivir en su lugar de origen, sino también el abandono y degradación de espacios y de recursos de gran valor social y ecológico. Con el fin de que estas iniciativas se adecuen a las características del sector agrario, proponemos que se generen mecanismos de interlocución sistemática con las entidades empresariales representativas del sector agroalimentario, en particular con las cooperativas agrarias y agroalimentarias, que en

España se han configurado como un elemento clave para el desarrollo del sector agroalimentario. Más de un millón de socios, 4.000 entidades, grupos empresariales líderes en sus respectivos productos, 30% de la producción final agraria comercializada y 100.000 empleos dan cuenta de la importancia de estos actores de la Economía Social.

Para visibilizar la importancia de este sector, se muestra la tabla con el ranking elaborado por la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias, que establece entre sus empresas asociadas siguiendo criterios de cifra de negocio, número de socios, empleados fijos y eventuales...

España necesita cambiar su modelo productivo para lograr una economía sostenible, innovadora, respetuosa con el trabajo y cohesionada

Top 20 cooperativo por cifra de negocio

Cooperativa	Autonomía	Socios	Facturación	Empleados fijos
COREN	Galicia	10	966.000.000	3.884
AN S.COOP	Navarra	150	420.400.000	269
ANECOOP	Valencia	87	412.000.000	176
HOJIBLANCA	Andalucía	96	276.668.000	182
ACOREX	Extremadura	42	245.684.000	99
CASI	Andalucía	1435	170.500.000	210
COVAP	Andalucía	7071	166.953.000	455
CAMP D'IVARS D'URGELL	Cataluña	2263	160.828.000	87
ARENTO	Aragón	111	144.896.000	21
ACOR	Castilla y León	8699	140.000.000	270
AGROPAL	Castilla y León	1727	139.630.000	116
COPAGA	Cataluña	1089	130.587.222	105
SAT CLAS	Asturias	7443	125.371.000	13
COBADU	Castilla y León	9046	123.267.000	108
S.A.T. Arcoiris	Aragón	5	120.000.000	4
ACTEL	Cataluña	121	119.648.000	326
ALIMER	Murcia	1393	113.986.000	525
COARVAL	Valencia	180	93.150.000	61
D'ARTESA DE SEGRE	Cataluña	1300	88.517.000	53
SUCA	Andalucía	61	78.134.000	40

Fuente: Cooperativas Agro-Alimentarias.

A efectos de alcanzar una mayor rentabilidad en el sector de la Economía Social, como medio para asegurar la generación de riqueza y empleo y de reinversión en el territorio de la riqueza generada, apoyando así la sostenibilidad y viabilidad del medio rural, se plantean desde la Economía Social los siguientes objetivos y medidas a introducir en una mejora sostenible del modelo agroalimentario:

- 1. Mejora de la cultura empresarial**, a través del diseño e implantación de planes de formación, cualificación y especialización.
- 2. Potenciar el redimensionamiento estructural**, a través del impulso, asistencia y asesoramiento a procesos de integración empresarial (intercooperación) y de planes de integración sectorial.
- 3. Incrementar la competitividad a través del desarrollo y aplicación de planes de asesoramiento técnico y económico a las explotaciones**, implantación de normas de calidad, apoyo a la mejora de la productividad, impulso de la mejora medioambiental de las actividades industriales, apoyo a las actuaciones dirigidas al uso eficiente de la energía y de la utilización de fuentes de energía alternativas, gestión de residuos y otras que puedan incidir en la preservación ambiental.
- 4. Impulso del I+D+i**, potenciando el uso de centros tecnológicos u otros centros de investigación.

5. Fomentar el agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria.

En definitiva, España necesita cambiar su modelo productivo para conseguir una economía sostenible, innovadora, respetuosa con el trabajo, más cohesionada, en la que abunden las empresas con un claro sistema de valores compartidos, con nuevos criterios en materia de gestión orientados a reforzar su carácter emprendedor y la innovación organizacional. Y en ese camino emprendido, las

empresas de la Economía Social y sus estructuras representativas continuarán trabajando por una apuesta firme de transformación del modelo económico, que mejore la competitividad de las empresas españolas en un entorno inevitablemente global, crecientemente tecnológico y necesariamente sostenible, aportando para ello los principios y sistemas de gestión que avala el modelo histórico de estas empresas, un modelo que concilia producción y empleo con los valores de la solidaridad, la responsabilidad y la dignidad de la persona en el trabajo.



¹ "Ideas para una nueva economía: Hacia una España más sostenible en 2025". Fundación IDEAS. Enero 2010.
² "La economía española de los próximos años: Una rectificación apremiante". Cuadernos de pensamiento político FAES, N.º. 17. Marzo 2008.
³ "Hacia otra estructura productiva para la economía de la Región de Murcia". Estudio para el CES Región de Murcia. Mayo 2010.
⁴ El VAB total de la economía es una variable macroeconómica similar al PIB, y sólo difiere de esta última en que no incluye los impuestos indirectos que se añaden a los precios de venta de los productos. Por ello, para evaluar la importancia económica real de un sector productivo, resulta preferible medir la aportación del sector al VAB en lugar de medir su peso sobre el PIB, aunque ambas aportaciones suelen estar muy próximas entre sí (salvo en sectores que tienen más o menos impuestos que la media, por ejemplo, por la aplicación de tipos del IVA reducidos o impuestos especiales).
⁵ "Prospección de las energías renovables en España". Observatorio de las Ocupaciones, SPEE. Febrero 2010.
⁶ "La atención a la dependencia y el empleo. Potencial de creación de empleo y otros efectos económicos de la Ley de Autonomía personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia". Documento de Trabajo 159/2010 Fundación ALTERNATIVAS. Mayo 2010.
⁷ Para más información: <http://www.eoi.es/portal/guest/investigacion/proyectos>.
⁸ Reunión de los Consejos Económicos y Sociales Europeos, Madrid, Mayo 2010.

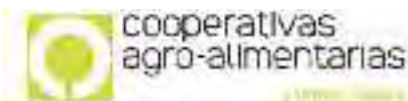
3. BASE ASOCIATIVA Y REPRESENTACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA

3.1. Socios de CEPES

- De ámbito estatal
- De ámbito autonómico
- Grupos empresariales de la Economía Social

3.2. Principales avances y retos de la Economía Social Española en 2009 y 2010

Socios de ámbito estatal



Cooperativas Agro-alimentarias

**C/Agustín de Bethancourt, 17
28003 MADRID
Tel: 91 535 10 35 - Fax: 91 554 00 47
Web: www.agro-alimentarias.coop
E-mail: cooperativas@agro-alimentarias.coop**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **17** federaciones o uniones territoriales (FUTs)
- **3.989** cooperativas
- **1.160.337** socios agricultores y ganaderos
- **18.889** millones de euros de facturación
- **94.156** trabajadores asalariados (fijos y eventuales)

* Datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español, (OSCAE), elaborado por Cooperativas Agro-alimentarias.

Cooperativas Agro-alimentarias defiende los intereses económicos y sociales del sector cooperativo agroalimentario, ante la Administración General del Estado y las instituciones de la Unión Europea y ante las organizaciones estatales representativas de otros agentes socioeconómicos de los sectores en los que desarrollan sus actividades las cooperativas. Además, Cooperativas Agro-alimentarias desarrolla un conjunto de actividades y servicios que tiene por objetivo la promoción y el desarrollo del cooperativismo para afrontar con éxito los retos actuales y futuros del sector agroalimentario.

Según los datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español, (OSCAE), elaborado por Cooperativas Agro-alimentarias en 2009 había en España 3.989 cooperativas, que facturaron 18.889 millones de euros, integradas por 1.160.337 socios, que dieron empleo directo a 94.156 trabajadores.



Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)

**C/ Vallehermoso 15, 1ª planta
28015 MADRID
Tel: 91 593 01 61 - Fax: 91 593 87 60
Web: www.coceta.coop
E-mail: confederacion@coceta.coop**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **16** federaciones
- **17.414** cooperativas
- **201.400** socios trabajadores
- **49.900** trabajadores asalariados
- **11.212** millones de euros de facturación

Cooperativas de trabajo registradas en toda España. Fuente: MTIN.

COCETA es la organización representativa de las empresas cooperativas de trabajo asociado del Estado español. Se constituyó en el año 1986 como Asociación de cooperativas de carácter confederal y actualmente integra a las 16 Federaciones/Uniones de cooperativas de trabajo de carácter autonómico existentes.

Su misión esencial es la de representar, promover, defender e impulsar el cooperativismo de trabajo asociado, en los ámbitos nacional, autonómico e internacional y a través de las instituciones y entidades en las que participa de forma habitual. COCETA, para cumplir con dichos fines, desarrolla además multitud de proyectos en el ámbito de la formación y la difusión y el fomento del cooperativismo.

COCETA entiende el cooperativismo como una forma de hacer empresa, donde los principios de democracia, autogestión, solidaridad y responsabilidad social constituyen la base de su funcionamiento. La cooperativa de trabajo representa un modelo ético de participación y gestión, que contribuye al crecimiento social, económico y civil, a la creación de empleo, a la lucha contra la exclusión, a la cohesión social y a la integración igualitaria de las personas.



Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (CONCOVI)

**C/ Vallehermoso 15, 1ª planta
28015 MADRID
Tel: 91 447 93 01 / 91 593 11 95 - Fax: 91 593 90 72
Web: www.concovi.es
E-mail: concovi@concovi.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **4.308** cooperativas
- **1.532.524** socios no trabajadores
- **164.416** trabajadores asalariados
- **7.995** millones de euros de facturación

Constituida en 1988, por adaptación a la Ley de Cooperativas de 1987, la Unión Nacional de Cooperativas de Viviendas creada en 1961, CONCOVI es la única organización estatal del Cooperativismo de Viviendas. Asocia a las cooperativas de viviendas a través de sus respectivas Federaciones y Uniones territoriales de ámbito territorial y a las directamente afiliadas por no existir un órgano federativo en su Comunidad Autónoma. El objetivo principal de la Confederación es representar a las Entidades Cooperativas afiliadas en el nivel nacional e internacional, defender los intereses generales de las mismas ante los Organismos e Instituciones de la Administración Central del Estado y colaborar con otros agentes sociales dedicados a la promoción de viviendas, así como informar, divulgar y formar a las personas vinculadas al Cooperativismo de Viviendas, a través de jornadas informativas, técnicas legislativas, cursos universitarios, seminarios autonómicos y nacionales, etc.

También está representada en el Comité Europeo de Coordinación de la Vivienda Social (CECODHAS), con sede en Bruselas, formando parte de sus Órganos de Gobierno, especialmente de la Sección de Cooperativas de dicha Organización.

En CONCOVI están representadas 11 federaciones y en constitución que afilian a 4.308 cooperativas de viviendas. La Confederación ha generado empleo indirecto en 2009 para 164.416 trabajadores. Con 1.532.524 socios adjudicatarios de viviendas. Las cooperativas facturaron 7.995 millones de euros en 2009.



Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de España (HISPACOOP)

**C/ Vallehermoso, 15 - 1ª planta
28015 MADRID
Tel: 91 593 09 35 - Fax: 91 593 18 14
Web: www.hispacoop.es
E-mail: hispacoop@hispacoop.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **128** cooperativas
- **59.578** trabajadores
- **2.853.731** socios consumidores
- **3.097** puntos de venta
- **10.282,55** millones de euros de facturación

HISPACOOP agrupa a las cooperativas de consumidores de España y las representa ante instituciones y foros nacionales, europeos e internacionales. Ejerce su actuación en su doble vertiente de organización cooperativo-empresarial y organización de consumidores.

Los principales objetivos de la organización son: la defensa de los intereses de las cooperativas de consumidores y usuarios, la mejora de su competitividad, la representación, defensa, información y formación de los consumidores, el fomento y desarrollo de valores y principios del cooperativismo de consumidores y la presencia activa en los ámbitos de la Economía Social y del consumo.

Asocia 128 cooperativas de diversos ámbitos sectoriales: distribución alimentaria, gran consumo, distribución de la electricidad, cultura y ocio, sanidad, productos ecológicos, servicios personales, etc.

Socios de ámbito estatal



Unión de Cooperativas del Mar (UNACOMAR)

**Edificio Cooperativas del Mar. Puerto Pesquero 08350
Arenys de Mar. BARCELONA**
Tel: 93 792 15 83 - Fax: 93 792 02 50
E-mail: unacomar@terra.es

La Unión Nacional de Cooperativas del Mar de España, (UNACOMAR), constituida en 1940, representa a todas las Cooperativas del Mar de España y cuenta con algunas que, desde sus inicios, han tenido como bandera la creación y fomento de numerosas cooperativas del sector: Cooperativas de Armadores de Buques de Pesca, Cooperativas de Trabajo Asociado, Cooperativas de Mariscadores, Cooperativas de Pertrechos, Cooperativas de Servicios y Cooperativas de Acuicultura.

La organización, además de ostentar la representación de sus asociados ante la Administración y la defensa de sus intereses comunes, está integrada en otras organizaciones de ámbito superior representativo como: CEPES, COPA-COGECA(Bruselas), MEDISAMAK (Asociación Internacional de Profesionales de la Pesca de los Países Ribereños del Mediterráneo), formando parte de sus Juntas Directivas y estando sus representantes presentes en todos los Consejos Regionales de Pesca de la UE. Presta todo tipo de servicios a las cooperativas como tales y a sus socios. Opera en los sectores de: buques de pesca, redes de frío, lonjas de pescado, suministro de combustibles, marisqueo, pertrechos y acuicultura. Actualmente, representa los intereses de 200 cooperativas, habiendo generado 12.500 empleos.

A efectos operativos, además de la sede central en Madrid, actúa en dos sub-sedes: una para el Cantábrico y Atlántico con domicilio en la Cooperativa de Armadores del Puerto de Vigo y otra sub-sede en Arenys de Mar (Barcelona) que atiende a las actividades de las cooperativas del Mediterráneo.

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **200** cooperativas
- **2.000** socios de trabajo
- **10.000** trabajadores asalariados
- **500** autónomos

* Datos no actualizados.



Unión Española de Cooperativas de Enseñanza

**C/ Vallehermoso, 15
28015 MADRID**
Tel: 91 447 34 63 - Fax: 91 593 87 47
Web: www.uecoe.es
E-mail: uecoe@uecoe.es

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **531** cooperativas
- **17** sociedades laborales
- **6** fundaciones
- **12.721** socios trabajadores
- **2.997** autónomos
- **12.526** trabajadores asalariados
- **165** trabajadores con discapacidad
- **168** trabajadores en procesos de inserción
- **51.926** socios no trabajadores
- **565** millones de euros de facturación
- **262.000** alumnos escolarizados

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE.), se constituyó legalmente como único ente representativo a nivel estatal de los centros de enseñanza cooperativos en 1989.

UECoE nace desde su constitución con una clara vocación de representar ante todos los foros posibles al cooperativismo de la enseñanza, de mantener buenas relaciones con las organizaciones empresariales y sindicales del sector y con una ineludible voluntad de dinamizar el movimiento cooperativo educativo.

Las empresas de base que la constituyen, Cooperativas de Enseñanza y Centros Educativos de Economía Social, tienen un acusado componente social, tal y como lo demuestra el control democrático de las decisiones por parte de todos sus socio/as y trabajadores/as.

Estas empresas territorialmente se agrupan en Uniones o Federaciones Autonómicas, asociadas todas ellas a la Unión. Las empresas que la constituyen, cooperativas de enseñanza y centros educativos de Economía Social son centros de enseñanza atendidos como laboratorios permanentes para la reflexión y la práctica de una educación abierta, democrática y plural e imparten: educación infantil, primaria y secundaria obligatoria, bachilleres, ciclos formativos de Formación Profesional, educación especial, educación medioambiental, ocio y tiempo libre, programas de iniciación profesional, idiomas, etc.

Los propósitos específicos de éstas cooperativas de enseñanza y centros educativos de Economía Social, entre otros son:

- Crear empleo y mantener el puesto de trabajo de los socios y trabajadores, en primera instancia y la dignificación del mismo, a largo plazo.
- Entender la gestión empresarial como indispensable, procurando una profesionalización de los equipos directivos.
- Aportar soluciones a problemas concretos de la educación.
- Construir el proyecto pedagógico junto al proyecto empresarial y éstas actualmente se encuentran en una situación óptima para brindar alternativas válidas al mundo educativo.

Socios de ámbito estatal



Unión de Cooperativas de Transporte de España (UCOTRANS)

**C/ Alejandro Ferrant, 3
28045 MADRID
Tel: 91 476 67 04 - Fax: 91 468 57 57
Web: www.telecotrans.es
E-mail: m.dpa@telecotrans.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **159** cooperativas
- **835** trabajadores asalariados
- **12.750** autónomos
- **547** millones de euros de facturación

UCOTRANS, como organización representativa del cooperativismo de transportes, tiene consolidada su posición en el sector, buscando y reforzando esta específica forma de hacer empresa en el ámbito del transporte.

Entre las finalidades esenciales de UCOTRANS se encuentra el apoyo a los transportistas autónomos potenciando y facilitando su integración con objetivos de cooperación empresarial, mejorando la capacidad de comercialización de sus servicios y la eficiencia de su actividad.

Para ello, una de las prioridades esenciales de UCOTRANS continúa siendo la realización de actividades formativas que permitan al conjunto de los cooperativistas y sus trabajadores una formación específica que permita un mejor desarrollo de la actividad empresarial y de la actividad cooperativa en particular.

Como fórmula de contacto directo con el conjunto de sus miembros, así como del conjunto de cooperativistas, UCOTRANS sigue contando como instrumento prioritario con la revista Fenadiser En Carretera, herramienta que permite hacer llegar una información específica del sector del transporte y genérica de la Economía Social.



Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL)

**C/ Vallehermoso, 15. 1ª planta
28015 MADRID
Tel: 91 444 09 70 - Fax: 91 444 09 74
Web: www.confesal.es
E-mail: confesal@confesal.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **15.679** sociedades laborales
- **60.932** socios trabajadores
- **27.309** trabajadores asalariados
- **88.241** total empleo

** Datos de sociedades laborales registradas en toda España.
Fuente MTIN.*

CONFESAL es la máxima organización representativa de las sociedades laborales a nivel nacional. Es una organización empresarial sin ánimo de lucro, independiente, plural y participativa, cuyo objetivo es la representación y defensa de los intereses de las organizaciones territoriales integradas en su seno, así como de las empresas asociadas a las mismas. CONFESAL tiene como objeto conseguir la consolidación de un espacio de interlocución para las Sociedades Laborales en España, como fórmula moderna, flexible y competitiva, capaz de dar a los trabajadores la posibilidad de crear y gestionar sus propias empresas a través de las formas jurídicas de la sociedad anónima laboral y la sociedad limitada laboral.

La Confederación Empresarial de Sociedades Laborales (CONFESAL) se constituyó en Madrid el 4 de Julio de 1987. CONFESAL agrupa asociaciones, federaciones y agrupaciones de sociedades laborales de toda España.



Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)

**C/ Recoletos, 1. Bajo
28001 MADRID
Tel: 91 360 16 78 - Fax: 91 429 03 17
Web: www.cermi.es
E-mail: cermi@cermi.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **1.900** centros especiales de empleo
- **5.000** asociaciones
- **56.332** trabajadores con discapacidad
- **4.359** trabajadores sin discapacidad
- **3.800.000** personas beneficiarias

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, más conocido por sus siglas, CERMI, es la plataforma de representación, defensa y acción de los ciudadanos españoles con discapacidad, casi cuatro millones de personas, más sus familias, que conscientes de su situación de grupo social desfavorecido, deciden unirse, a través de las organizaciones en las que se agrupan, para avanzar en el reconocimiento de sus derechos y alcanzar la plena ciudadanía en igualdad de derechos y oportunidades con el resto de componentes de la sociedad.

El CERMI, constituido oficialmente en 1997, es la plataforma de encuentro y acción política de las personas con discapacidad, constituido por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y un nutrido grupo de plataformas autonómicas de representantes de personas con discapacidad y sus familias, todas las cuales agrupan a su vez a más de 5.000 asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los más de cuatro millones de mujeres y hombres con discapacidad que hay en España, un 8,5 por ciento de la población total.



Confederación Española de Mutualidades (CNEPS)

**C/ Santa Engracia, 6. 2º izq
28010 MADRID
Tel: 91 319 56 90 - Fax: 91 319 61 28
Web: www.cneps.es
E-mail: cneps@cneps.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **403** mutualidades
- **1.384** trabajadores asalariados
- **2.500.000** mutualistas
- **2.443** millones euros (ingresos por primas)
- **30.130** millones euros (total activo)

La Confederación Española de Mutualidades, constituida el 8 de julio de 1947, es el máximo órgano de representación del Mutualismo de Previsión Social en España. Forman parte de esta organización las Mutualidades de Previsión Social, de manera directa o por medio de sus Federaciones autonómicas. Desde hace más de 50 años, se preocupa de la representación, defensa y fomento de los intereses del Mutualismo de Previsión Social.

CNEPS cuenta con un total de 403 mutualidades miembros, siendo el País Vasco y Cataluña las dos comunidades autónomas que cuentan con más mutualidades. Además, promueve el desarrollo de la Previsión Social, así como el Mutualismo como sistema de previsión complementario, caracterizado por la ausencia de ánimo de lucro, la participación democrática y la autogestión llevada a cabo por los propios mutualistas, que en el 2009 alcanzaron la cifra de 2.500.000.

Socios de ámbito estatal



Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI)

C/ San Bernardo 97-99. 3ª planta, oficina C. Edificio Colomina 28015 MADRID
Tel: 91 444 13 13 - Fax: 91 445 22 66
Web: www.faedei.org
E-mail: faedei@faedei.org

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **183** empresas de inserción (159 pertenecen a FAEDEI)
- **1.518** trabajadores asalariados
- **1.622** trabajadores en procesos de inserción
- **3.140** total empleo
- **61.162.614,18** euros de facturación

FAEDEI, Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción, nació en 2007 con el objeto de agrupar a las asociaciones de empresas de inserción de las diferentes comunidades del Estado español. Su misión es la defensa colectiva de los intereses de las empresas de inserción ante las instituciones, agentes sociales y sociedad en general, así como su promoción como instrumentos al servicio de la inclusión laboral y el desarrollo social.

Las empresas de inserción posibilitan el acceso al empleo normalizado de colectivos en situación o riesgo de exclusión social. Estas personas desempeñan un puesto de trabajo en una estructura mercantil de producción de bienes o servicios, de carácter no lucrativo, que opera en el mercado, como cualquier otra empresa, con criterios de calidad y con los recursos humanos y técnicos necesarios. Para ello se realiza un acompañamiento específico a cargo de personal especializado que posibilite la incorporación en el mercado ordinario, tras su paso por la empresa de inserción, en un plazo máximo de tres años.

En el Estado español estas empresas están reconocidas por la *Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción*. Así mismo, diferentes comunidades autónomas cuentan con sus regulaciones correspondientes.

FAEDEI se encuentra en pleno proceso de crecimiento e implantación territorial en el conjunto del Estado español, agrupando actualmente a las asociaciones territoriales de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Madrid, País Vasco y Valencia que, en su conjunto, reúnen a casi 190 empresas de inserción que generan más de 3.000 empleos, mayoritariamente dirigidos a personas en situación de desventaja social y con dificultades de acceso al mercado de trabajo ordinario.



Asociación FEAPS para el Empleo (AFEM)

Avda. de Manoteras nº 22. Edificio Alfa 3ª planta, oficina 109 28050 MADRID
Tel: 91 383 48 76 - Fax: 91 766 80 38
Web: www.cceafem.org
E-mail: afem@cceafem.org

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **106** centros especiales de empleo y entidades que promueven el empleo
- **5.780** trabajadores con discapacidad
- **85** millones de euros de facturación

AFEM, Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Discapacidad Intelectual, se creó en diciembre de 1999 por iniciativa de FEAPS, Confederación Nacional de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, que creyó conveniente que el empleo fuese gestionado por una organización jurídicamente independiente.

De esta forma, AFEM se convierte en asociación empresarial, patronal de Centros Especiales de Empleo (CEE) del movimiento asociativo FEAPS con implantación nacional. En la actualidad, representa a 106 CEE y entidades que promueven el empleo, repartidos por toda España y que dan trabajo a más de 5.700 personas con discapacidad.

Los Centros Especiales de Empleo socios de AFEM son empresas de Economía Social que están encuadradas en múltiples sectores productivos: actividades agrícolas, albañilería, artes gráficas, artesanía, carpintería, embalaje, embolsado, envasado, hostelería y restauración, jardinería, manipulados, mantenimiento, metal, montaje, reciclaje, retractilado, servicios de lavandería y tintorería, servicios de limpieza, servicios auxiliares y tecnología.

El objetivo de AFEM es promover y potenciar las alternativas que generen empleo estable y de calidad para las personas con discapacidad intelectual. Esto se traduce en una presencia constante en todos los foros de decisión, estudio y debate promovidos desde FEACEM (Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo), desde CEPES (Confederación Empresarial Española de Economía Social), desde el CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) y desde las distintas Administraciones Públicas.



Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP)

C/Barquillo, 7. 1º D 28004 MADRID
Tel: 91 531 98 04 - Fax: 91 531 63 20
Web: www.fncp.eu
E-mail: fncp@fncp.e.telefonica.net

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **90** cofradías de pescadores
- **320.706.792,99** euros de facturación (*)
- **109.850.159,60** kilos de ventas (*)
- **442** empleos (*)

* Datos de 77 cofradías de las 90 existentes.

La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores agrupa a 225 cofradías que representan aproximadamente 13.000 embarcaciones, principalmente dedicadas a la pesca de bajura. Los afiliados de las cofradías son pequeños armadores y pescadores, así como mariscadoras y mariscadores (a pie y a flote), que representan una cifra superior a los 45.000. Las Cofradías de Pescadores y la Federación Nacional están reconocidas por la Ley de Pesca Marítima del Estado (Ley 3/2001) como las organizaciones con más implantación en el litoral español, por su tradición e importancia actual.

Socios de ámbito autonómico



Confederación de Entidades para la Economía Social en Andalucía (Cepes-Andalucía)

**C/ Sales y Ferré, 2
41004 SEVILLA**
Tel: 95 450 04 21 - Fax: 95 450 07 75
Web: www.cepes-andalucia.es
E-mail: recepcion@cepes-andalucia.es

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **4.693** cooperativas
- **4.253** sociedades laborales
- **8.946** total empresas (*)
- **74.870** trabajadores
- **329.532** autónomos (**)
- **12.716** millones de euros de facturación (***)

* Datos facilitados por la Dirección General de Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas del MTIN.

** Autónomos Propiamente dichos, es decir, no están integrados en sociedades mercantiles, sociedades cooperativas u otras entidades societarias.

*** Esta cifra corresponde a la Producción de las Empresas de Economía Social Andaluzas en el año 2007.

Fuente: MTIN.

La Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía es una organización empresarial, de carácter intersectorial, que aglutina organizaciones de empresas de Economía Social y empresarios autónomos de Andalucía. Formada por 15 entidades miembros, CEPES Andalucía es el máximo representante del sector en la sociedad y principal referente de la Economía Social andaluza. Este sector económico está compuesto por fórmulas empresariales específicas: sociedades cooperativas, sociedades laborales y autónomos. Las Mutualidades, las empresas de inserción, las asociaciones y fundaciones son también ejemplos de Economía Social. El sector de la Economía Social en Andalucía ha creado más de 11.000 empresas, ha generado más de noventa mil empleos directos y más de 350.000 personas han optado por el autoempleo. Representa en la actualidad el 13 por ciento del Producto Interior Bruto de Andalucía. La firma del II Pacto Andaluz por la Economía Social, suscrito entre la Junta de Andalucía, los sindicatos y CEPES-A, supone la consolidación de una acción política que apuesta por el sector y establece las líneas estratégicas para el desarrollo y el fortalecimiento del mismo.

La cultura de la iniciativa: Cada una de las acciones de CEPES-A está relacionada con el fomento de la cultura emprendedora. El sector ha sabido diseñar las bases de un proyecto urbano, que ha generado toda clase de iniciativas dentro de los más diversos sectores de la actividad económica. En la actualidad, el 54 por ciento de las empresas de Economía Social se encuadran dentro del sector servicios, de las actividades conocidas como nuevos yacimientos de empleo y servicios estratégicos y avanzados, con un fuerte potencial de crecimiento.

La clave de la innovación: Con la Fundación INNOVES, la Economía Social se ha dotado de un instrumento eficaz y pionero para construir las bases de un auténtico sistema de innovación adaptado a la realidad y las singularidades de las empresas de Economía Social.

La proyección internacional de la Economía Social Andaluza: La Escuela Andaluza de Economía Social es el proyecto formativo más ambicioso de CEPES-A para la formación especializada de los empresarios y empresarias del sector. Los programas FIDES y CADES son la columna vertebral de sus actividades.



Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC)

**C/ Premià, 15, 2ª planta
08010 BARCELONA**
Tel: 93 332 36 82 - Fax: 93 265 40 65
Web: www.cooperativescatalunya.coop
E-mail: ccc@cooperativescatalunya.coop

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **6** federaciones
- **903** cooperativas
- **6.019** socios de trabajo
- **13.401** trabajadores asalariados
- **32.500** socios de servicios
- **43.255** agricultores y ganaderos asociados a cooperativas
- **5.600** millones de euros de facturación

La Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC) tiene como misión ser el órgano representativo y de interlocución del conjunto del cooperativismo catalán. Las líneas estratégicas de actuación de la CCC se definen en base a la complementariedad y la cooperación con las actuaciones de las federaciones asociadas, el impulso del modelo del cooperativismo a través de la difusión de sus valores y la generación de proyectos afines, el reconocimiento de la Economía Social como agente económico social y la construcción de una imagen que proyecte el cooperativismo como un modelo económico y social sostenible; de acuerdo a los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.

La CCC, fundada en 1984, aglutina a las seis federaciones de cooperativas existentes en Catalunya: agrarias, consumidores y usuarios, enseñanza, vivienda, servicios y transportistas y trabajo asociado.



Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura (Cepes-Extremadura)

**Avenida de Portugal, s/n. Polígono Industrial Cepansa, Nave 1, Local 5
06800 MÉRIDA (BADAJOZ)**
Tel: 924 38 70 67 - Fax: 924 30 45 26
Web: www.cepes-extremadura.org
E-mail: cepes@cepes-extremadura.org

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **671** cooperativas
- **396** sociedades laborales
- **8.695** trabajadores asalariados
- **5.603** socios en cooperativas
- **2.178** socios en sociedades laborales
- **81.326** autónomos

* Datos de toda la comunidad autónoma.
Fuente: MTIN.

Cepes Extremadura es la Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura. Nació en el año 2003, con el objetivo de constituirse como el máximo interlocutor de la Economía Social y los autónomos de la región extremeña. Está integrada por diez organizaciones de diversos sectores de gran peso dentro de la economía extremeña, como son: agricultura y ganadería, enseñanza, industria, servicios y transportes. Estas organizaciones, constituidas bajo la forma jurídica de cooperativas, sociedades laborales y autónomos, son el referente de esta forma de hacer empresa en Extremadura.

Todas las Organizaciones que integran CEPES Extremadura defienden una gestión basada en los principios de solidaridad e igualdad social, en la que prima las personas sobre el capital, y apuestan por el compromiso social y el fomento de la formación humana y profesional de los empresarios, la participación y el espíritu emprendedor.

La misión de CEPES Extremadura, máxima interlocutora de la Economía Social en la región, está centrada en el fomento de la formación integral, la mejora competitiva y la capacidad emprendedora entre sus Entidades Asociadas y las empresas de la Economía Social. De este modo, las actuaciones que lleva a cabo están orientadas a impulsar el desarrollo económico de sus entidades, de manera que se consiga una evolución más armónica de la sociedad extremeña por medio de la generación de riqueza colectiva, empleo y aumento de la cohesión social.

Socios de ámbito autonómico



Federación de Cooperativas Madrileña (FECOMA)

**C/ Valverde, 13
28004 MADRID
Tel: 91 532 24 88 - Fax: 91 522 59 80
Web: www.ucmta.org
E-mail: union@ucmta.org**

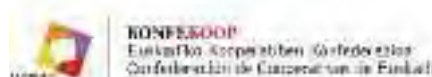
MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **896** cooperativas
- **4.950** socios trabajadores
- **3.748** trabajadores asalariados

* Datos no actualizados.

La Federación de Cooperativas Madrileña (FECOMA) está constituida por las Uniones de Cooperativas de enseñanza, trabajo asociado, vivienda, agricultura y consumo de la Comunidad de Madrid.

FECOMA pretende reforzar el cooperativismo y los principios que inspiraron esta forma de economía hace más de 150 años. Uno de los principales activos que ha hecho del cooperativismo una fórmula de economía dinámica es su capacidad para generar riqueza con una dimensión social, así como su destacado papel en el desarrollo local.



Confederación de Cooperativas de Euskadi (KONFEKOOP)

**C/ Reyes de Navarra, 51
01013 VITORIA-GASTEIZ
Tel: 945 12 20 53 - Fax: 945 25 39 59
Web: www.konfekoop.coop
E-mail: ekkk@konfekoop.coop**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **755** cooperativas
- **499.391** socios no trabajadores
- **38.029** socios trabajadores
- **17.583** trabajadores asalariados de los cuales **40** son autónomos y
- **346** personas con discapacidad
- **7.733** millones de euros de facturación
- **2.066** millones de euros de exportación

KONFEKOOP, Confederación de Cooperativas de Euskadi, se esfuerza desde su origen en 1996 en facilitar y mejorar el entorno de trabajo a sus socios. KONFEKOOP representa a cuatro Federaciones de rasgos y cualidades muy diferenciadas, pero unidas por la intención de desarrollar y dar una voz con peso al cooperativismo en Euskadi. Estas cuatro entidades representan al sector agrario, de crédito, de enseñanza, de trabajo asociado, de transportistas y de consumo de Euskadi.

Entre sus objetivos está el ejercer la representación institucional de las Cooperativas y sus organizaciones en Euskadi. La realización de actividades dirigidas a fomentar la promoción y formación cooperativas, el impulso de las relaciones de inter-cooperación y empresariales y en general la difusión de esta tipología de empresas, son algunas de las líneas de acción de KONFEKOOP.

Grupos empresariales de la Economía Social



GRUPO ASCES (Asociación para la Cooperación de la Economía Social)

**Pz. Alquería de Culla, 4, 6º, oficina 607
46910 ALFAFAR (VALENCIA)
Tel: 96 122 53 06 - Fax: 96 122 53 05
Web: www.grupoasc.es
E-mail: secretariatecnica@grupoasc.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **5** cooperativas
- **8.094** socios de trabajo
- **278** socios trabajadores
- **1.678** trabajadores asalariados, de los cuales 91 son personas con discapacidad
- **10.050** total empleo
- **1.245.079** socios consumidores
- **2.091,91** millones de euros de facturación

La Asociación para la Cooperación de la Economía Social-GRUPO ASCES, se constituye en 2005 con la vocación de ser un grupo empresarial de prestigio, referente del conjunto de la sociedad para potenciar la Economía Social mediante proyectos empresariales y de intercooperación multisectorial.

Compuesto por cinco grandes cooperativas cuya facturación alcanzó en 2009 los 2.091,91 millones de euros, actúa en los sectores agroalimentario-distribución comercial; en la comercialización de productos hortofrutícolas y vino, en educación, deporte y ocio y en la construcción y gestión de centros de enseñanza e instalaciones deportivas.

Cuenta con más de 260 cooperativas de base, con cerca de 8.400 socios trabajadores, 1.245.079 socios consumidores, 150.000 socios productores agrarios y 1.678 trabajadores no socios.

Compuesta por: Anecoop, Consum, Florida, Intercoop y Grupo Sorolla, tiene como objetivos: crear riqueza y empleo; establecer un modelo de gestión homogéneo; contribuir al desarrollo de la sociedad y el territorio; impulsar fórmulas innovadoras en el esquema organizativo del cooperativismo; dar prestigio a la imagen del cooperativismo y la Economía Social; orientar y apoyar el trabajo de las estructuras representativas; potenciar la innovación y el desarrollo; favorecer la internacionalización y promover la Cooperación Internacional al Desarrollo.



Grupo ATLANTIS

**C/ Balmes, 75
08007 BARCELONA
Tel: 93 496 47 94 - Fax: 93 451 78 94
Web: www.atlantis-seguros.es
E-mail : mgu@atalantis-seguros.es**

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **5** empresas
- **322** trabajadores asalariados
- **148.420** asegurados
- **76.322.000** euros de facturación (vida + seguros)
- **176.166.000** euros de activo (vida + seguros)

Con más de 137.000 pólizas, ATLANTIS es un grupo asegurador compuesto por entidades participadas, mayoritariamente y de manera directa o indirecta, por grandes aseguradoras del ámbito de la Economía Social europea: las mutuas francesas MAIF y MACIF y la aseguradora italiana UGF. Asimismo, entre sus socios se encuentran organizaciones como los sindicatos CCOO y UGT o la cooperativa de enseñanza ABACUS.

Entre los objetivos del Grupo está el ofrecer en España una alternativa al seguro tradicional, más preocupada por su objetivo social de protección de las personas y sus familias que por una visión puramente económica. Asimismo, ofrece productos y seguros adaptados a las necesidades de particulares, colectivos y empresas y lleva a cabo una importante labor de asesoramiento y consultoría en sistemas de previsión social complementaria (exteriorización de compromisos por pensiones). Cuenta con una red propia de delegaciones repartida por el territorio nacional y un eficiente servicio de atención telefónica. ATLANTIS basa su desarrollo principalmente en sólidos acuerdos de colaboración a largo plazo, con sindicatos y otras entidades del ámbito de la Economía Social, que comparten sus mismos valores solidarios.

ATLANTIS forma parte de EURESA, la Red Europea de Aseguradoras de Economía Social, cuyo objetivo es promover la cooperación y el intercambio de experiencias entre las cooperativas y mutuas adheridas, así como contribuir al desarrollo de las empresas aseguradoras de Economía Social en Europa.

El grupo ATLANTIS está compuesto por dos compañías de seguros, ATLANTIS SEGUROS, S.A. (para todos los productos de daños) y ATLANTIS VIDA, S.A. (para los productos de vida); dos agencias, ATLANTIS ASESORES, S.L. (agencia vinculada) y ASESORAMIENTO EN SEGUROS Y PREVISIÓN ATLANTIS, S.L. (ASP ATLANTIS, S.L.) (agencia exclusiva) y una correduría de Seguros, ASESORAMIENTO EN SEGUROS Y PREVISIÓN CORREDURIA DE SEGUROS, S.A. (ASP Correduría).

Grupos empresariales de la Economía Social



Fundación Espriu

Av. Josep Tarradellas, 123-127, 4º
08029 BARCELONA

Tel: 93 495 44 90 - Fax: 93 495 44 92

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 10 3º. Edificio ASISA
28027 MADRID

Tel: 91 595 75 52 - Fax: 91 595 76 05

Web: www.fundacionespriu.coop

E-mail: fundacionespriu@fundacionespriu.coop

La Fundación Espriu aglutina a las instituciones españolas que practican el modelo sanitario cooperativo creado por el Dr. Josep Espriu, un sistema de prestación de servicios de salud basado en una visión organizativa de la sanidad, abierta a la gestión solidaria y compartida, comprometida con la concepción social de la asistencia sanitaria, que no hace de la rentabilidad mercantil su razón de ser y que pone al paciente como eje de sus actuaciones.

El principal objetivo de la Fundación Espriu es velar por la evolución, promoción y defensa del cooperativismo sanitario, constituyéndose así como un foro de conocimiento sobre los problemas y las soluciones necesarias para avanzar en la mejora de los sistemas de protección de la salud. Sus actividades están encaminadas a la representación de las cooperativas sanitarias ante las instituciones nacionales e internacionales, a la investigación y divulgación de la gestión cooperativa de la sanidad y a la formación de los profesionales.

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **3** cooperativas
- **1** fundación
- **1** empresa de otro tipo
- **788** socios de trabajo
- **5.057** trabajadores asalariados
- **167.254** socios no trabajadores
- **46.092** asociados
- **1.165.834.319** euros de facturación



Unión de Detallistas Españoles Sociedad Cooperativa (GRUPO UNIDE)

C/ Gregorio Sánchez Herráez, 14
28033 MADRID

Tel: 91 382 65 00 - Fax: 91 764 43 39

Web: www.unide.es

UNIDE es una organización al servicio de los detallistas con una fuerte implantación en el territorio nacional. Como cooperativa del sector de distribución, tiene como objetivo fundamental incrementar el nivel de satisfacción de sus socios a través de una constante mejora de los servicios que presta. UNIDE es más que una fórmula de centralización de compra y logística, ha desarrollado una amplia gama de apoyos y servicios para que, a través de sus enseñas UDACO, GAMA, MAX-COOP y CASH UNIDE, sus socios puedan afrontar la apertura de nuevos puntos de venta y la constante mejora de los actuales, propiciando así una oferta atractiva para el consumidor y su presencia y desarrollo en un mercado muy competitivo y concentrado.

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **8** cooperativas y entidades de Economía Social
- **1.828** asociados (puntos de venta)
- **587** trabajadores asalariados
- **1.211** socios no trabajadores
- **381.880.916** euros de facturación



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)

C/ Ortega y Gasset, 18
28006 MADRID

Tel: 91 436 53 00 - Fax: 91 589 44 55

Web: www.once.es

E-mail: soi@once.es

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **125.000** trabajadores directos e indirectos
- **81%** de trabajadores con discapacidad
- **2.429,6** millones de euros de facturación

La ONCE es una Corporación de Derecho Público que fue constituida el 13 de diciembre de 1938. Tiene como misión la mejora de la calidad de vida de los ciegos y deficientes visuales de toda España y, a través de Fundación ONCE, del resto de personas con discapacidad. Es una Institución de carácter social y democrático, abierta a todos, solidaria, igualitaria y participativa. Y lo hace en constante colaboración con la Administración Pública, a través de los Ministerios de Economía y Hacienda, Sanidad y Política Social, e Interior.

Tiene como fuente principal de financiación la comercialización del cupón de la ONCE y el resto de sus productos de juego. Presta amplios servicios sociales a las personas ciegas (empleo, educación, formación, rehabilitación, apoyo tecnológico, acceso al ocio, al deporte, a la cultura...) y extiende sus iniciativas de empleo, formación, accesibilidad y otras al resto de las personas con discapacidad a través de la labor de Fundación ONCE.

La ONCE financia con sus recursos este amplio sistema de servicios sociales. La ONCE y su Fundación generan en la actualidad más de 125.000 empleos directos e indirectos, lo que supone el 0,59 por ciento del empleo total en España, con un dato muy relevante: el 81 por ciento de los trabajadores son personas ciegas o con otro tipo de discapacidad.

Grupos empresariales de la Economía Social



Corporación MONDRAGON

Pº José Mº Arizmendiarrera
20500 MONDRAGÓN (GUIPÚZCOA)
Tel: 943 77 93 00 - Fax: 943 79 66 32
Web: www.mondragon-corporation.com
E-mail: wm@mcc.es

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **256** empresas y entidades (*)
- **85.066** trabajadores
- **14.780** millones de ingresos totales
- **75** filiales productivas exteriores distribuidas en 16 países
- **13.400** empleos en el extranjero

* Dato del año 2008.

La Corporación MONDRAGON ha cumplido más de medio siglo de vida, desarrollando con éxito una fórmula cooperativa que le ha permitido impulsar la creación de empresas solidarias, participativas y eficaces, basadas en las personas y en la soberanía del trabajo. Partiendo de una humilde escuela profesional y de un sencillo taller de electrodomésticos, MONDRAGON se ha convertido en la principal referencia mundial de desarrollo en cooperación, en el séptimo grupo empresarial de España por cifra de negocio y en el primero del País Vasco.

En la Corporación se integran empresas financieras, industriales y de distribución comercial y una importante área del Conocimiento, que incluye diversos centros de investigación, la universidad cooperativa "Mondragon Unibertsitatea" y varios centros de formación profesional y directiva.

La Corporación MONDRAGON cerró el ejercicio 2009 con unos beneficios de 61 millones de euros. De esta forma, la Corporación logró una rentabilidad global positiva, con una reducción del 14,2 por ciento sobre los beneficios del año anterior, en un ejercicio especialmente complicado para todas sus actividades, especialmente en el primer semestre del año.

La diversificación de la Corporación en tres grandes áreas (Industria, Finanzas y Distribución), con presencia en mercados distintos y en sectores diferentes, ha permitido absorber mejor el impacto de la crisis económica y saldar el año en positivo. Asimismo, MONDRAGON ha impulsado durante 2009 importantes medidas de ajuste, estructurales y coyunturales, orientadas a la mejora de la competitividad de las cooperativas (reorientación de negocios, reducción de gastos internos, reubicaciones, ajustes salariales, reducción de stocks...) lo que ha posibilitado una evolución positiva del conjunto de la Corporación, sobre todo en la segunda mitad del año.

Durante este ejercicio, los ingresos totales de la Corporación se situaron en 14.780 millones de euros, con un repliegue del 11,9 por ciento respecto al año anterior. Los resultados operativos brutos (EBITDA) ascendieron a 1.586 millones de euros, un 8,6 por ciento menos que en 2008, a pesar de que las dificultades surgidas en 2009 fueron muy superiores a las del ejercicio anterior.



Grup Clade

C/ Premiá, 15
08014 BARCELONA
Tel: 93 332 07 93
Web: www.grupclade.com
E-mail: grupclade@grupclade.com

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **12** empresas
- **5.167** trabajadores asalariados
- **145** trabajadores con discapacidad
- **650.000** socios no trabajadores
- **310** millones de euros de facturación

Clade Grupo Empresarial Cooperativo es el primer grupo cooperativo catalán multisectorial. Sus socios, con vocación de liderar los respectivos sectores de actividad, tienen en común la voluntad de crecer de manera eficiente y socialmente responsable.

Clade quiere ser un referente en Cataluña de un modelo de empresa basado en las personas, que opera, con eficiencia, bajo criterios de innovación permanente y sostenibilidad, creando riqueza y ocupación estable.

Clade es un grupo multisectorial creado el 1 de diciembre en Barcelona integrado por: Abacus Cooperativa, Cooperativa Plana de Vic, Escola Sant Gervasi, Fundació Blanquerna, Fundació Catalana de Cooperació, Grup Cultura 03, Grup Qualitat, IUCT, La Fageda, lavola, Suara Cooperativa y Telecal. Desarrolla su actividad en los siguientes sectores: agroalimentario, cultura y comunicación, inmobiliario y construcción, educación, atención a las personas, servicios a la industria, medio ambiente, I+D/biotecnología y consultoría.



Grupo Fundosa

C/ Sebastián Herrera, 15
28012 MADRID
Tel: 91 506 89 98 - Fax: 91 530 94 71
Web: www.fundaciononce.org/fundosa

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **31** empresas filiales y **24** empresas participadas
- **277** Centros Especiales de Empleo
- **78** entidades de Economía Social de otro tipo
- **15.854** trabajadores asalariados, de los que **10.765** son discapacitados (68%)
- **273** millones de facturación

GRUPO FUNDOSA es la división empresarial de la Fundación ONCE, que tiene como objetivo promover el empleo y la formación de personas con discapacidad. Desde su creación en 1989 ha venido desarrollando un crecimiento constante demostrando que es posible compatibilizar la eficacia con el compromiso social.

En estos años, las empresas de Grupo Fundosa han consolidado su actividad y ampliado su oferta de productos y servicios distribuidos en sectores de actividad como el tecnológico, industrial, servicios, accesibilidad y socio sanitario.

Para Fundosa es fundamental avanzar en la mejora de la calidad del empleo que genera, y seguir fomentando la inserción laboral de las personas con discapacidad, desde el convencimiento de que es una de las formas más importantes de luchar contra su exclusión social.

En la actualidad, el Grupo Fundosa cuenta con 31 empresas filiales y 24 empresas participadas, que cuentan con 355 centros de trabajo distribuidos por toda España, de los cuales 277 son Centros Especiales de Empleo. En total, tiene 15.854 trabajadores, de los cuales un 68 por ciento son personas con discapacidad. En cuanto a la facturación, en el ejercicio 2009 el Grupo Fundosa alcanzó los 273 millones de euros (importe neto de la cifra de negocios del consolidado de Grupo Fundosa y Sociedades dependientes de las empresas filiales).

Avances y retos de la **Economía Social** en el **2009** y **2010**

Al igual que el año anterior, 2009 ha estado marcado por la crisis económica, que sin duda alguna, ha condicionado la actividad, tanto de CEPES como de las empresas de Economía Social, que están realizando importantes esfuerzos para mantener y crear empleo. Las organizaciones que conforman CEPES están trabajando para propiciar que este modelo de empresa, se sitúe en la vanguardia de un nuevo orden económico, ofreciendo soluciones y convirtiéndose en un referente de un nuevo modelo social, impidiendo que se generen situaciones tan críticas como las acontecidas. **El objetivo es avanzar en la construcción de una sociedad pensada y constituida por y para las personas, y no exclusivamente para el capital, lo que contribuirá posiblemente a evitar que se reproduzcan los mismos modelos que han generado la situación actual.**

“La Economía Social ha sido muy importante en la fase de expansión económica y será muy importante en la fase de superación de la crisis. Sus empresas engloban el espíritu emprendedor, el riesgo, la imaginación, pero también la responsabilidad y el compromiso. Aquí reside su fortaleza”.

José Luís Rodríguez Zapatero
PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

Todo este entorno, ha provocado que la actividad institucional de CEPES durante el 2009 y el 2010 haya venido marcada por la necesidad de generar respuestas y alternativas a la crisis, tanto en un plano estatal como internacional. La situación económica, las reformas legislativas, las medidas para combatir la crisis y la Presidencia Española, han sido motivos para que CEPES mantuviera en 2009, más de 25 reuniones con la Administración y participara en más de un centenar de actos estatales e internacionales para dar a conocer y proponer ideas, alternativas y soluciones desde la Economía Social.

Todo ello ha hecho que se haya avanzado en una mayor interlocución social y en una mayor visibilidad. La realización del acto “La

Economía Social: Empresas Comprometidas con el empleo, competitivas y sostenibles” celebrado, el pasado 18 de febrero, y que contó con la presencia del Presidente del Gobierno, del Ministro de Trabajo e Inmigración, de la Ministra de Sanidad y de más de 700 dirigentes de la Economía Social Española, fue sin duda alguna un hecho significativo que puso en valor el papel que juegan las empresas de Economía Social en el actual escenario socioeconómico.



Con este claro mensaje del Presidente Zapatero, CEPES está colaborando con el Gobierno y con todos los grupos políticos en todas las iniciativas de mejora de la actualidad social y económica. En este sentido, destacamos la elaboración de la **Ley de Economía Sostenible**, cuyos objetivos y filosofía coinciden en su mayoría con los de la Economía Social (empleo de calidad, desarrollo de políticas de inmigración, fomento de la cohesión social, potenciación de los sectores emergentes, reducción de la pobreza, lucha contra la exclusión social, etc). Igualmente la Economía Social ha seguido de cerca el diseño de **la Estrategia para el Crecimiento del Empleo 2020**. La inclusión del pluralismo de las diferentes formas de emprender en este importante documento, ha sido una prioridad de la Economía Social Española de los últimos meses.



Así se pone de manifiesto en las conclusiones de la Conferencia Europea de Economía Social celebrada en Toledo, en el marco de la Presidencia Española.

Del mismo modo la actividad institucional de CEPES en el **Consejo Económico y Social**, en el **Consejo de Fomento de la Economía Social**, en el **Observatorio de la Pyme** y en el **Consejo de Cooperación al desarrollo** ha ido consolidándose. En concreto en éste último es importante destacar la relevancia de CEPES y de las empresas de Economía Social en la Cooperación al Desarrollo, donde se ha reconocido a la Economía Social como un actor estratégico de la Cooperación Española.

El Presidente del Gobierno, la Ministra de Sanidad y Política Social y el Ministro de Trabajo e Inmigración con el Presidente de CEPES

La inclusión del pluralismo de las diferentes formas de emprender ha sido una prioridad de la Economía Social Española durante los últimos meses



Acto organizado por el CES sobre la Estrategia de crecimiento a partir de 2010 de una Europa en cambio

El papel de la Economía Social en la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), se ha visto reforzada por la participación de CEPES en el **Consejo Estatal de la RSE**, así como en la **Comisión Permanente y Grupos de Trabajo de dicho Consejo**. La adhesión de CEPES al Global Reporting Initiative y al pacto Mundial, se hizo efectiva el pasado año.

Toda esta actividad institucional se materializa en muchos casos, en la intervención de CEPES en los proyectos legislativos tanto estatales como internacionales, con el objetivo de que la Economía Social sea contemplada en la construcción legislativa. En este sentido, es importante destacar que durante el 2009 se emitió opinión en 35 iniciativas legislativas de ámbito nacional y europeo.

Especial hincapié se ha hecho en los trabajos de la Ley de Economía Social, en las reformas de la Ley de Cooperativas que se están trabajando en coordinación con el MTIN, en los nuevos modelos de cuentas de las cooperativas que actualmente están en fase de análisis con el ICAC, y en la Ley de Sociedades Laborales, cuya reforma se está abordando en el seno del Consejo de Fomento de la Economía Social.

Especial referencia merece la **Ley de Economía Social**, proyecto legislativo de gran trascendencia para el sector. Su andadura comenzó en febrero de 2009, en el Consejo de Fomento de la Economía Social donde se aprobó el primer borrador de la Ley de Economía Social presentado por el sector. A partir de ese momento, una serie de hitos, como la aprobación casi por unanimidad del Dictamen de la Ley por el Consejo Económico y Social, han ido desembocando en la aprobación del proyecto de ley por el Consejo de Ministros en su sesión del 16 de julio de 2010. Uno de los retos a los que se enfrenta el sector, es



trabajar para que el Congreso de los Diputados apruebe dicho texto normativo, antes de que finalice este año.

El acercamiento a los Sindicatos, es uno de los objetivos de CEPES. Tanto con UGT como con CCOO, se han abierto líneas de trabajo que permitirán colaborar en el desarrollo de acciones conjuntas en aras a mejorar la eficacia de las propuestas que se trasladan a los poderes públicos.

El 2010 por tanto, se presenta lleno de ilusiones y nuevos proyectos. La aprobación de la Ley de Economía Social y del Informe de Conclusiones de la Subcomisión de Economía Social del Congreso de los Diputados, la recuperación económica, y la consolidación de este modelo de empresa, y el pleno reconocimiento de CEPES como entidad interlocutora del sector de la Economía Social permitirán seguir trabajando en el futuro con otras miras.

Desde CEPES, también se trabaja para que la

Economía Social esté presente en la agenda internacional. A nivel europeo, la Economía Social Española ha seguido posicionándose favorablemente, aportando su experiencia. El informe "Toia" del Parlamento Europeo sobre Economía Social, el Dictamen del CESE sobre "Distintas formas de empresa", o el relanzamiento del Intergrupo de Economía Social en el Parlamento Europeo, son hechos que ponen de

manifiesto la importancia cuantitativa y cualitativa de la Economía Social Europea. A lo largo de 2009, la empresa de Economía Social se contempló como un instrumento a tener en cuenta en numerosos aspectos del escenario europeo. Un total de 10 dictámenes del Consejo Económico y Social Europeo y de comunicaciones de la Comisión Europea así lo avalan.

“Con la creación del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo, la economía social podrá contar con una red de transmisión privilegiada y con una voz común en las instituciones europeas”.

Mario Mauro
EURODIPUTADO DEL PARTIDO POPULAR EUROPEO COPRESIDENTE
DEL INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL DEL
PARLAMENTO EUROPEO

La OIT se ha hecho eco de la importancia creciente que este actor puede y debe jugar en la recuperación económica. En su Pacto Mundial por el Empleo de 2009, la OIT incluye expresamente el refuerzo de las cooperativas como una medida para crear puestos de trabajo. Esta prioridad se ha plasmado en la puesta en marcha de un Plan de Acción para la Promoción de Empresas y Organizaciones de Economía Social en África.

La visibilidad de la Economía Social Europea se ha visto reforzada durante la **Presidencia Española**, sobre todo en el marco de la Conferencia Europea de Economía Social celebrada en Toledo, donde la Economía Social Española se ha configurado como un referente a nivel europeo. Además de éste acto, la Economía Social Española ha participado activamente en varias Conferencias Europeas sobre temáticas diferentes, como han sido RSE, Autónomos o la Cumbre Sociedad Civil, UE-América Latina.

Una gran parte de la acción de CEPES a nivel europeo, se coordina a través de su participación en **Social Economy Europe** y en **Cooperatives Europe**, plataformas importantes que representan al movimiento de la Economía Social Europea.

En el Mediterráneo, la Economía Social es identificada como un actor económico y social incontestable. Los trabajos de la Red Euro mediterránea de la Economía Social han permitido que el sector esté presente en el desarrollo del Partenariado Euromediterráneo y en las Cumbres Euromediterráneas. En el 2010 cumple su 10º aniversario y un conjunto de actividades programadas, se pondrán en marcha a lo largo del segundo semestre del 2010. Igualmente se ha reconocido por todos los países, la acción ejecutora y de representación de CEPES.



Participación de CEPES en el II Foro Económico Internacional de América Latina y Caribe, organizado por el BID de París



Delegación del Seminario de Economía Social en Cartagena de Indias (Colombia)

En el ámbito **Latinoamericano**, CEPES ha colaborado de manera intensa con la Economía Social Latinoamericana para que los Gobiernos incluyan en sus políticas el modelo de empresa de Economía Social. La participación de CEPES en el Encuentro Cívico previo a la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que tuvo lugar en Estoril en el 2009, permitió que en la Declaración final del Encuentro Cívico, previo a esta Cumbre, se

reconociera a la Economía Social como un instrumento generador de empleo. Toda la acción exterior de CEPES en Latinoamérica se coordina a través de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social. Esta intensa actividad ha provocado la firma del convenio entre CEPES y el Banco Interamericano de Desarrollo a finales de 2009, que considera la Economía Social como un actor estratégico en este marco geográfico.

Como reto de futuro aparece la apuesta por fortalecer el desarrollo de las empresas de Economía Social y por potenciar los sectores emergentes que se presentan como nuevos nichos de creación de empresas y de empleo

Con el apoyo del Ministerio de trabajo e Inmigración y de la AECID, se organizó en octubre del 2009 el Seminario sobre la Economía Social en Cartagena de Indias (Colombia). CEPES apoyó a la organización de este seminario, donde participaron responsables del sector y de la Administración de siete países.


Otros retos

A nivel más empresarial y como **retos de futuro**, aparecen la apuesta por fortalecer el desarrollo de las empresas de Economía Social y por potenciar los sectores emergentes que se presentan como nuevos nichos de creación de empresas y de empleo.

Es preciso situar a la economía en la adecuada senda de crecimiento incrementando la productividad. Para ello, desde la Economía Social entendemos, que la educación y la formación deben adquirir un protagonismo fundamental. Es preciso introducir reformas que reduzcan el fracaso escolar. Las estadísticas muestran la necesidad de crear dos millones de puestos de trabajo, en nuevos sectores y con nuevas cualificaciones, para las personas que han sido expulsadas del mercado laboral, muchas de ellas, sin cualificación y que muy posiblemente no volverán a trabajar en lo que lo estaban haciendo.

Por todo ello, es una necesidad imperiosa que el sistema educativo se impregne de contenidos emprendedores y de valores. Es necesario que se haga fomentando la creatividad y la habilidad empresarial. Desde la Economía Social se trabajará para que sea incluida en los planes formativos de la formación reglada y de la formación profesional. Estrechar la relación entre la universidad, centros de formación profesional, centros de investigación y empresas, debe ser una prioridad de primer orden para la Administración Pública y también para las organizaciones empresariales en aras a incentivar tecnologías adecuadas para un futuro de desarrollo sostenible.

Como se refleja en esta publicación, todos los actores económicos, debemos prestar atención a la evolución de los sectores emergentes y creadores de empleo. El sector de la dependencia, el sector de 0 a 3 años, sector turístico, construcción, las energías renovables o la innovación para incrementar la competitividad del tejido productivo español, son algunos de ellos.

Desde la Economía Social Española vamos a poner todo nuestro empeño en ayudar a conseguir la recuperación económica lo antes posible, sabiendo que la prioridad es crear empleo de calidad y empresas. Este es el mayor ejercicio de responsabilidad social y de mejora de la dignidad de la persona. 

4. LAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL
FIGURES OF THE SOCIAL ECONOMY

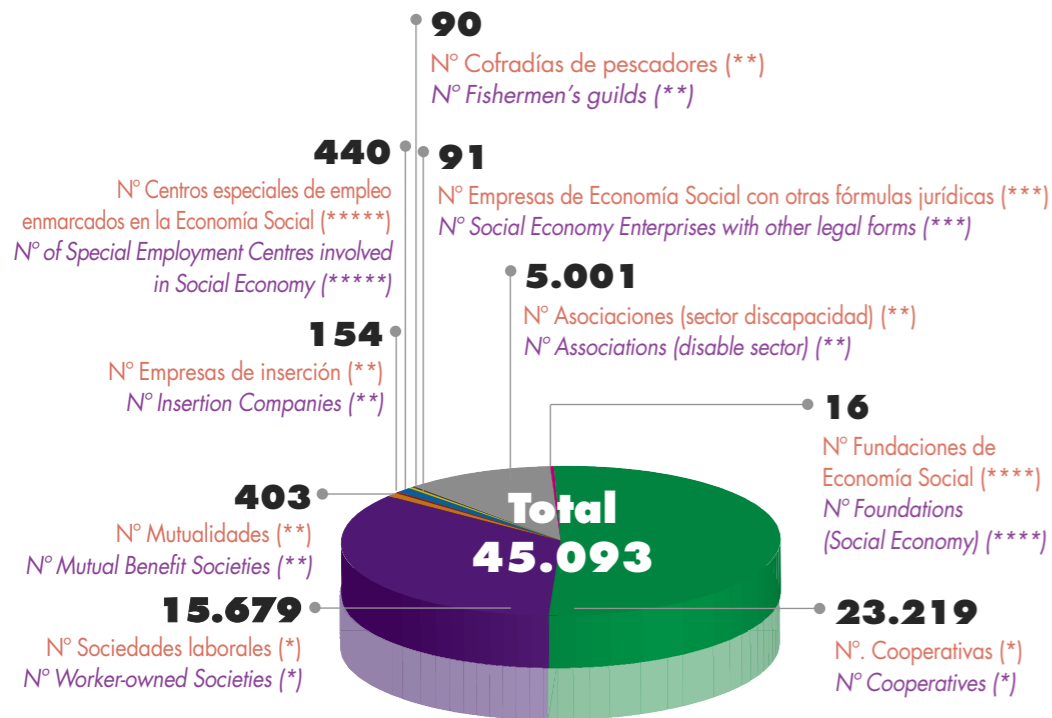
La Economía Social Española en cifras (31/12/09)

The Spanish Social Economy in figures (31/12/09)

Número de entidades de la Economía Social

Number of Social Economy entities

45.093

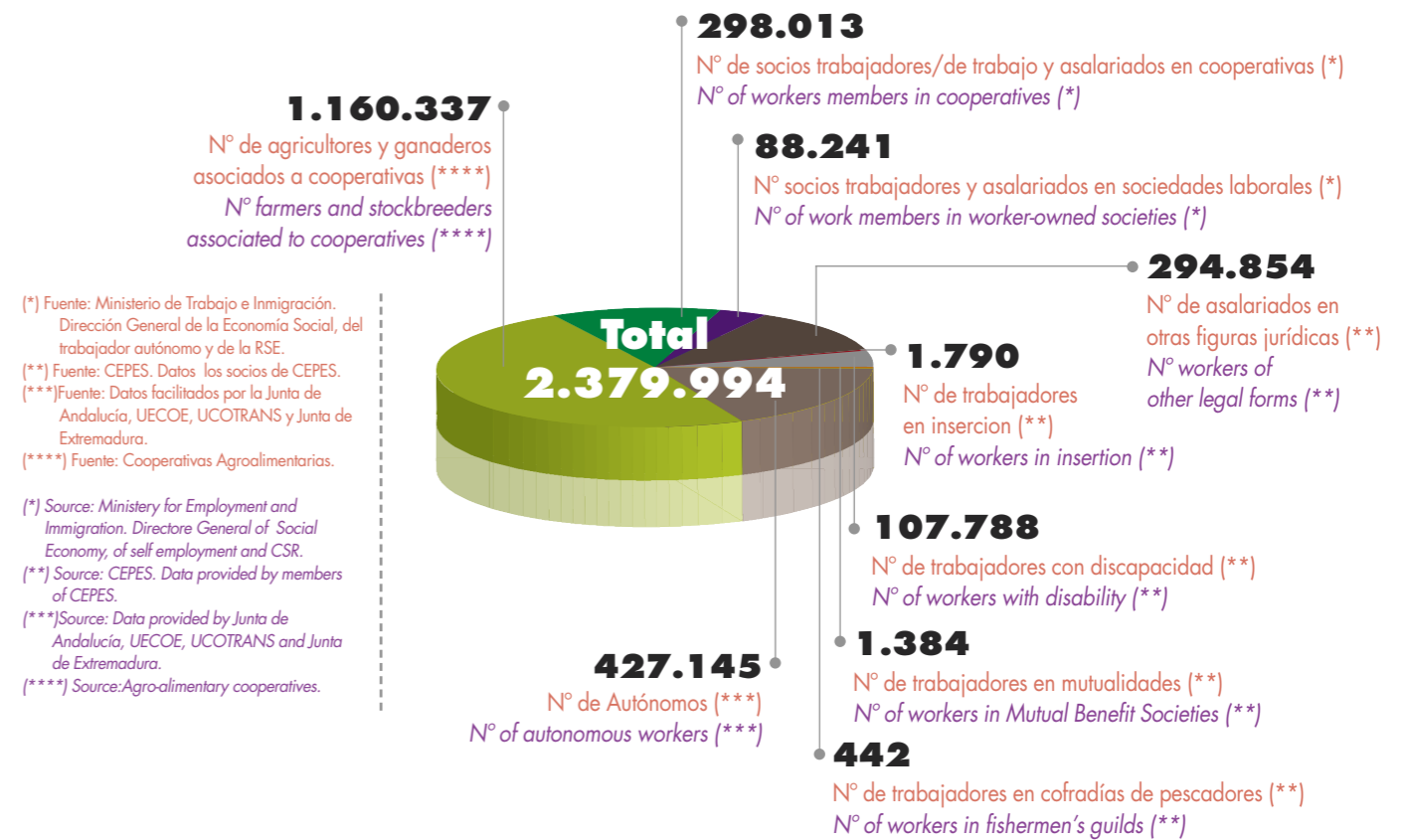


(*) Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Dirección General de la Economía Social, del trabajador autónomo y de la Responsabilidad Social de la Empresa.
 (***) Fuente: CEPEs. Datos de los socios de CEPEs.
 (****) Fuente: FUNDOSA GRUPO, GRUPO CLADE, FUNDACIÓN ESPRIU, ATLANTIS y UNIDE.
 (*****) Fuente: UNIDE, UECE, ONCE, FUNDACIÓN ESPRIU, CEPEs ANDALUCÍA Y GRUPO CLADE.
 (*****) Fuente: FEACEM.
 (*) Source: Ministry for Employment and Immigration. Directorate General of Social Economy, of self employment and Corporate Social Responsibility.
 (**) Source: CEPEs. Data provided by members of CEPEs.
 (***) Source: FUNDOSA GRUPO, GRUPO CLADE, FOUNDATION ESPRIU, ATLANTIS and UNIDE.
 (****) Source: UNIDE, UECE, ONCE, FOUNDATION ESPRIU, CEPEs ANDALUCÍA and GRUPO CLADE.
 (*****) Source: FEACEM.

Total personas relacionadas económicamente con la Economía Social

Total people that are economically linked to Social Economy

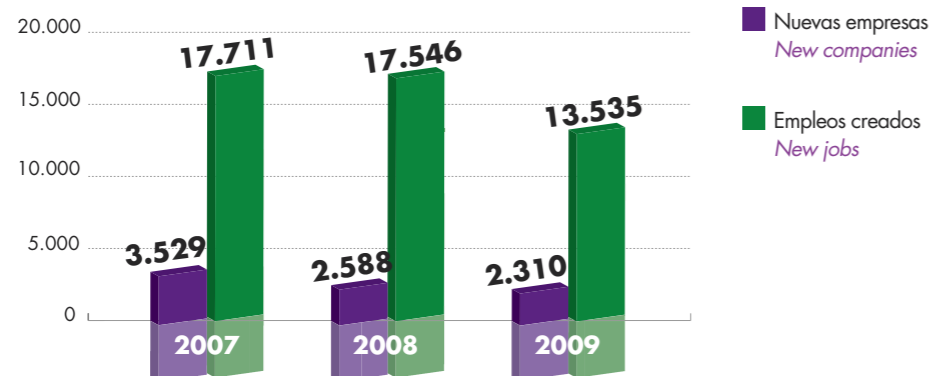
2.379.994



(*) Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Dirección General de la Economía Social, del trabajador autónomo y de la RSE.
 (**) Fuente: CEPEs. Datos de los socios de CEPEs.
 (****) Fuente: Datos facilitados por la Junta de Andalucía, UECE, UCOTRANS y Junta de Extremadura.
 (*****) Fuente: Cooperativas Agroalimentarias.
 (*) Source: Ministry for Employment and Immigration. Directorate General of Social Economy, of self employment and CSR.
 (**) Source: CEPEs. Data provided by members of CEPEs.
 (****) Source: Data provided by Junta de Andalucía, UECE, UCOTRANS and Junta de Extremadura.
 (*****) Source: Agro-alimentary cooperatives.

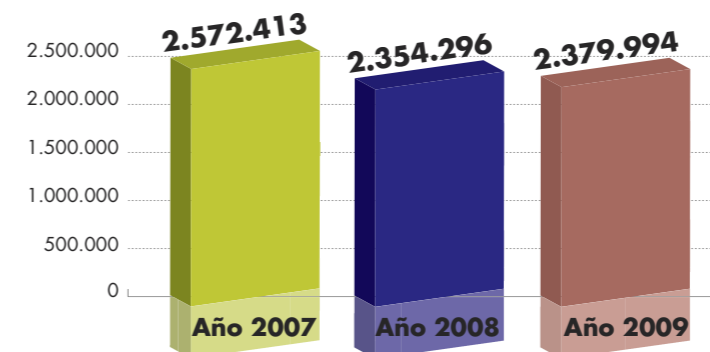
Creación de nuevas empresas en la Economía Social

Number of new companies in Social Economy



Evolución del empleo en entidades de la Economía Social

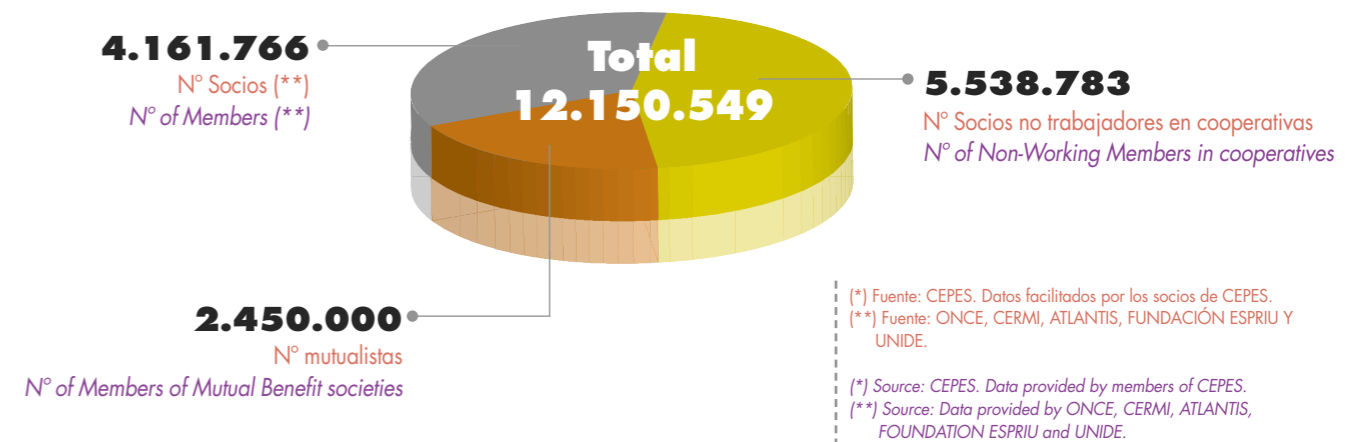
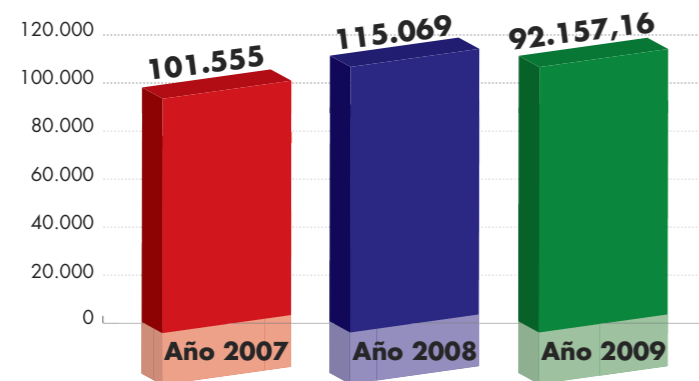
Development employment in Social Economy entities



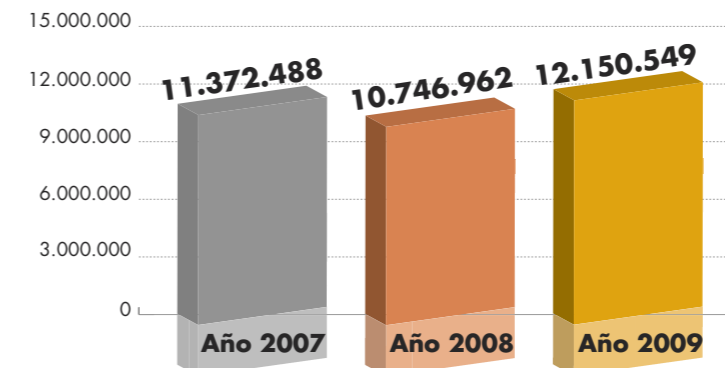
Asociacionismo
Associacionism **12.150.549**

Facturación (millones de euros)
Turnover (million euros) **92.157,16**

Evolución en la facturación (millones de euros)
Development in turnover (million euros)

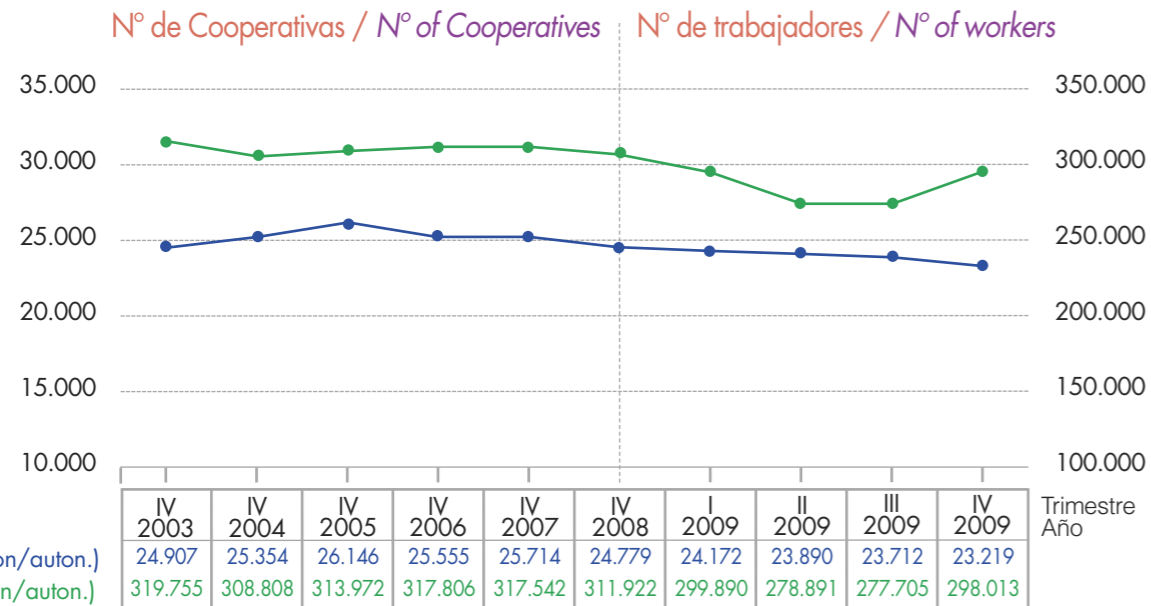


Evolución asociacionismo en entidades de Economía Social
Development of asociacionism in Social Economy entities



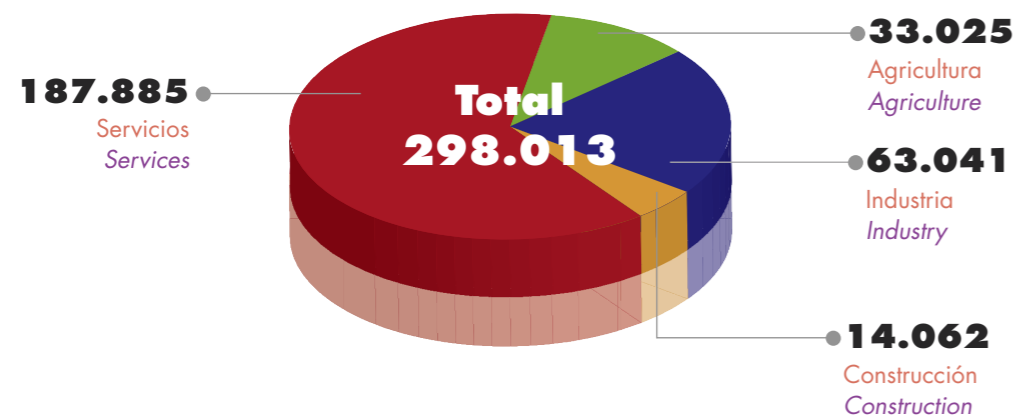
Sociedades Cooperativas Cooperatives

Evolución del número de cooperativas y trabajadores Development of number of cooperatives and workers



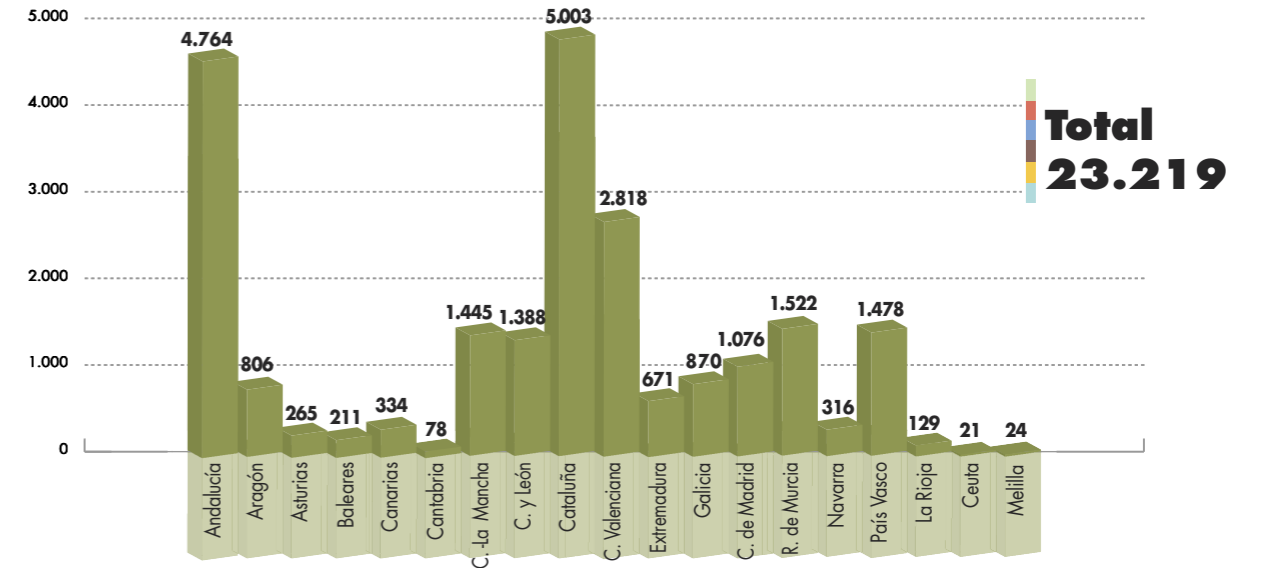
● Nº sdades (con/auton.)
● Nº trabaj. (con/auton.)

Distribución sectorial de empleo en cooperativas Employment distribution by sectors (cooperatives)

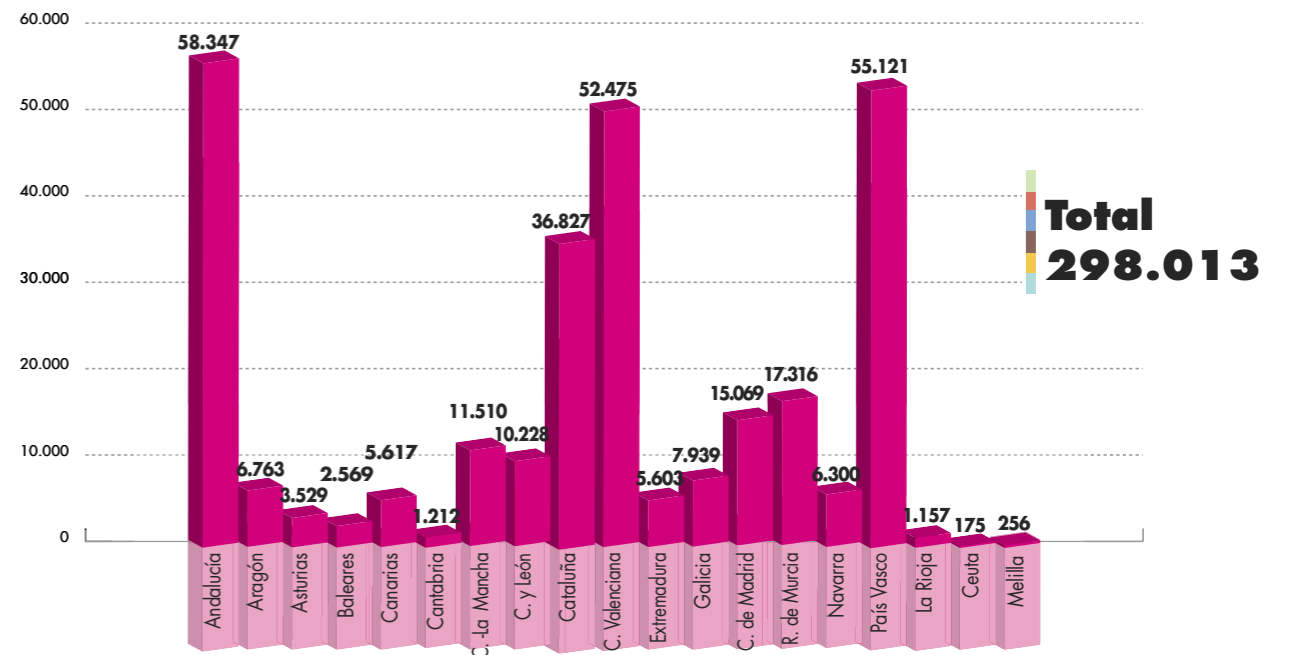


Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración, Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de la Empresa.
Source: Ministry of Employment and Immigration, Directorate General of Social Economy, of Self Employment and Corporate Social Responsibility.

Distribución geográfica del número de cooperativas Geographical distribution of number of cooperatives



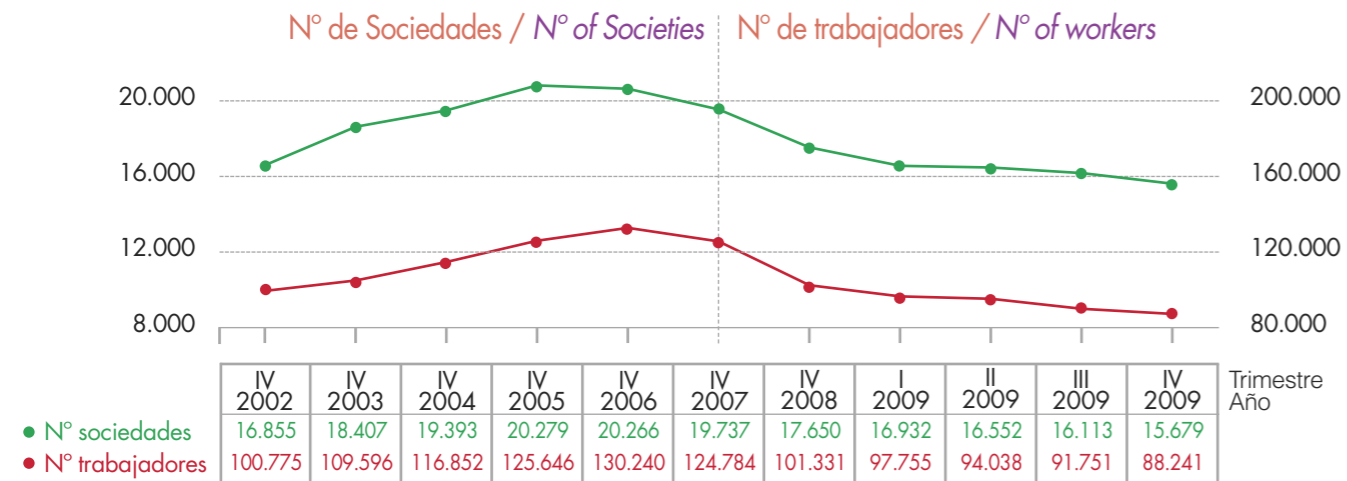
Distribución geográfica del número de trabajadores en cooperativas Geographical distribution of number of workers in cooperatives



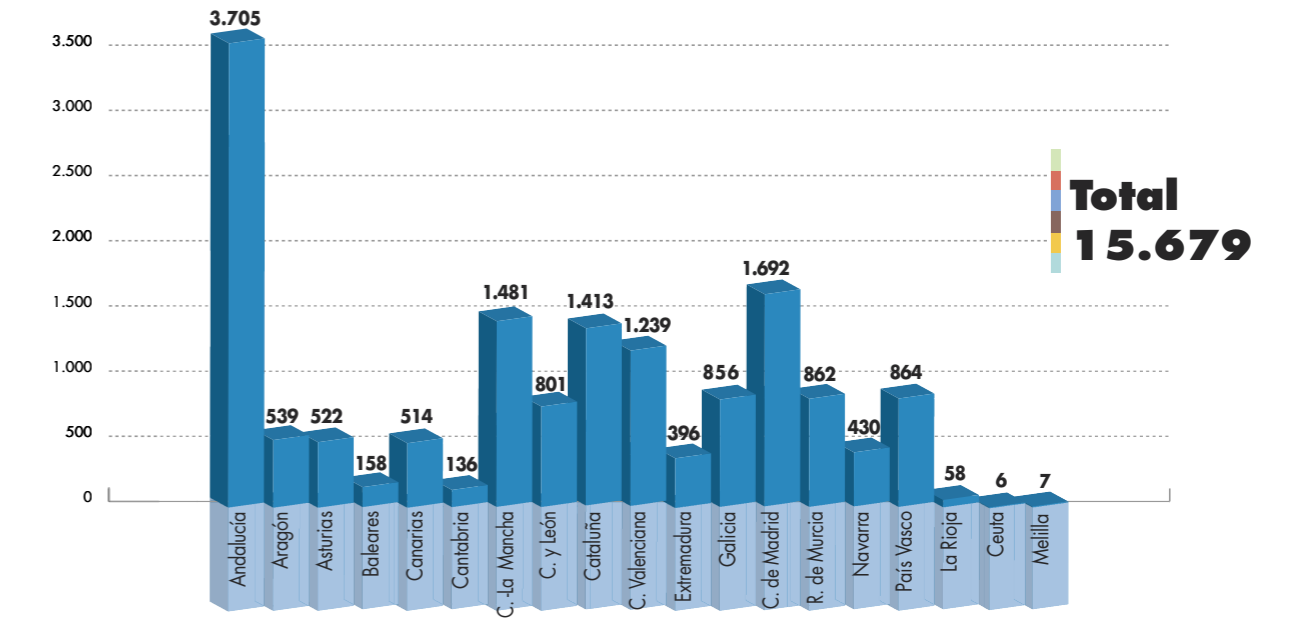
Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración, Dirección General de la Economía Social del Trabajo Autónomo y de la RSE.
Source: Ministry of Employment and Immigration, Directorate General of Social Economy, of Self Employment and Corporate Social Responsibility.

Sociedades Laborales Labour Societies

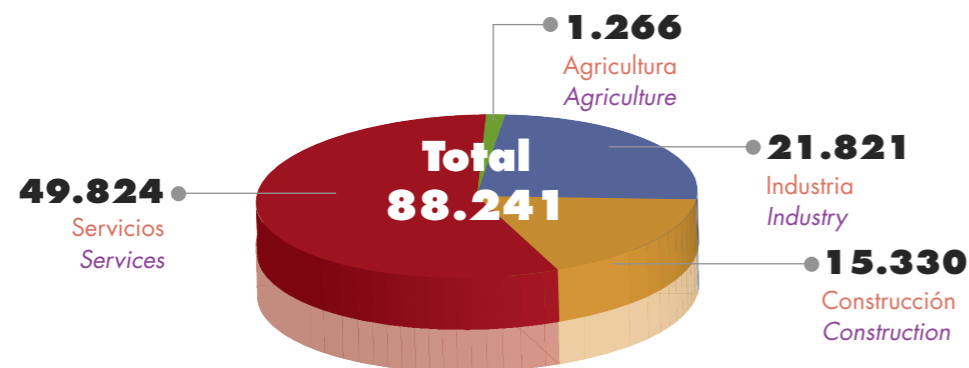
Evolución del número de sociedades laborales y trabajadores Development of number of worker-owned societies and workers



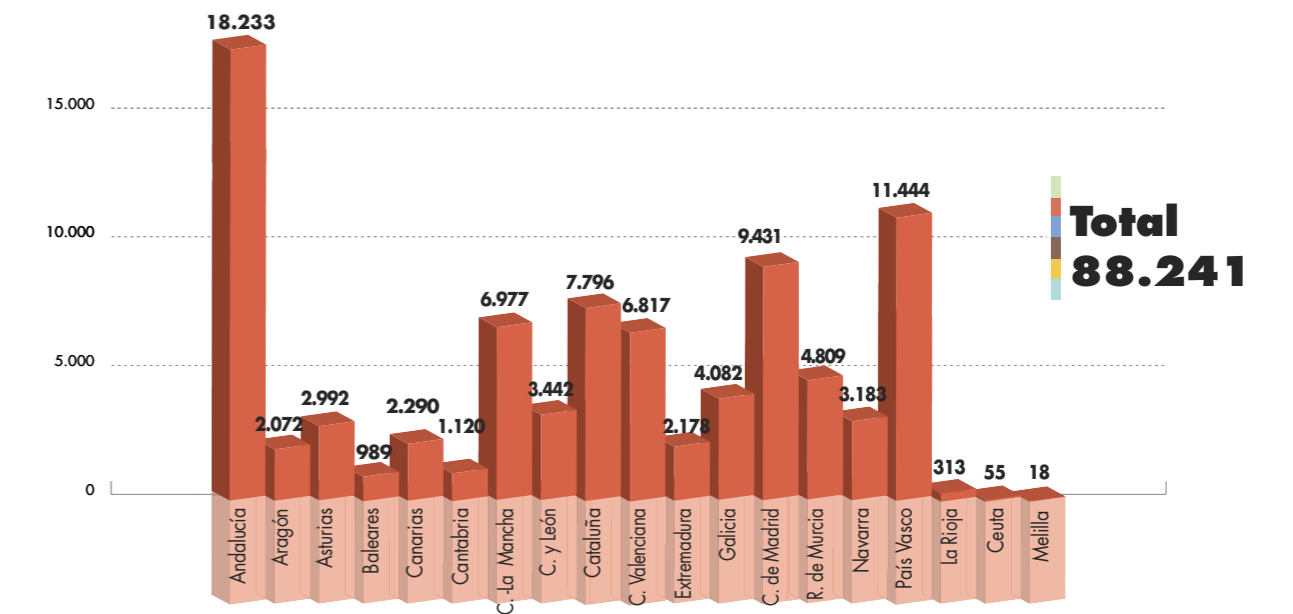
Distribución geográfica del número de sociedades laborales Geographical distribution number of worker-owned societies



Distribución sectorial del empleo en sociedades laborales Employment distribution by sectors (worker-owned societies)



Distribución geográfica del número de trabajadores en sociedades laborales Geographical distribution of number of workers in worker-owned societies

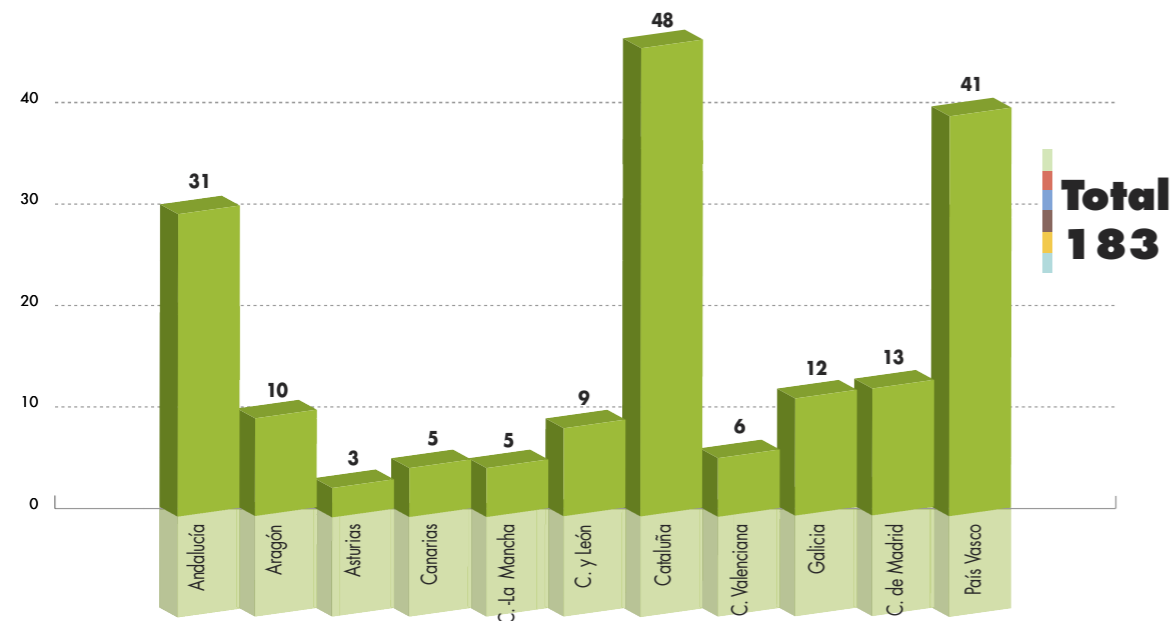


Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración, Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de la Empresa.
Source: Ministry of Employment and Immigration, Directorate General of Social Economy, of Self Employment and Corporate Social Responsibility.

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración, Dirección General de la Economía Social del Trabajo Autónomo y de la RSE.
Source: Ministry of Employment and Immigration, Directorate General of Social Economy, of Self Employment and Corporate Social Responsibility.

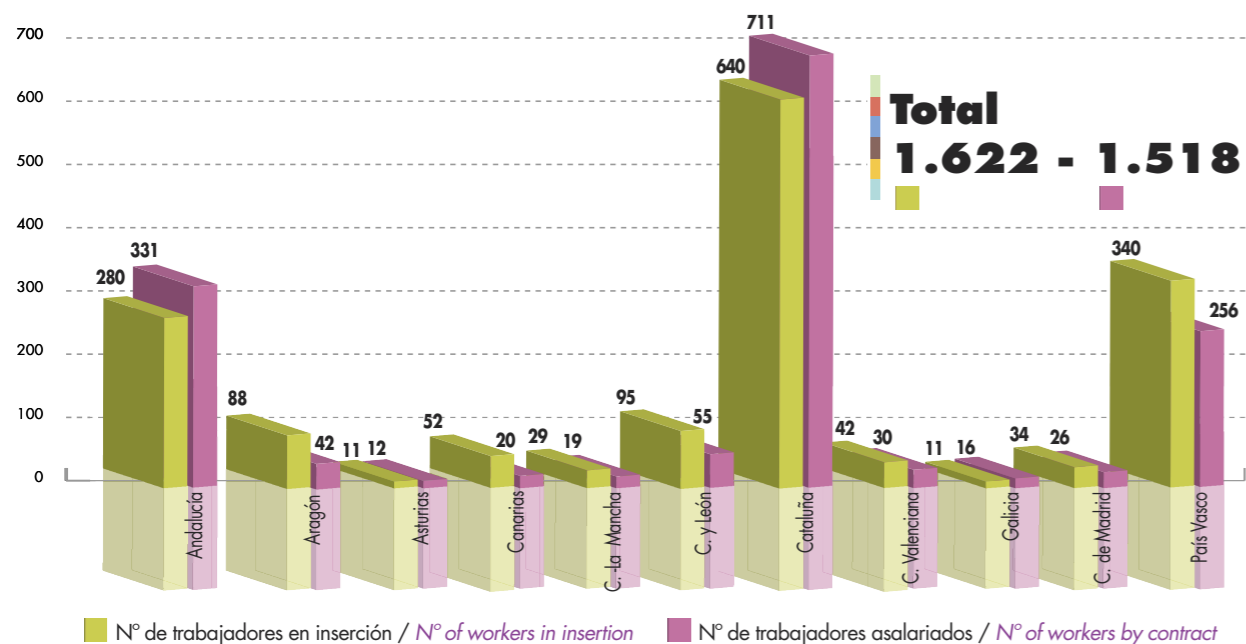
Empresas de Inserción Social Insertion Entities

Empresas de inserción por comunidades autónomas Geographical distribution of insertion companies



Fuente: FAEDEI.
Source: FAEDEI.

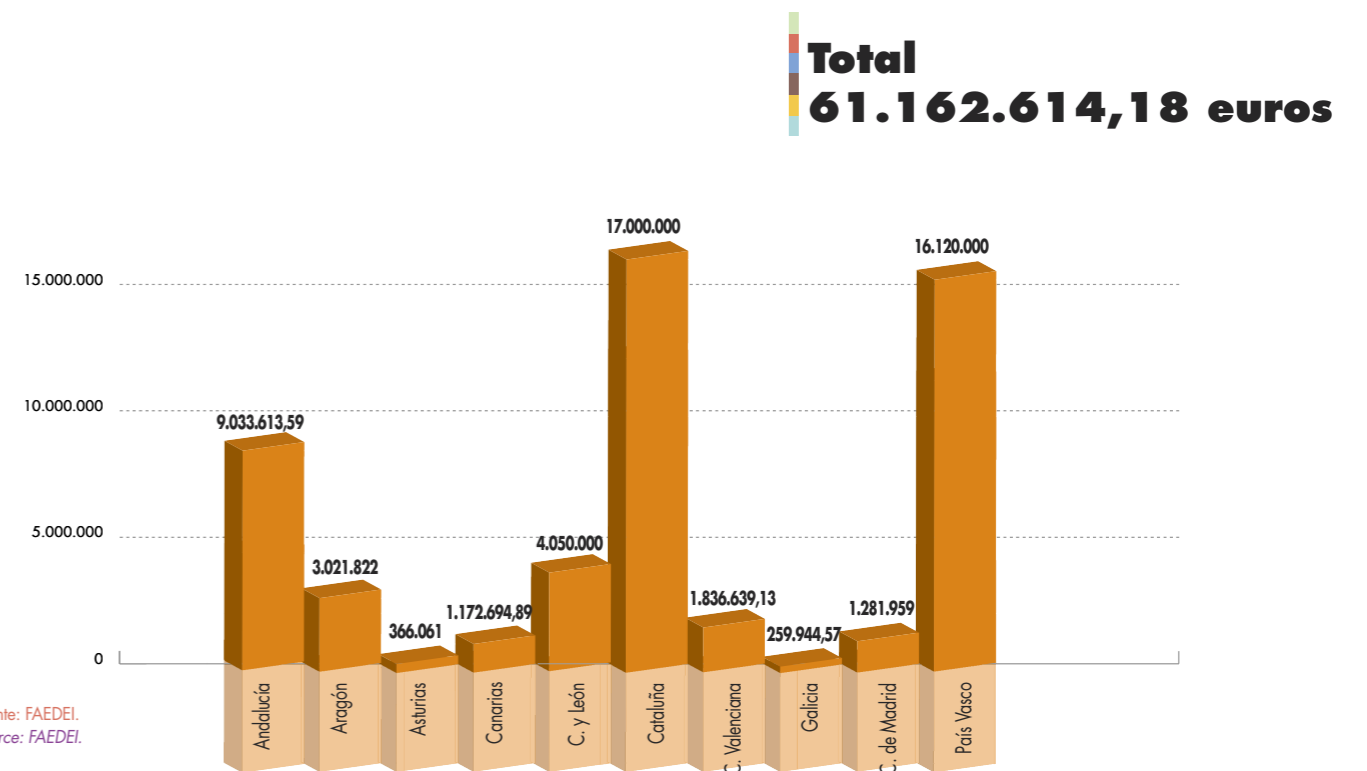
Empleo por comunidades autónomas, tanto en inserción como asalariados Geographical distribution of employment. Workers by contract and workers in insertion



Fuente: FAEDEI.
Source: FAEDEI.

■ Nº de trabajadores en inserción / Nº of workers in insertion ■ Nº de trabajadores asalariados / Nº of workers by contract

Facturación de las empresas de inserción Turnover of insertion companies

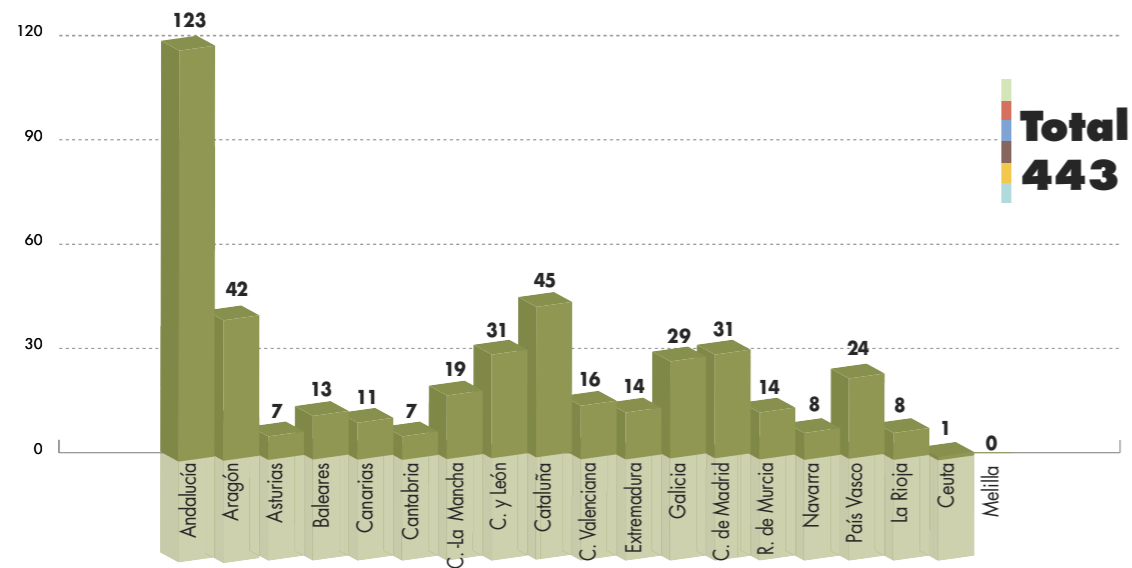


Fuente: FAEDEI.
Source: FAEDEI.

Nota: No se facilita datos de facturación de Castilla-La Mancha, ya que las empresas de esta Comunidad se han ido creando a lo largo del 2009 y del 2010.
Turnover data for Castilla-La Mancha was not provided as the companies have been founded in 2009 and 2010.

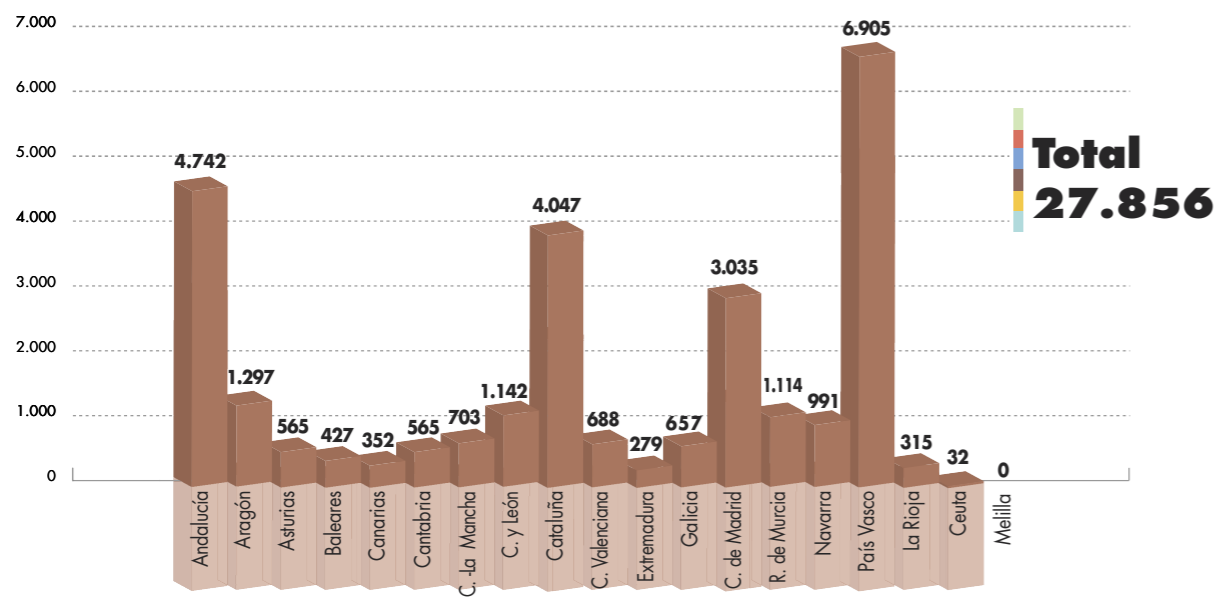
Centros Especiales Empleo Special Employment Centres

Número de centros especiales de empleo por comunidades autónomas
Geographical distribution of special employment centres



Fuente: FEACEM (Datos de Centros Especiales de Empleo enmarcados en la Economía Social).
Source: FEACEM (N° of Special Employment Centers involved in Social Economy).

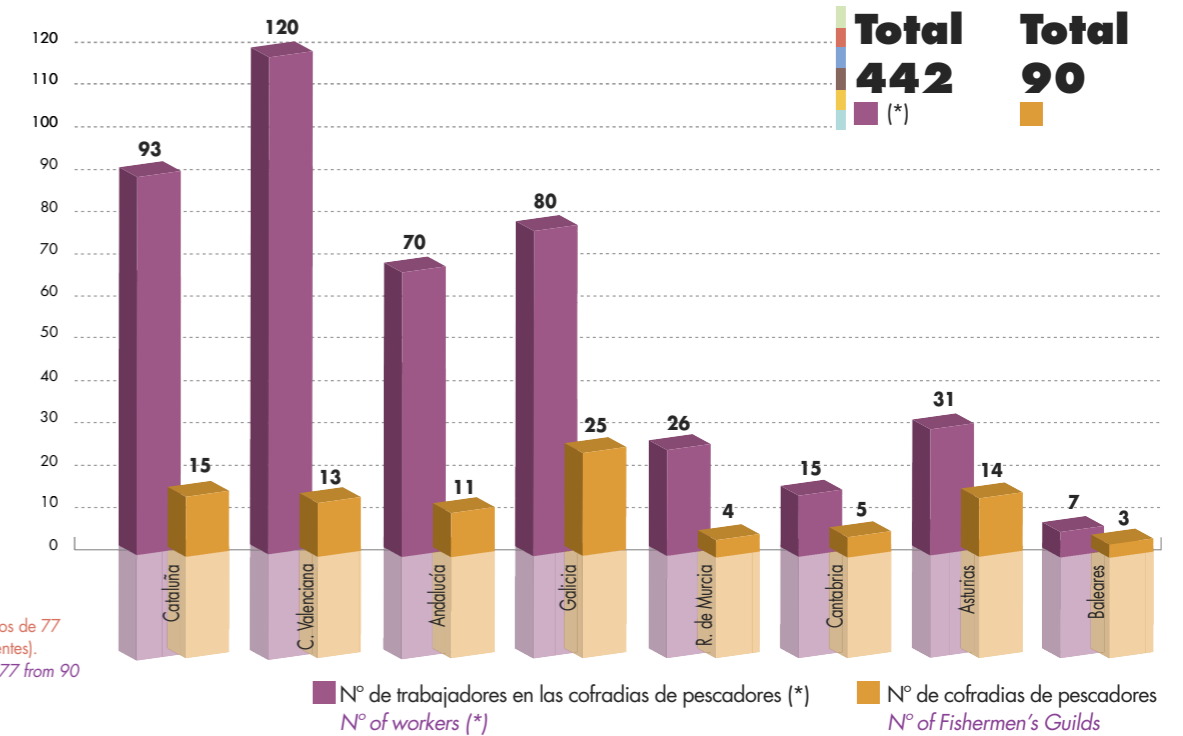
Número de trabajadores de centros especiales de empleo por comunidades autónomas
Geographical distribution of workers in special employment centres



Fuente: FEACEM (Datos de empleo de Centros Especiales de Empleo enmarcados con la Economía Social).
Source: FEACEM (Employment of Special Employment Centres involved in Social Economy).

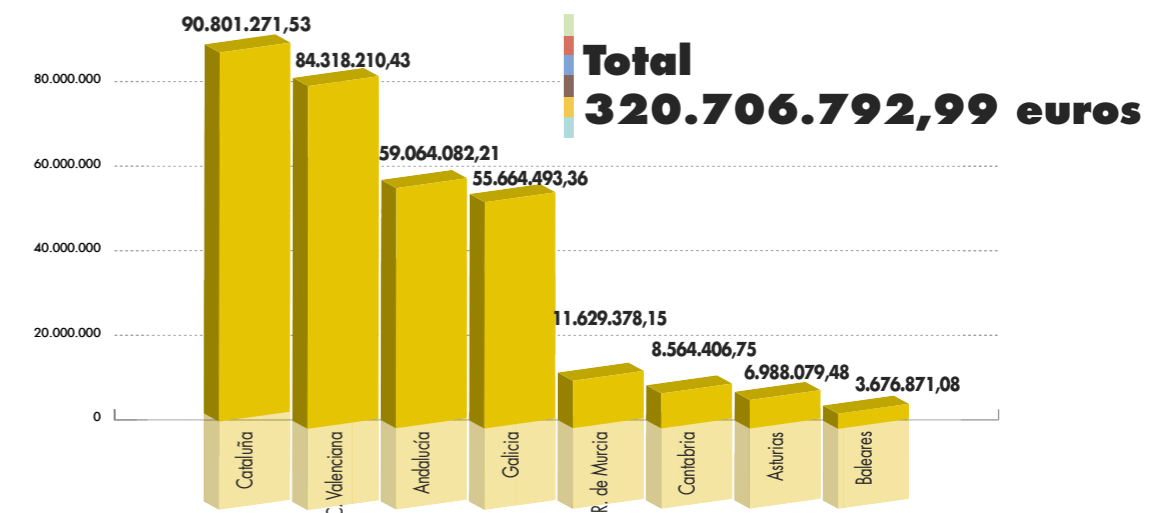
Cofradías de Pescadores Fishermen's guilds

Número de cofradías de pescadores y de trabajadores por comunidades autónomas
Number of fishermen's guilds and workers



* Fuente: FNCP (recoge datos de 77 cofradías de las 90 existentes).
* Source: FNCP (Figures of 77 from 90 fishermen's guilds).

Facturación de cofradías de pescadores por comunidades autónomas
Turnover of fishermen's guilds by comunidades autónomas



Fuente: FNCP (recoge datos de 77 cofradías de las 90 existentes).
Source: FNCP (Figures of 77 from 90 fishermen's guilds).

5. LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UE 2010

5.1. Juan José Barrera Cerezal, Director General de la Economía Social del Trabajo Autónomo y de la RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración

“Las empresas de Economía Social en la Presidencia Española de la UE 2010”

5.2. Conclusiones de la conferencia europea sobre Economía Social:

Una forma diferente de hacer empresa, retos y oportunidades ante un mundo globalizado.

Toledo (España) 6 y 7 mayo 2010



Juan José Barrera Cerezal

DIRECTOR GENERAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL,
DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y DE LA RSE

Las empresas de **Economía Social** en la **Presidencia Española** de la **UE 2010**

La Presidencia Española de la Unión Europea se ha venido desarrollando en un periodo caracterizado por una grave crisis económica, originada fundamentalmente por un liberalismo desbordado que ha producido una profunda desregularización de los mercados, con escaso control sobre el comportamiento de las empresas y, en particular, del sistema financiero, originando actuaciones irresponsables y hasta delictivas de importantes empresas que han provocado una fuerte recesión en la economía mundial.

La consecuencia, aunque es común en la mayoría de los países, en España se ha concretado en el descenso en el consumo, la restricción del crédito para particulares y empresas, la disminución de la producción y el aumento en la población desempleada. Además, se ha generado un importante déficit público, debido a unos menores ingresos fiscales como consecuencia de una menor actividad económica y a un mayor gasto público al cubrir prestaciones en ascenso, como las de desempleo, y a financiar políticas públicas de estímulo de la actividad, como es el caso de los planes de empleo local.

En esta crisis las entidades y empresas de la Economía Social han puesto en valor sus elementos diferenciales y competitivos

En este escenario, las entidades y empresas de la Economía Social han vuelto a poner en valor sus elementos diferenciales y competitivos en relación a otras formas de hacer empresa.

Si bien han sufrido las consecuencias de la crisis económica en los sectores más afectados, caso de los relacionados a la actividad inmobiliaria, también hay que resaltar que su mayor flexibilidad en cuanto a la retribución de los factores productivos, y en concreto al trabajo ha permitido una mayor resistencia en cuanto al mantenimiento del empleo.

Por otra parte, actividades vinculadas al plano de la asistencia social han incrementado su empleo, lo que se relaciona con el papel que estas empresas de autoempleo colectivo y otras fórmulas como las empresas de inserción social pueden dar eficazmente ante el aumento en la población socialmente excluida que está produciendo esta crisis.

Estas características se han puesto de relieve en la Conferencia Europea de Economía Social organizada por España, que ha permitido una reflexión de unos 500 participantes europeos y de países de Iberoamérica que, coincidiendo en el papel socialmente positivo que la Economía Social tiene en momentos de crisis como el actual, han demandado de las instituciones europeas, el Consejo, la Comisión y el Parlamento, y de los gobiernos de los Estados, el reconocimiento de la Economía Social y su inclusión en la nueva agenda europea 2020 como una parte fundamental del desarrollo de Europa.



Conferencia Europea sobre RSE, Palma de Mallorca, marzo 2010

La Conferencia Europea de Economía Social, celebrada en Toledo, permitió reflexionar sobre el papel socialmente positivo que la Economía Social tiene en momentos de crisis



Conferencia Europea de Economía Social, Toledo, mayo 2010



Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea

CONCLUSIONES

Conferencia Europea sobre Economía Social: "Una forma diferente de hacer empresa, retos y oportunidades en un mundo globalizado"

Toledo (España) 6 y 7 de mayo de 2010

Con motivo de la Conferencia europea sobre la Economía Social "Una forma diferente de hacer empresa, retos y oportunidades en un mundo globalizado", se presentaron las siguientes conclusiones resultantes de los debates mantenidos los días 6 y 7 de mayo de 2010 en Toledo (España), entre los representantes de las Instituciones Comunitarias, de los gobiernos de los Estados Miembros así como de los responsables de las organizaciones europeas de las empresas y entidades de la Economía Social.

A) Las empresas de la Economía Social son actoras del mercado que contribuyen a la construcción europea en un mundo globalizado

La Conferencia de Toledo tiene lugar en un contexto de crisis económica con graves consecuencias sociales en la Unión Europea y en el resto del mundo. Ante esta realidad, las empresas de Economía Social se configuran como un actor que ofrece soluciones y alternativas a los grandes retos económicos y sociales actuales que van a marcar el futuro de la Unión Europea.

Las Instituciones Europeas han reconocido, en diversos documentos oficiales, cómo las

empresas de Economía Social contribuyen a generar valor añadido social y a resolver algunos de los desafíos y desequilibrios más importantes de la sociedad europea para consolidar su bienestar.

B) Prioridades y medidas para el desarrollo de la Economía Social en la Unión Europea

1. Las empresas de la Economía Social en las políticas empresariales en la Unión Europea

La Comisión Europea¹ y el Comité Económico y Social Europeo² han coincidido en señalar la necesidad de salvaguardar la pluralidad de formas de empresa existentes en Europa. Los marcos legales de la Unión Europea y de los Estados Miembros que regulan la actividad empresarial deberán promover, de forma coherente, las diferentes formas de empresa y una igualdad de condiciones entre todos los diferentes tipos de empresas.

A este respecto, la Conferencia ha puesto de manifiesto la necesidad de generar desde la Unión Europea y los Estados Miembros medidas que generen un entorno favorable al desarrollo de las empresas de Economía Social en sus múltiples expresiones.

La Comisión y los Estados Miembros deben tener en cuenta a las empresas de Economía Social en los programas europeos destinados a la investigación, la innovación, la financiación, el desarrollo regional y la cooperación al desarrollo, entre otros. La Conferencia ha concluido a este respecto que es necesario seguir poniendo en marcha medidas de fomento de las empresas de la Economía Social.

2. Con respecto al modelo de crecimiento de la Unión Europea en el contexto de la UE 2020

El período de crisis en el que nos encontramos inmersos constituye no sólo una amenaza, sino también una oportunidad para poner los cimientos de un mejor modelo económico. La Economía Social quiere contribuir al diseño de este nuevo modelo puesto que representa otra forma de empresa basada en valores como el beneficio a largo plazo, la primacía de las personas sobre el capital y el respeto por el entorno. La Economía Social demuestra día a día cómo la racionalidad económica y el progreso social son criterios compatibles, siendo la solidaridad y la responsabilidad social instrumentos claves para alcanzar un horizonte compartido de bienestar y cohesión social.

Se trata, por tanto, de trabajar para generar un

El pluralismo y la diversidad de formas de empresa son aspectos valiosos de la Unión Europea, por lo que sería importante que la Estrategia UE 2020 expresamente los reconociera

nuevo modelo de crecimiento basado en una actuación empresarial más transparente, más sostenible y, en definitiva, más responsable. Un modelo de crecimiento que apueste por la creación de empleo, por invertir en capital humano, en luchar contra la exclusión social y en sacar partido a la capacidad innovadora de la sociedad europea.

La Estrategia UE 2020 es un marco político clave para la configuración de este modelo y para la recuperación de la crisis.

C) Propuestas y demandas de las organizaciones de la Economía Social:

1. La Economía Social en "una política industrial para la era de la mundialización"

La "Small Business Act" ha señalado que es necesario tener en cuenta la diversidad de la comunidad empresarial y de las PYMES, ya sean el artesanado y los pequeños negocios, las empresas de la Economía Social o las PYME gestionadas a nivel familiar, puesto que todos ellos tienen potencial para consolidar el crecimiento europeo³. El pluralismo y la diversidad de las diversas formas de empresa son aspectos valiosos de la Unión Europea por lo que sería importante que la Estrategia UE 2020 expresamente lo reconociera.

En este sentido, y de acuerdo con la importancia y reconocimiento que las Instituciones Europeas hacen de la Economía social, se ha propuesto que la Estrategia UE 2020 incluya expresamente a las empresas de Economía Social entre los actores que contribuirán a desarrollar en Europa una base industrial y de conocimiento fuerte, así como a situar a la UE en una posición que desemboque en un desarrollo sostenible general.



Acto inaugural de la Conferencia Europea de Economía Social. Toledo, 6 y 7 mayo 2010

2. La Economía Social en las "Directrices para el Empleo"

Con el fin de explotar al máximo el potencial del espíritu empresarial y de las diversas formas empresariales existentes en Europa, el fomento de la pluralidad de formas de empresa sería un elemento clave para fomentar la creación de empleos de calidad y para alcanzar el objetivo propuesto de asegurar que el 75 por ciento de la población, de entre 20 y 64 años, estará empleada en año 2020.

Se demanda que las Directrices para el Empleo reconozcan a las empresas de Economía Social como fuente importante de creación de empleo puesto que:

- Dependen menos del ciclo empresarial y proporcionan a menudo servicios que requieren un uso intensivo de mano de obra y son socialmente útiles4.

- Son un instrumento fundamental en la integración laboral de los grupos desfavorecidos (p.ej. las personas con discapacidad), cuya integración en el mercado de trabajo es imprescindible para alcanzar los objetivos de empleo de la Estrategia UE 20205.

3. El papel de la Economía Social en la lucha contra la pobreza y la inclusión social

La inclusión social se debe promover también mediante la generación de empleo digno, inclusivo y de calidad, que atienda a las necesidades particulares de las personas con discapacidad y las personas vulnerables. Las empresas de Economía Social vienen realizando esta labor a través de herramientas e itinerarios de inserción adaptados a las necesidades de las personas en situación o en riesgo de exclusión social.

Los Estados Miembros y las Instituciones Comunitarias seguirán manteniendo el desarrollo en materia de Economía Social en la agenda de las futuras presidencias europeas

Se solicita que dentro de la iniciativa relativa a crear una Plataforma Europea contra la pobreza, se incluya expresamente a las empresas de Economía Social como actores generadores de oportunidades de empleo para las comunidades más desasistidas.

D) Consideraciones finales

Los Estados Miembros y las Instituciones Europeas están decididamente determinados a seguir manteniendo el desarrollo en materia de Economía Social en la agenda de futuras Presidencias Europeas, puesto que permitirá generar más promoción y fomento de las empresas de la Economía Social. Se considera muy importante coordinar estas actividades entre la Comisión Europea, el Intergrupo de la Economía Social del Parlamento Europeo y la Categoría de la Economía Social del Comité Económico y Social Europeo.

Esta labor de coordinación entre las instituciones nacionales y europeas debería traducirse en un incremento de la coherencia entre las diferentes políticas europeas y nacionales que afectan a las empresas de Economía Social.

Asimismo, se ha señalado que para el análisis y desarrollo de cualquier política referente a la Economía Social es necesario seguir reforzando los mecanismos estadísticos de estas empresas.



La Conferencia ha recordado la demanda a los Estados Miembros de establecer un marco jurídico que reconozca los componentes de la Economía Social y la demanda a la Comisión para respaldar las empresas de la Economía Social. En este sentido, la ley española de

Economía Social se ha considerado un referente que podría permitir generar marcos similares a nivel europeo que contribuyan a reconocer a la Economía Social como un actor económico y social que debe ser tenido en cuenta en la definición de políticas públicas.



Conferencia Europea de Economía Social. Toledo, 6 y 7 mayo 2010

Mesa redonda, máximos representantes de organizaciones europeas de Economía Social. Conferencia Europea. Toledo, 6 y 7 mayo 2010



1Comunicación de la Comisión. Pequeñas y medianas empresas: la clave para lograr más crecimiento y empleo. Revisión intermedia de la Política Moderna de la PYME. COM (2007) 592 final. Octubre 2007.
2Dictamen del Comité Económico y Social Europeo. "Distintos tipos de empresa". Diciembre 2009.
3Comunicación de la Comisión. Pequeñas y medianas empresas: la clave para lograr más crecimiento y empleo. Revisión intermedia de la Política Moderna de la PYME. COM(2007) 592 final. Octubre 2007.
4Documento informativo de la Comisión Europea al Consejo EPSCO. La crisis del empleo tendencias, respuestas políticas y acciones clave. COM (2009) 649 final. Noviembre 2009.
5UE. Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Modernizar la protección social en aras de una mayor justicia social y una cohesión económica reforzada: promover la inclusión activa de las personas más alejadas del mercado laboral. COM (2007) 620 final. Octubre 2007.

1. INTRODUCTION

1.1. Juan Antonio Pedreño Frutos, President of CEPES

"Social Economy Entities in the Economic Context: Future Challenges to Guarantee Growth, Employment and Social Cohesion"

1.2. José Luis Rodríguez Zapatero, President of Spanish Government

"The Role of Social Economy in Consolidation of a Sustainable Growth Model"

1.3. Celestino Corbacho Chaves, Minister for Employment and Immigration

"A Commitment towards a Law on Social Economy"

1.4. Trinidad Jiménez García-Herrera, Minister for Health and Social Policy

"The Role of Social Economy Enterprises in Fighting against Poverty and Social Exclusion"

1.5. Beatriz Corredor Sierra, Minister for Housing

"Social Economy. Housing Cooperatives in the Current Economic Context"

1.6. Joaquín Almunia Amann, Commissioner for Competition and Vice-president of the European Commission

"The Contribution of the Social Economy to the Economic Recovery of Europe"

1.7. Mariano Rajoy Brey, President of the Popular Party

"Cooperative Movement, the Culture of Sacrifice"



Juan Antonio Pedreño Frutos
PRESIDENT OF CEPES

Social Economy Entities in the Economic Context: Future Challenges to Guarantee **Growth,** **Employment** and **Social Cohesion**

As President of CEPES it is a pleasure to present the Report on Spanish Social Economy another year; in the report we try not only to state explicitly the evolution, concerns and advances made over the last year by this “way of doing business”, but also to count on the valuable opinions of relevant personalities in the world of politics, which will surely help us to continue advancing and growing.

Last year has been characterised by an unprecedented economic climate which has affected and continues to affect Social Economy Enterprises. The different business forms of Social Economy represented by CEPES represents more than 45,000 enterprises, more than 2,350,000 jobs and more than 92,000 million Euros in turnover, which are present in all economic sectors and in diverse business forms of Social Economy. These are the definitive figures of our reality in 2009.

Despite the situation that our country is currently undergoing accompanied by economic uncertainty, unavoidable commitment of CEPES is to facilitate elements for reflection on the role that Social Economy must play as a driver of job creation, as well as to help in the reaction to these uncertainties and to carry out suitable diagnostics of the situation as needed.

For this reason, during 2009 CEPES has worked in the belief that Social Economy is an actor that offers

solutions and alternatives to the great economic and social challenges of the present, not only in Spain but in the European Union. **We have tried to demonstrate to society at large that Social Economy Enterprises are characterised by their values, projected in specific functioning principles, setting clear differences from other forms of business.** To this regard, significant institutional work has been carried out to transmit to the Government and the different Political Groups different measures to help maintain employment, and to strengthen the creation and maintenance of companies. For this reason, one of the elements for reflection in this report is “emerging sectors for the creation of employment in Social Economy Enterprises”.

The pressing need to walk towards a sustained, solid and balanced growth has led Spanish Social Economy to be active in debates on the Law on Sustainable Economy, the Millennium Objectives, the European Year for Combating Poverty and Social Exclusion or the design of the EU2020 Strategy which will set growth policies in the EU for the next 10 years. Strategies that we believe should lay emphasis on the creation of employment, opening up the doors to innovation, a commitment to the qualification of human resources, and quality education and training to favour attitudes and knowledge that will bring an increase in competitiveness.

The Spanish Presidency has also been an especially relevant moment for the European Social Economy. The conclusions and debates of the European Conference on Social Economy held in Toledo reveal the role of these enterprises as business actors which contribute to the construction of Europe in a globalised world and offer solutions and alternatives to the great economic and social challenges of the present. It is also acknowledged their contribution to the generation of added social value and to solve some of the most important challenges and imbalances of the European society in order to consolidate its well-being.

A series of unprecedented events of the Social Economy have come to the fore in 2009 and 2010. The call made by the President to the Social Economy for the State of the Nation Debate, as a business model that should take part in the debate on a new production model; the start of the Sub-Committee on the Social Economy or the participation in European conferences on Social Economy, CSR and Self-Employment, bear witness to this. This legislative initiative is part of the commitment made by the President on February 18th during the ceremony organised by CEPES under the title of “The Social Economy: Competitive and Sustainable Enterprises committed to Employment”. This pioneering law, repeatedly demanded by the sector, will be the first in Europe and will provide a legal framework which defines Social Economy, increasing its institutional recognition and, indeed, its visibility.

We face the challenge of consolidating a sustainable social economy, an inclusive economy that is more intelligent and which generates quality, stable employment and, indeed, which respects its surroundings and the environment

Similarly, we are satisfied with the achievements made at international level where the Spanish Social Economy is still favourably positioned, providing our expertise and “know-how”. Social Economy becomes an unquestionable reality, not only as a result of acknowledgement by European Institutions in more than 170 documents, but also because Social Economy in the European Union represents 2 million enterprises and almost 20 million workers. An unquestionable and unstoppable reality as shown in the “Toia” report approved by the European Parliament where the Intergroup was established, and in the EESC Report on “different way of doing business”. Not least important is the presence of Social Economy in the Mediterranean through the ESMED Network, or in Latin America through FUNDIBES.

In short, those of us in the sphere of Social Economy must understand its triple role; a role in the economy, a role as facilitator and a role to cohere that we can and should play at a time in which the need to harmonise the two basic dimensions of economic activity is increasingly explicit: the productive dimension aimed at the generation of wealth and the moral and social dimension aimed at the generation of well-being for all. **We face the challenges of consolidating a sustainable Social Economy, an inclusive economy that is more intelligent and generates quality, stable employment and, indeed, respects its surroundings and the environment.** It is our duty to continue working towards placing the Social Economy Enterprises at the vanguard of the new social and economic model. 🌐



José Luis Rodríguez Zapatero

PRESIDENT OF SPANISH GOVERNMENT

The Role of **Social Economy** in **Consolidation** of a **Sustainable Growth Model**

On February 18th, at the opening of the ceremony of "The Social Economy: Competitive and Sustainable Enterprises committed to Employment, which I was kindly invited to by CEPES", I was able to share with those in attendance a reflection on the role that Social Economy could and should play in the economic recovery and in the establishment of a sustainable growth model. This is not a peripheral role, but rather a central and main role. These are so for two essential reasons.

Firstly, the extraordinary relevance of the Social Economy in our country. This sector has a turnover of 110,000 million € in Spain, directly and indirectly employing 2,350,000 persons and brings together 150,000 large and small companies. This is a reality that is close to us and well established in our country, represented by cooperatives, insertion companies, mutual benefit societies, fishermen's guilds, disability associations and special employment centres.

However, besides the figures that represent it, the relevance of this sector in the new sustainable development model derives from the values that drive its enterprises; these are socially innovative and committed and are ahead of circumstances, adopting a different advanced perspective on understanding the economy and the enterprises. Their business model, more participatory, supportive and socially responsible, is that of a sustainable and balanced economy. And we are convinced that this is the model that Spain should follow.



CEPES Board of Directors with the President of Spanish Government, Minister for Health and Social Policy and Minister for Employment and Immigration

It is fair to acknowledge the role of the Social Economy and its actors at this moment in time

The Government's main objective for 2010 is to speed up the recovery and to create employment again, laying the foundations for a sustainable economy. The Government has chosen a framework to this aim which is specified in the Strategy and the Law on Sustainable Economy. This framework does not only acknowledge the Social Economy as an essential instrument but the Social Economy has actively taken part in the design of this framework through CEPES.

For this reason, it is fair to acknowledge the role of the Social Economy and its actors at this moment in time. Our present situation shows us that a sustainable economy can not turn its back on values such as social inclusion, cohesion and equal treatment for all people and social groups. And I'm convinced that if we all work towards it, we will achieve these objectives for Spain in the 21st Century. 🇪🇸



Celestino Corbacho Chaves

MINISTER FOR EMPLOYMENT AND IMMIGRATION

A Commitment towards a **Law on Social Economy**

I am pleased to accept the invitation made by the President of the Spanish Business Confederation of Social Economy CEPES (Confederación Empresarial Española de Economía Social) to take part in the publication of "The Social Economy in Spain 2009-2010" with a few lines.

From the beginning of its mandate, the Government made a commitment to draft a Law on Social Economy to acknowledge the economic and social value of the institutions and enterprises that make up the Social Economy; companies owned by their workers, consumers and users which offer services of a social nature. We have worked intensely at the Ministry of Employment and Immigration to prepare a balanced text that fits in perfectly within our legal system. This was the objective set at the meeting on December 9th, where a report from experts on the matter at hand and the proposal drafted by CEPES were handed to me.

After a long and fruitful consultation process, the draft law was agreed by CEPES and ratified at the Plenary Meeting of the Spanish Council for Social Economy Development held on April 29th.

A Framework Law has been prepared whose basic content focuses on three aspects which are essential to Social Economy in accordance with the sector's demands. Firstly, a much needed definition of a legal concept for the Social Economy, establishing the principles to be fulfilled by different institutions that make up the sector and including all the different institutions and companies considered to be part of the Social Economy, creating a catalogue that shall be updated periodically.

The future Law will be a commitment made by the Government to provide this sector with the acknowledgement due and a greater visibility of the Social Economy

Secondly, the acknowledgement of the representative role played by Social Economy associations grants a special value to the most representative national cross-sector Confederation, for the purpose of dialogues with Public Authorities and of the management of promotion policies of the sector; attributing special relevance to the Spanish Council for Social Economy Development as consultative body for the Government.

Lastly, we must point out that it will make the promotion, stimulus and development of Social Economy Enterprises and its representative organisations a matter of general interest.

In short, I believe this to be a very important and positive time for the Social Economy and CEPES as we are on the path to achieve the definition of a general legal framework for the development of this activity, which is compatible with current regulations for each of the institutions that make up the sector, and respect the current distribution of competences. The future Law will be a commitment made by the Government to provide this sector with the acknowledgement due and a greater visibility of the Social Economy. 🌐



Meeting with the Minister for Employment and Immigration



Trinidad Jiménez García-Herrera

MINISTER FOR HEALTH AND SOCIAL POLICY

The Role of **Social Economy Enterprises** in Fighting **against Poverty and Social Exclusion**

The National Action Plan for Social Inclusion 2008-2010 (PNAin), whose objectives are the progressive reduction of social inequality and the prevention of social exclusion, guaranteeing gender equality, equal treatment and equal opportunities for all, has been drafted with the participation of the Public Administrations, NGOs, social partners and other experts.

It contains five priority objectives in two directions: on the one hand, to promote active social inclusion, boosting labour integration in combination with a suitable income guarantee policy, and with access to quality services (especially education services); and on the other, to approach the impact of increasing immigration and the ageing of population, by means of supporting the social integration of immigrants and guaranteeing the equal treatment in the assistance of persons in a situation of dependency.

The activities and measures considered by the PNAin include activities aimed at those who are socially more vulnerable, together with other general measures that intend to improve the situation of the more disadvantaged sectors.

Access to employment is one of the main objectives. The main challenges lay in the application of active policies for those persons on the fringes of the labour market and for the most vulnerable groups (immigrants, young people, women, older workers and people with disabilities), as well as tackling the reduction of the unemployment rate.

The role played by Social Economy Enterprises is an indication of their strong involvement in the fight against poverty and exclusion

The role played by Social Economy Enterprises, in particular insertion companies which favour access to employment for these disadvantaged collectives, is an indication of their strong involvement in the fight against poverty and exclusion.

Their way of dealing with social and labour integration, implementing a specific integration itinerary for every person, does not only strengthen their job skills but also personal and social abilities, adapting their possibilities to those of the market.

Amongst the measures aimed at promoting employment, the PNAin contains a specific measure aimed at supporting Social Economy Enterprises, acknowledging the essential task to get access to employment for those on the fringes of the labour market.

To this regard, the latest Extraordinary Plan to promote social inclusion and to fight against poverty, approved by the Council of Ministers on February 26th, contains, together with other employment integration measures, the presentation of a Draft Law on Social Economy with a view to acknowledging and regulating the institutions that make up Social Economy and in this way strengthening the framework in which these enterprises operate. 🌐



President of CEPES with the President of Spanish Government and Minister for Health and Social Policy



Beatriz Corredor Sierra
MINISTER FOR HOUSING

Social Economy. Housing Cooperatives in the Current Economic Context

The debates and conclusions of the European Conference on Social Economy held in Toledo in May showed that the Social Economy, as a different way of doing business and in the current situation of economic recession, establishes itself as an actor that offers solutions and alternatives to the great economic and social challenges of the present and that will mark the future of the European Union.

The period of crisis where we are currently immersed establishes an opportunity to lay the foundations for a better economic model. The Social Economy has to contribute to the design of this new model, as it represents another form of doing business, based on values such as long-term profits, the primacy of people over capital and the respect for the environment.

The issue is, therefore, to work towards generating a new growth model based on a more transparent, sustainable and, therefore, more responsible business activity. A growth model that is committed to the creation of employment, investment in human capital, fighting against social exclusion, and innovation in European society.

Within the Social Economy, housing cooperatives have played a significant role in the real

estate sector by contributing to the promotion of social housing. Since the 80's, they have become a very efficient instrument that provides solutions to problems regarding the access to housing of citizens with difficulties to access the free housing market. Their collaboration has been indispensable to develop national and regional Housing Plans.

The challenge that they face now, as does everyone, is to seek new formulae to enlarge their activity within the real estate sector, implementing what they have achieved as individual property agents in other areas.

The activity of housing cooperatives, as city planning agents, as agents for housing rent, homes for the elderly, and collective or cooperative property, has shown their flexibility to cover market demands. The challenge now lies in extending their intervention in urban restoration and regeneration of the housing assets present in our cities.

The Toledo Declaration of Ministers for Urban Development held in June defines integrated urban regeneration as an instrument to achieve a more intelligent, sustainable and socially inclusive urban development, and like the Toledo Declaration on Social Economy it includes a political commitment by the

Within the Social Economy, housing cooperatives have played a significant role in the real estate sector by contributing to the promotion of social housing, providing solutions to problems regarding the access to housing of citizens with difficulties

European Union to define and implement integrated urban regeneration as one of the main tools to achieve the objectives set out by the European Strategy 2020.

Spain has taken on a common commitment to start the city planning principles set in Leipzig and Marseilles as regards energy efficiency, social cohesion, quality of life, modernisation of housing complexes and the involvement of social partners in consolidated European cities, and housing cooperatives have relevant challenges to face in this common objective.

Challenges you will not face alone as you have the support and collaboration of the ministry where I chair. One of the priorities is to promote participation in the process of drafting and developing housing policies with all the partners involved. Proof of this is the contribution made by CONCOVI, together with more than 180 social collectives, to drafting of the Housing Plan 2009-2012. I am sure that this participation will continue actively through the Council of Housing and Restoration Plan 2009-2012, as the body that will monitor this Plan.



Joaquín Almunia Amann

COMMISSIONER FOR COMPETITION AND VICE-PRESIDENT OF THE EUROPEAN COMMISSION

The Contribution of the **Social Economy** to the Economic Recovery of Europe

The Social Economy groups together several forms of organisation that facilitate a better access to production and exchange of goods and services to collectives of persons. By facilitating the grouping and organisation of individuals with common objectives, Cooperatives, Fishermen's guilds and Worker-owned societies allow small manufactures, providers of services and users to organise themselves in such a way as to promote an economic exchange that is beneficial to all.

This form of organisation, which seeks to favour the access to organised exchange, has played an important role in promoting social objectives. Non Profit organisations, cultural groups and even organisations for occupational integration have been essential to increase the economic and social opportunities of entire collectives who are inadequately assisted in the market which is solely ruled by financial profitability and capital remuneration criteria.

Although there have been a frantic race towards profitability and a cult of the capital markets as arbitrator of economic efficiency in the last few decades, it should be pointed out that Social Economy Enterprises have not lost their relevance. On the contrary, the recession has proven that by being less dependent on objectives of financial profitability, these forms of organisation have been quite resistant to the chaos in the banking sector and to the effects of recession.

The coming years are going to be economically difficult and Social Economy Enterprises have an important role to play in the Europe 2020 economic growth strategy which is promoted by European leaders to restore European competitiveness based on innovation, economic integration and equality. In a context where access to the traditional labour market will become more complicated due to the restructuring processes in entire economic sectors, including industry and, of course, construction, the forms of organizations of small and medium sized actors show clear opportunities for economic and social integration. However, beyond the objectives of pure social integration and beyond facilitating access to economic participation to the most vulnerable collectives, there is a real potential for innovation in the sector.

The fast globalisation and technological revolution processes in information and communication areas are not only challenges but also opportunities for those who are capable of developing innovative production and distribution models. The forms of organisation of Social Economy present an opportunity for remote groups of individuals who have innovative ideas and common objectives and who want to join forces to promote new forms of interaction in a new type of market. Most probably, the digital revolution will not bring innovative forms of Social Economy that contribute to a new growth model.

Social Economy Enterprises have an important role to play in the Europe 2020 economic growth strategy in the coming years

The European Commission has always been active in its support to Social Economy Enterprises. In 2003, regulation promoting a European Statute of Cooperatives was adopted. A possible Statute for European Foundations is currently under study. The European Commission expects to establish a VAT reduction for Social Economy Enterprises, whilst having access to the same sources of financing as small and medium-sized enterprises. They can benefit from public aids as long as they respect certain conditions. As an example of the role that citizen initiatives are expected to play in economic recovery, the European Council in March established a credit line for micro-enterprises with the aim of promoting employment and social inclusion.

Today more than ever, we cannot ignore the tremendous capacity that non-conventional organisations have to produce economic and social value. Europe needs to be renewed, and that implies promotion of innovative forms of social organisation. 🌐



Mariano Rajoy Brey

PRESIDENT OF THE POPULAR PARTY

Cooperative Movement, the Culture of **Sacrifice**

Under the economic circumstances where Spain is currently immersed, looking at the Spanish cooperative movement, excellently represented and defended by CEPES, not only serves to discern some hope in the possibility of creating employment but serves to find in its values the basic principles on which to base the actions which will make it possible for Spain to come out of recession: honesty, transparency, social responsibility and a commitment to others.

This is because the cooperative movement is something other than a way of doing business; it is a way of life, a way of generating wealth by sharing decisions and risks.

Due to their nature, cooperatives are called to make efforts and to work day by day. This allows them, even in times of recession, to overcome a swinging economy and to face decidedly the challenges imposed by the future, so much so that cooperatives have proven their great strength to transform, in solidarity, current uncertainty into future opportunity. All of this, thanks to the culture of sacrifice that presides their activity.

The main assets of cooperatives to face adversity are their own qualities: co-responsibility, solidarity, sustainability and quality in employment. Public authorities have the responsibility and duty to preserve these

virtues, especially because cooperatives have defined themselves as generators of employment and granary of new opportunities for the development of their members and territories where they are based and, hence, for Spain.

The European Union has understood that the model of the Social Economy has to be developed to build supportive and cohesive Europe that we want, and to this regard, the Spanish Government has the duty to protect the cooperative movement with measures to promote this type of enterprises, to consolidate ongoing projects and to increase their profitability and competitiveness.

The Popular Party defends the solidity of our cooperatives, a clear example to follow as an alternative to fight against the recession, as these enterprises are not characterised by seeking profitability in exclusively economic terms. Their aims go beyond this, seeking to create quality employment and to reinvest, with the aim to preserve the business project and to guarantee its sustainability.

For this reason, it is necessary for the Government to speed up the presentation of the Draft Law on Cooperatives, which will update their regulatory framework in order to place cooperatives in line with their current needs and their future prospects within the frame of EU. 🌐

The EU has understood that the model of the Social Economy has to be developed to build supportive and cohesive Europe that we want

2. EMERGING SECTORS FOR THE CREATION OF EMPLOYMENT IN SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES

2.1. Introduction

2.2. Emerging sectors

2.3. Participation and contribution of the Social Economy

Emerging Sectors for the Creation of Employment in Social Economy Enterprises

2.1. Introduction

The economic model that has dominated our society in the last few decades has contributed to a significant increase in the quality of life and well-being of the Spanish society. The followings are some of the achievements made: an increase in the citizens' available income, intense creation of employment in the last few years of economic expansion; the modernisation of infrastructures; or the

substantial improvement and increase of the services provided by Public Administrations.

However, despite the overall positive balance in the evolution of Spanish economy in the mid term, the economic recession that we are undergoing has categorically shown the limits of the current productive model, emphasising the negative aspects of Spanish economic growth (the oversized construction sector, high level of temporary employment in the labour market, low productivity, etc.).

For this reason, now is a suitable time for reflection and to embark upon measures aimed at achieving a deep structural change in the country's dominating economic model. The representative institutions of the Spanish Social Economy are obliged to contribute their experience and know-how to promote these changes and to foster and defend the idea that a different business and employment model is possible, contributing to the design of mid-term and long-term solutions that once again place Spanish economy in the path of growth and creation of employment. As mentioned by the President during his participation in the Ceremony organised by CEPES in February 2010, "the Social economy has been very important during the stage of economic growth in our country and will now continue to be so during the stage of recovery and in establishing a sustainable economy model that is needed to provide solidity and continuity to this recovery".

We consider that this mid-term and long-term strategy to modify the productive model in Spain can not leave specific issues regarding the traditional economic activities, although the need for guidance by renewed action principles prevails, activities which the Spanish economy will be dedicated to once the growth model has reached its limits. Similarly, this reflection will help to detect production alternatives, Niche

markets or emerging sectors for the economic growth of Social Economy Enterprises; it will also point out specific activities with possibilities of growth that will substitute or complement the reduction in the relative weight of over-exploited traditional activities in our economy

As the recent report by **Fundación IDEAS para el Progreso**¹ establishes, the new productive model that the Spanish economy should head towards needs to seek a wide array of objectives amongst which stand out those activities, in the short term, such as the recovery of the path of positive growth, creation of employment and reestablishment of the balance of the public accounts. The

long-term objectives will entail structural changes to make it possible for Spain to achieve a greater level of sustainability, in the three dimensions of this concept: **Economic Sustainability**, with more assets for future generations; **Social Sustainability**, so that future generations have more opportunities available to them than the present generation; and, **Environmental Sustainability**, so that we leave the same or better natural environment than at present.

The abovementioned Report shows some quantitative objectives of a new productive model to be implemented in 2025 graphically, as contained in the following table:



Objectives of new productive model for 2025

Objective	Indicator value without change of model	Value in 2025 with new productive model	Variation
1. Increase of per capita income	26,000 euros	36,400 euros	+40%
2. Increase of employment rate	61%	73%	+20%
3. Decrease of inequality in the distribution of wealth	5.5	4,4	-20%
4. Reduction of Greenhouse gases	406.9 mill. ton	285 mill. ton	-30%

Also, **Cristóbal Montoro Romero**² reinforces this change process in his article for **the bulletins of FAES**, expressing that “*whenever we start a reflection on the future of the Spanish economy, it is necessary to analyse the recent past in order to study the trends and origin of social demands that will define our objectives of the new project. We need to overcome our delay in scientific and technological research and innovation of all economic sectors in order to improve quality and competitiveness. SMEs are the main foundation of economic activities and employment in our country, and for their development and progress we need a stable and reliable environment, besides together with good financial, fiscal, labour, technological, commercial and other conditions...*”

To this regard, the **Study**³ drafted by the **Economic and Social Council of the Region of Murcia** points out that “*the crisis can be an excellent opportunity to change the growth model, with a commitment towards new activities that generate activities and employment to substitute former activities in their role as drivers of the economy. Additional activities must be sought to complement former activities, whilst the former adjust their excessive capacity and renew their competitive foundations. In any case, economic dynamics should be based on a large number of production sectors, conventional or not, whose operation leads to an improvement of their competitiveness and their capacity to sell their products and services in foreign markets*”.

2.2. Emerging sectors

In the transformation of productive model it is very important to favour the business dynamics through stimuli and measures for the creation of companies

together with measures to promote the creation of stable and quality employment in Social Economy, practicing more Social Responsibility and improvement of dignity of individuals. The struggle for employment creation, and redistribution of wealth, and for social integration and cohesion plays a core role in economic development; they will continue to be one of the priority objectives of Social Economy Enterprises to contribute sustainability, stability and prosperity, to achieve consolidation and feasibility, and to promote the innovation, by committing to talent and going ahead of future tendencies. All this will place enterprises in a better position to get out of the crisis to get future sustainability. Everybody's responsibility is to contribute to the recovery of activity and to favour the creation of employment, advancing towards jobs with greater quality and stability.

Amongst the sectors that will form parts of the main basis for the Spanish productive structure in coming years there are sectors with high technological components, where workers will need to be trained to a high level of qualification, and other sectors which will provide goods and services that will be in high demand amongst in the future society. However, the important sectors with significance in the current productive structure can not be abandoned, and it is indispensable that they continue their activity, reorienting their products and productive processes to achieve greater sustainability. In particular, **Fundación IDEAS** analyses the following **TRADITIONAL SECTORS**:

- **Construction** must be restructured and must seek new objectives, not focused on the continuous increase in new housing, but on the rehabilitation activities, the energy efficiency of residential housing, a commitment to the construction of public housing, etc. In terms of

employment, **Fundación IDEAS** estimates that the renewed construction sector may create between 91,000 and 454,000 new jobs depending on the boost received by rehabilitation and other changes proposed for the sector.

- **Tourism** must abandon the traditional offer of mid-to-low quality and cheap prices, and reinvent itself with new offers to maintain competitiveness level and to improve its sustainability by means of redirecting tourist destinations which can bring greater added value to the activity, overcoming seasonality, etc. With all this, the sector is estimated to be able to create between 120,000 and 620,000 new jobs, depending on the level of changes.

- **Transport** must achieve a more balanced distribution in the mode of transport in order to provide a more sustainable response to strong demands for mobility of persons and goods. Transport requires a in-depth change in results orientation in order to reduce the strong increasing rate of emissions in the last few years, achieving a greater balance in the mode of transport, by means of a greater presence of trains and sea transport for the movement of goods, making a commitment towards public transport, etc. Direct transport activities are estimated to be able to create between 52,000 (in a scenario of small changes in the sector) and 260,000 jobs in a scenario of a new, fully developed productive model.

The branches of traditional economy (as well as other branches of the primary, industrial and services sectors that will continue to have a significant weight, even if they are not explicitly pointed out here) should gradually be complemented by other, new activities that provide added value and create employment; new

The struggle for employment creation, and redistribution of wealth, and for social integration and cohesion plays a core role in economic development

productive sectors with a high potential for innovation and technological development as drivers of growth for the future economy in Spain. Throughout this process, we can not neglect the fact that the labour force that has been ejected from sectors in recession requires new training and reskilling to transfer them to emerging sectors, increasing their skills by means of training itineraries linked to qualifications that allow them to obtain professional certificates.

The aforementioned Study from the ESC of the Region of Murcia includes, amongst the sectors that will continue to take part in the change of the productive structure, mature sectors which can potentially be clustered, and includes the food and agriculture, tourism and environmental sectors.

Fundación IDEAS analyses the following **NEW EMERGING SECTORS** in detail within its Report, with regard to their contribution to a change in productive model:

- Renewable energies
- Eco-industries
- Information and Communication Technologies
- Biotechnology
- Aerospace Industry
- Cultural Industries
- Social Services

The main results for each sector are the following:

- **Renewable energies**

- The change in energy model is crucial to achieve a higher level of environmental sustainability for the new productive model. The foundation's proposal is to start investment and regulation initiatives to reach an energy model 100% based on renewable energies by 2050.

- The most important axes of activity would be to establish incentives that give priority to these energy sources and to promote the construction of the necessary infrastructures that offer a more efficient management of energy demand and supply.

- With suitable promotion measures, the renewable energy sector could create between 42,000 and 211,000 new jobs between 2009 and 2025, as additional employment over the sector's growth over the last few years. The relative weight of the sector in GVA(Gross Value Added)⁴ in 2025 will reach almost 2%, which is more than double the size of 2009 (0.7%).

To this regard, the **Spanish Public Service Employment (SPSE)** has endorsed a **study**⁵ to communicate the level of development of renewable energies in our country. This study states that “renewable energies are undoubtedly a commitment to the future included in the new economic productive structure model. The prominence of this sector in the last few years is outstanding, as well as becoming a significant source of employment creation. The development of the energy sector is associated to: employment creation, a need for professional qualification, implementation of high technology, development and implementation of R&D, environmental conservation, raising new cleaner resources, research programmes...”

- **Eco-industries**

- The three areas which have the largest potential for growth in Spain within this sector are: environmental protection (reforestation, ecological paths, conservation of natural spaces, etc.); water (supply, demand management, purification, recycling); and solid waste (waste management, treatment, recycling).

Emerging Sectors for the Creation of Employment in Social Economy Enterprises

The ICT Sector has great potential for development as a productive sector, tremendous transversal impacts



- In terms of employment, this sector could represent 2.2% of all workers in 2025 (currently at 1.1%), increasing its size between 20,000 and 100,000 jobs to reach an estimated total of 530,000 jobs.

- A large part of employment in eco-industries does not require a high level of qualification, which could allow for unemployment reduction in the short and mid term for worker groups from construction and other industrial sectors whose recovery from the current economic recession will be slow.

● Information and Communication Technologies

- The ICT sector does not only have great potential for development as a productive sector, but its implementation also has tremendous transversal impacts.

- Among those impacts, stands out the increase

in the productivity of companies and in the efficiency of the Public Administration and Courts of Justice, the health system and the management of energy consumption.

- This sector could create between 235,000 and 415,000 new jobs which, moreover, require a high level of qualification since 47% of workers in the sector are university graduates.

- The weight of ICT in the GVA is estimated to grow more than 3%, reaching 7.9% in 2025.

● Biotechnology

- This sector covers a wide array of activities such as aquaculture, agriculture, industry and health. Two thirds of biotechnological companies are geared towards health, whilst the food and agriculture sector has a greater weight amongst biotechnology-related companies of industry, services and sales.

- This sector has great potential for growth, with annual growth rates between 2000 and 2008 of 32% in turnover and 47.8% in the number of workers. Not only it is an activity with a high level of added value, it also requires highly qualified personnel.

- By promoting this sector, the biotechnology sector in 2025 could create between 12,000 and 60,000 new jobs above its current growth rate which, as pointed out, has already been quite high.

● Aerospace Industry

- The Spanish aerospace industry has an outstanding position within Europe. This sector is characterised by its strong capacity to export, the

high level of R+D investment carried out by its companies, the potential to transfer technology to other sectors and the high level of qualification of its labour force.

- Taking into account the sector's maturity and the European and national planning for the coming years, it is estimated it will reach 115,000 jobs in 2025 with a scenario of maximum deployment of the new productive model, whereas it could reach approximately 62,000 jobs in a scenario with partial promotion of this sector.

- The aerospace industry could double its relative weight in GVA until 2025, reaching 1%.

● Cultural Industries

- A solid development of the cultural industries would have a large impact on employment, as it is a labour intensive sector, and also on innovation as it has a significant creative component.

- An international comparison reveals the quantitative relevance of the cultural sector, especially in terms of the language, in neighbouring countries such as France or the United Kingdom. The fact that 438 million people speak Spanish, making it the third most spoken language worldwide shows the potential of this sector.

- Industries linked to the culture sector are estimated to be able to create between 50,000 and 250,000 new jobs in the period 2010-2025, depending on the development of the new productive model. At the end of the period, in a scenario of all changes for the new model, the contribution of the cultural sector to GVA can reach more than 5% (compared to 3.9% currently).

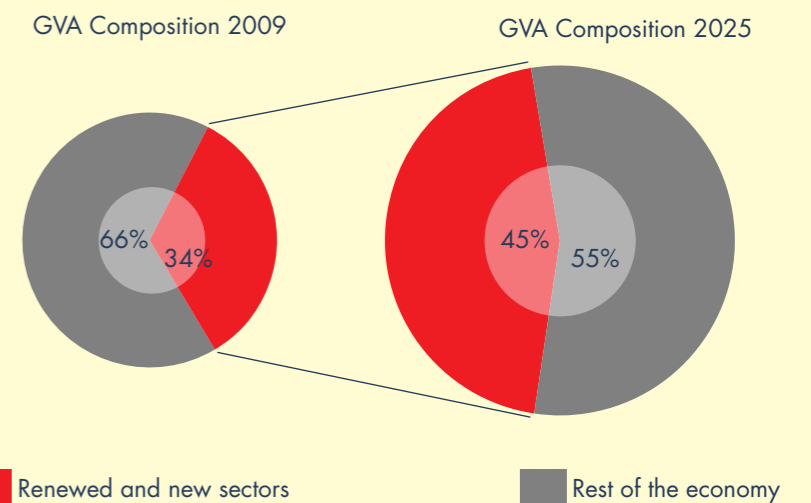
● Social Services

- The social services sector, the so-called white jobs sector, is very labour intensive and is one of the sectors that can grow the most in coming years. The high life expectancy and participation of women in the labour market will increase the number of dependent persons (old persons, children) who will need to be taken care of by people who are especially qualified for this job.

- Through a greater stimulus of assistance services for old persons and the generalization of child education (0-3 years) the sector is estimated to be able to create between 155,000 and 765,000 jobs between 2010 and 2025.

- The weight of social services in GVA can reach up to 4.5% in 2025.

Changes in the productive structure of the Spanish economy



Source: Fundación IDEAS

Emerging Sectors for the Creation of Employment in Social Economy Enterprises

In terms of employment, the structural changes translate into similar figures as regards the relevance of the sectors analysed in the report. The weight of these ten sectors on total employment in Spanish economy was 36% in 2009, and it is estimated that with the new productive model, this could amount to 47% in 2025.

The creation of new jobs could oscillate between 790,000 and 3.2 million

The results show that a direct impact of the new productive model on these 10 sectors, which have been analyzed in this Report and are going to continue to be fundamental basis for the future sustainable economy, is the creation of new employment of great volume. The creation of new jobs could oscillate between 790,000 and 3.2 million depending on the scenario whether of partial changes or alternatively of full development of the new productive model.

Supporting this idea, the recent **Report⁶ on the potential creation of employment and other economic effects of the Law on Dependence, drafted by the experts Ángel Rodríguez Castedo and Antonio Jiménez Lara**, shows that in building the system for assistance dependency, the population that is not currently assisted through centres and services will end up being assisted by some sort of means, which will entail the generation of new employment in the sector, with an estimate of 500,000 jobs in 2011 and more than 635,000 jobs in 2015. The estimate employment expressed by the authors is based on full-time jobs, and they state that a significant part of these jobs will benefit collectives who have special difficulties for labour insertion (women, persons with disabilities, low-skilled workers, the long-term unemployed, young people in search of their first job and workers aged over 45), thus contributing to lower the unemployment rate, increase the activity rate and fight against temporary employment, decrease the number of households whose active members are unemployed.

The authors point out that other effects on employment entailed by the development and implementation of the System for Autonomy and

Care for Dependency (SAAD, in the Spanish acronym) are linked to the requirement of major investments in infrastructures: new residential homes, day care centres, protected households, spaces for remote assistance services, etc., which will entail the creation of employment of a considerable volume in the construction sector in the mid and long term. Likewise the construction sector brings through its equipment of installations, furniture, etc., the creation of employment in supplying industries during a long period of time. And, finally the permanent activities of centres and services derived from developing the System for Autonomy and Care for Dependency (SAAD) will create indirect employment through supply companies of food products, installations and programme maintenance, fungible materials, rehabilitation materials, technical support, health and safety and new technologies.

Three studies can be pointed out to this regard: the first was carried out by the **Navarran European Business Innovation Centre (CEIN) on "Trends of emerging sectors in Navarra"**, which reflects on the different trends which can create new emerging sectors or modify the structure or variables of competitiveness of existing sectors. For more information:

http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amngm/cein_sectorseemergentes.pdf

The second study is from the **EOI Business School**, a Foundation that depends on the Ministry of Industry which is finalising the preparation of an innovative editorial project which consists in drafting a map of the new Spanish productive economy. This project is based on the development of 20 case studies of successful innovative companies within each of

the emerging sectors of the so-called new economy; the project studies the following sectors, amongst others: Social Economy, Green Economy, Digital Economy, Cultural Industries and Open Economy Industries.

The result of the study is a Conceptual Map containing two elements: the characteristics shared by companies in the new productive economy; and the keys to success of these organisations. To design the methodology in this project, work has been carried out with a variety of organisation and innovation departments from various national universities, coordinated by EOI Business School⁷.

Lastly, the **Spanish Economic and Social Council of the Region in Murcia** has coincided with the identification of the sectors which means a commitment to the future, in order that its contributions may help in the change of the regional productive model: Advanced Business Services (consulting, technology, telecommunications, logistics, R&D), Collective Services, Water and Energy Technologies.

Final Reflections

We will soon come out of recession; however, this should not be an excuse not to carry out the changes that Spanish economy is so urgently demanding. We should avoid going back to the growth with same structural problems of our economy. The whole actions, reforms, investments and policies which make up the so-called new productive model requires the Government's leadership; however, the real protagonists should be the economic actors of the private sector, and society as a whole, as the ultimate objective is to make the Spanish

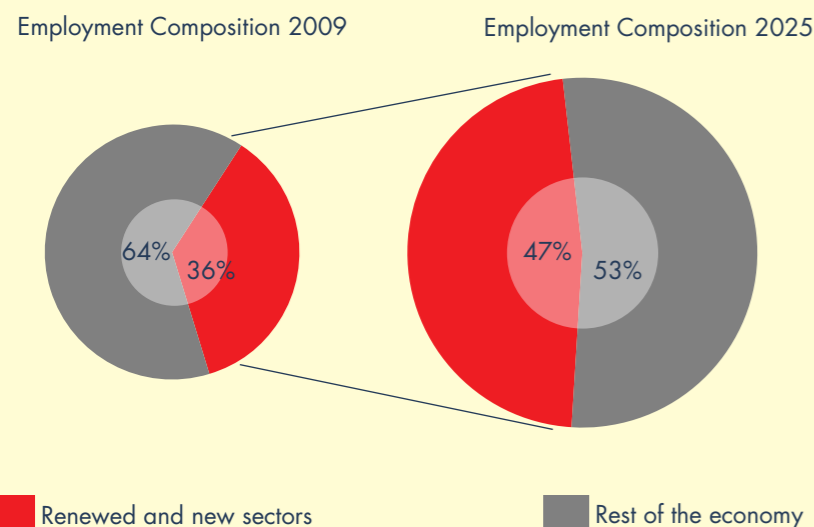
economy achieve better results in terms of economic, social and environmental sustainability, and improve the well-being for all the Spanish citizens.

Recently, **Commissioner Almunia⁸** pointed out "that at this moment in time with less public resources and less financial boost, in order to recover the growth we should make a commitment to a more intelligent growth pattern (opening the doors to innovation, committing to training, education and requalification of human resources), a greener and more inclusive growth pattern, compatible with the environment and climate change and which, in short, generates a growth policy with more social fairness".

As stated by **Professor Montoro** in the aforementioned article for the Fundación FAES bulletins, "an economy such as the Spanish economy can and should develop all sort of activities, such as agriculture with high added value, provided with advanced technical means, eco-friendly agriculture supported by a strong food and agriculture industry and open to energy efficient farming. An industry that is innovative in its products and processes, open to the globalisation of productive, financial, technological and human resources. A sector in residential construction which needs a more stable, transparent and agile regulatory framework, and a favourable financial and fiscal context. And new advances in public-private collaboration models with regard to the financing and management of infrastructures. Lastly, constantly growing services which entail 70% of our GDP, amongst which stand out tourism, telecommunications and financial service; real ways for a true specialisation of the Spanish economy".

These are the sectors of significant growth

Changes in the employment of the Spanish economy



Source: Fundación IDEAS.

potential where Social Economy entrepreneurs have an excellent opportunity to generate a professional activity in a competitive way and with a guarantee for success in the market.

Entrepreneurs who want to bet on these activities in order to launch their project into real business in the market should make the most of the positive context of support and promotion where these sectors will be situated in coming years. This opportunity should be fully taken use of despite the socioeconomic situation we are currently undergoing since we are facing an environment with full of challenges against which all social and economic actors should be able to generate answers and solutions that are dealt with from the perspective of a historical opportunity to rethink our society and economy and to make them better. As Einstein said, we cannot solve our problems with the same thinking we used when we created them.

2.3. Participation and contribution of the Social Economy

In this process to change the model, the Social Economy entrepreneurs have a lot to contribute in the above analysed sectors. The following reflections on some of the abovementioned sectors and the participation and contribution of the Social Economy can be served as an example to this regard:

● Creative and cultural industries

The feasibility of cultural management from private business spheres besides being a reality, becomes a need at this moment in time in order to bring cultural production closer to the real

needs of final consumers, as well as to rescue public resources for other prior needs of citizens. It is evident that there are cultural projects with a high economic profitability, so we should make the sector more attractive to private investors who are willing to take the risk of this kind of investment, therefore it is necessary a maximum guidance for entrepreneurs in the private management of culture, promoting the entrepreneurship for cultural managers and supporting the creation of companies to develop the sector, survival of these companies and growth at local level. Carrying out these tasks will imply taking a step forward to position the culture sector as a significant economic sector in the productive structure of Spain.

In this process of change and evolution of economic model of culture sector, a renewed interest has started to be perceived in a more democratic, sustainable and contributive form of economic organisation than conventional forms, showing appearance of new Social Economy Enterprises in the fields of knowledge creation, open and creative processes linked to cultural platforms, digital etc., which are better suited to organisational structures of business cooperation than to a classic and hierarchical structures of owner-shareholders-waged workers model. The different business families within the Social Economy currently hold ideal formulae to create companies that express modern and transforming ways of understanding the production whose structures are more sustainable, deep-rooted and contributive than classic business organisational ones.

Social Economy Enterprises constitute an interesting model for the wealth creation in which initiative and the ability to innovate on assets and resources predominate; this characteristic

Entrepreneurs who want to bet on these activities in order to launch their project into real business in the market should make the most of the positive context of support and promotion where these sectors will be situated in coming years



makes them ideal institutions to lead projects of a cultural nature.

The following links are an example to enlarge knowledge on some Cooperatives, Worker-owned societies and Special Employment Centres that have successfully developed their special lines of business within the sector of creative and cultural industries:

Publishing Sector: **Abacus Cooperativa** - <http://www.abacus.coop/>; **Editorial La Serranía SLL** - <http://www.laserrania.org/>

Stage Arts: **Fundación ANADE, CEE** - <http://www.fundacionanade.org/>; **Orquesta Sinfónica del Vallés SAL** - <http://www.osvalles.com/>

Audiovisual Sector: **Sones Cooperativa** - <http://www.sones.es/>; **M30M SCA** - <http://www.m30m.com/>; **TCR27 SAL** - <http://tcr27.ecsocial.com/>

Plastic Arts Sector: **Aprosuba3 Artes Decorativas** - <http://www.a3-artesdecorativas.com/>; **Cave Canem Arte de la Piedra SLL** - <http://www.cavecanem.es/>; **Faccendo SCA** - <http://www.faccendo.net/>

● Children's education

The development of the education sector for the 0 to 3 year olds to overcome existing shortfalls and imbalances must be another sector to be promoted through collective entrepreneurship. Recent statistics show that the educational situation of this collective is unequal. 3 out of 4 babies born do not have guaranteed place in nursery schools. Current demand for schooling of children aged 0 to 3 is 43% but only 24% are



receiving any schooling. Another figure: this year there has been an increase of 100,000 applications compared to the previous year. These figures clearly show that this sector is an indisputable area of the market which should be fostered in coming years, to create employment and also to guarantee equal condition of educational development for all the children born in Spain. An excellent coordination between the Public Administrations at national and regional level is required to develop this sector and to correct current territorial imbalances.

Social Economy Enterprises have historically played a significant role in this sector, which is currently on the rise with excellent possibilities to grow and then to create employment. Given the experience of the Social Economy Enterprises in these fields, the implementation of measures, which eliminate current obstacles for the development of this economic activity, has been proposed in order to guarantee the creation of Social Economy Enterprises and, as result, the creation of stable and quality employment.

This statement can be observed in the experience of Social Economy Enterprises such as the **Samaniego Education Cooperative** with its Centre for Assistance to Childhood which has 10 units for 157 students aged 0-3; or the **Cooperative Business Group GSD**, an institution made up of 5 cooperatives and 1 foundation, which is a leader in the management of licensed education centres in the Region of Madrid with 7 schools for children aged 0-18, with 1,353 stable jobs and a turnover of 72.5 million euros.

Another interesting experience is the **Primary Education Centre Patufet** with everyday attendance of 160 children aged 0-6 which was

Emerging Sectors for the Creation of Employment in Social Economy Enterprises

established in Valencia during the first years of the democratic transition. Thirty years later its task of education continues with the same enthusiasm with which it started with a group of professionals who were critical of the primary education model which was valid that time.

● Social Services

The main emerging Niche market in coming years will be linked to the System of Dependence. Social Economy Enterprises have traditionally taken part in offering services to people in a situation of dependency, since long before the enforcement of the Law that regulates this sector in Spain. The Cooperatives, Worker-owned Societies, Mutual Benefit Societies, Insertion Companies, Special Employment Centres and Disability Associations are natural managers of this type of services due to their origin, genesis and direct links to the collectives in needs of special support. Their close relationship with the sector places them amongst the companies with high impact on the generation of business activities in at-home and in distance assistance services as well as on the generation of residential homes and day care centres for the attendance of suffering collectives.

Some relevant experiences in this activity sector are collected as follow: **SUARA** (www.suara.coop) is the biggest cooperative in the region of Catalonia in the assistance sector, with their accumulated experiences by founding partners for more than 25 years. Present in 15 Catalan local areas and with more than 1,300 professionals, it manages 85 centres offering different services to assist 11,000 people: they respond to the demands of assistance, support and education for children and young people, for families and for those who require some sort

of support to be more self-sufficient; those who want to enter the labour market or those who want to improve themselves professionally; and those who need support in times of crisis.

Other experiences which are worth knowing about are: **LA FAGEDA, SCCL** (www.fageda.com) ; **AYUDA A DOMICILIO DE MURCIA SAL** (www.ayudemur.es) ; **MACROSAD Cooperative** (www.macrosad.com) ; **ASERMUT Cooperative of Associated Work with Social Initiative** (www.asermut.com).

This type of company has the advantage of having roots in the territory, and since they do not work with large delocalised masses, they offer personal contact, quality and closeness with people, surroundings and families.

The organisational innovation of Social Economy Enterprises becomes evident in a project which is under implementation in the region of Castilla y León in the consumption-housing sector in which a first building project in the region of protected apartments for seniors with integrated services for seniors, in the form of cooperative and with the initiative of own users whose installations will be located in Valladolid.

Also these companies are characterised by a greater involvement of professionals with their work, as work of a social nature becomes a work of encounters, where people are predominant over capital with the main advantage of Social Economy compared to large structures and big companies and the main service providers. The size of these companies is not usually big, which allows a better conciliation of economic value with the values of quality and solidarity.

Social Economy is a natural manager of assistance

Social Economy is a natural manager of assistance services for dependent people



services for dependent people. The main values of the Law which sets up the system of Dependent Care are closely linked to the values of Social Economy institutions: orientation towards social cohesion and collective interest; proximity and the territorialisation of services; universal access, cooperation and a participatory management of services; services aimed at people, especially those at major risk of social exclusion; the creation of employment amongst people with high level of

difficulty in employability; private initiative oriented to public service and inspired in the principle of solidarity, etc.

Therefore, the business organisation model based on integrated assistance, global approach and local development proves itself to be an ideal formula to offer proximate social services, as it is close to citizens, working from and for the local environment and is the best

option to promote collective self-employment in this sector.

In order to answer to the growing need of generation of different services included in the catalogue of the Law, the following table shows historical data regarding the current situation of applications for the access the system, the issued reports, acknowledged services, all in classified by region.

● Situation of Assistance System for Dependency 1st March 2010

Region	Applications	%	Reports	%	Beneficiaries with right to services	%	Services	%
Andalusia	392,508	28.7%	327,591	26.9%	230,421	26.0%	216,000	32.8%
Aragón	46,711	3.4%	40,933	3.4%	30,959	3.5%	23,801	3.6%
Asturias (Principado de)	35,081	2.6%	27,599	2.3%	19,752	2.2%	13,455	2.0%
Balears (Illes)	24,059	1.8%	19,884	1.6%	15,081	1.7%	6,921	1.0%
Canarias	28,878	2.1%	21,832	1.8%	17,856	2.0%	7,186	1.1%
Cantabria	21,722	1.6%	21,842	1.8%	15,482	1.7%	12,151	1.8%
Castilla y León	78,214	5.7%	69,083	5.7%	52,832	6.0%	49,085	7.4%
Castilla-La Mancha	75,727	5.5%	65,262	5.4%	45,847	5.2%	37,023	5.6%
Catalonia	210,511	15.4%	207,624	17.1%	157,362	17.8%	95,245	14.4%
Comunitat Valenciana	1,460	0.1%	96,146	7.9%	67,505	7.6%	33,156	5.0%
Extremadura	100,556	7.4%	28,141	2.3%	21,159	2.4%	15,491	2.3%
Galicia	37,511	2.7%	67,026	5.5%	53,468	6.0%	33,886	5.1%
Madrid (Comunidad de)	75,511	5.5%	71,062	5.8%	56,175	6.3%	33,392	5.1%
Murcia (Región de)	12,877	0.9%	39,843	3.3%	29,798	3.4%	17,291	2.6%
Navarra (Comunidad Foral de)	70,855	5.2%	20,797	1.7%	12,690	1.4%	10,782	1.6%
País Vasco	2,106	0.2%	76,394	6.3%	47,895	5.4%	44,370	6.7%
Rioja (La)	43,476	3.2%	12,433	1.0%	9,528	1.1%	8,281	1.3%
Ceuta y Melilla	107,567	7.9%	3,002	0.2%	1,838	0.2%	1,865	0.3%
TOTAL	1,365,330	100%	1,216,494	100%	885,648	100%	659,389	100%

Source: Data from SAAD-IMSERSO.

Emerging Sectors for the Creation of Employment in Social Economy Enterprises

● Food and Agriculture Industry

The new sustainable development model must deal with the importance of maintaining the economic foundations of the rural environment through reserving competitive and multifunctional activities and through economic diversification. The Social Economy structures play a significant role in the revitalisation of the rural business structure. The food and agriculture industry is one of the essential components of the rural economy; hence, those elements that work as a vector for economic growth and territorial structuring.

Food and agriculture companies have become a

key element in the development of the food and agriculture sector since they are often the only business structure existing in large areas of rural environment as main source of creation of entrepreneurship abilities in rural areas in decline, where not only people are in danger not to be able to live in their places of origin but also in danger the abandonment and degradation of spaces and resources with great social and ecological value. With the aim to adapt these initiatives to the characteristics of the Agricultural sector, we propose to generate mechanisms for systematic dialogues with representatives of business institutions in the food and agriculture sector, especially with food and agriculture

cooperatives, which in Spain have become a key element in the development of the food and agriculture sector. More than one million members, 4,000 institutions, business groups that are leaders in their products, 30% of the final agricultural production on the market and 100,000 jobs represent the importance of these actors of the Social Economy.

To view the relevance of this sector, the table below shows the Ranking prepared by the Confederation of Food and Agriculture Cooperatives for its member companies with the criteria of turnover, number of members, permanent and temporary employment and other criteria.

● Ranking of Top 20 Food and Agriculture Cooperatives

Cooperative	Region	Members	Turnover	Permanent employee
COREN	Galicia	10	966,000,000	3,884
AN S.COOP	Navarra	150	420,400,000	269
ANECOOP	Valencia	87	412,000,000	176
HOJIBLANCA	Andalusia	96	276,668,000	182
ACOREX	Extremadura	42	245,684,000	99
CASI	Andalusia	1,435	170,500,000	210
COVAP	Andalusia	7,071	166,953,000	455
CAMP D'IVARS D'URGELL	Catalonia	2,263	160,828,000	87
ARENTO	Aragón	111	144,896,000	21
ACOR	Castilla y León	8,699	140,000,000	270
AGROPAL	Castilla y León	1,727	139,630,000	116
COPAGA	Catalonia	1,089	130,587,222	105
SAT CLAS	Asturias	7,443	125,371,000	13
COBADU	Castilla y León	9,046	123,267,000	108
S.A.T. Arcoiris	Aragón	5	120,000,000	4
ACTEL	Catalonia	121	119,648,000	326
ALIMER	Murcia	1,393	113,986,000	525
COARVAL	Valencia	180	93,150,000	61
D'ARTESA DE SEGRE	Catalonia	1,300	88,517,000	53
SUCA	Andalusia	61	78,134,000	40

Source: Cooperativas Agro-Alimentarias.

In order to reach a greater profitability in the Social Economy sector as a means to guarantee the creation of wealth, employment and reinvestment of the generated wealth into the territory, thus supporting the sustainability and feasibility of rural environment, the Social Economy sets out the following objectives and measures for a sustainable improvement of the food and agriculture model:

1. Improvement of the business culture through the design and implementation of training, qualification and specialisation plans.


2. Promotion of structural reorientation through boost, assistance and consulting in business integration processes (inter-cooperation) and sectoral integration plans.

3. Increase of competitiveness through the development and implementation of plans for technical and economic consulting in export, implementation of quality regulations, support in the improvement of productivity, improvement of the environment in industrial activities, support of activities aimed at the efficient use of energy and the use of alternative energy sources, waste management and others that may have an impact on preserving the environment.

4. Promotion of R&D, developing the use of technological centres or other research centres.

5. Promotion of agricultural tourism or tourism linked to agricultural activities.

In conclusion, Spain needs to change its productive model in order to achieve a sustainable and innovative economy which respects labour; more cohesive economy where

there are abundant companies with a clear system of shared values, with new management criteria oriented to strengthen the entrepreneurship nature and organisational innovation. In this path, Social Economy Enterprises and their representative structures will continue to work with a firm commitment to transforming the economic model which will improve the competitiveness of Spanish companies in an inevitably global, increasingly technological and necessarily sustainable environment, contributing with the principles and management systems represented by the historical model of these companies, a model that combines production and employment with the values of solidarity, responsibility and dignity of people at work. 

Spain needs to change its productive model in order to achieve a sustainable and innovative economy which respects labour, more cohesive economy

¹ "Ideas for a new economy: Towards a more sustainable Spain in 2025". Fundación IDEAS. January 2010.

² "Spanish economy in coming years: A pressing rectification". FAES bulletins on Political Thoughts, no. 17, March 2008.

³ "Towards a different productive structure for the economy in the Region of Murcia". Study for the ESC in the Region of Murcia, May 2010.

⁴ Total GVA of the economy is a macroeconomic variable similar to GDP, and only differs from the latter that it does not include indirect taxes which are added to the retail price of products. For this reason, to assess the real economic importance of a productive sector it is preferable to measure the sector's contribution to GVA instead of measuring its weight in GDP, although both variables are similar (except in sectors that are taxed above or below the average; for instance, through the implementation of reduced VAT rates or special taxes).

⁵ "Prospects of renewable energies in Spain". Observatory on Occupation, SPSE. February 2010.

⁶ "Care for dependency and employment. Potential for the creation of employment and other economic effects of the Law on Personal Autonomy and Care for People in a Dependent Situation". Work document 159/2010 Foundation ALTERNATIVAS. May 2010.

⁷ For further information: <http://www.eoi.es/portal/guest/investigacion/proyectos>.

⁸ "Meeting of the European Economic and Social Council, Madrid", May 2010.

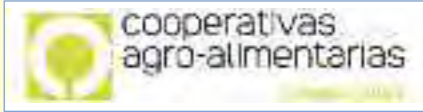
3. ASSOCIATION BASE AND REPRESENTATION OF SPANISH SOCIAL ECONOMY

3.1. Members of CEPES

- National Representative Organisations
- Regional Representative Organisations
- Social Economy Business Groups

3.2. Principal Advances and Challenges of the Spanish Social Economy in 2009 and 2010

National Representative Organisations



Agro-alimentary Cooperatives

**C/Agustin de Bethancourt, 17
28003 MADRID**
Phone: 91 535 10 35 - Fax: 91 554 00 47
Web: www.agro-alimentarias.coop
E-mail: cooperativas@agro-alimentarias.coop

ECONOMIC FIGURES 2009

- **17** territorial federations or unions (TFUs)
- **3,989** cooperatives
- **1,160,337** farmer and stockbreeder members
- **18,889** million euros in turnover
- **94,156** workers (permanent and temporary)

Cooperativas Agro-alimentarias defends the economic and social interests of the food and agriculture cooperative sector before the Public Administration, the European Union institutions and other national representative organisations of the socioeconomic stakeholders in the sectors in which these cooperatives carry out their activity. Cooperativas Agro-alimentarias also carries out a number of activities and services with the aim of promoting and developing the cooperative movement to face current and future challenges of the food and agriculture sector successfully.

According to the figures of the Spanish Socioeconomic Observatory of Food and Agriculture Cooperative Movement (OSCAE, in the Spanish abbreviation), elaborated by Cooperativas Agro-alimentarias there were 3,989 cooperatives in Spain in 2009, with 18,889 million euros turnover, with 1,160,337 members and providing direct employment of 94,156 workers.

* Figures from the Spanish Socioeconomic Observatory of Food and Agriculture Cooperative Movement (OSCAE), elaborated by Cooperativas Agro alimentarias.



Spanish Confederation of Workers' Cooperatives (COCETA)

**C/ Vallehermoso 15, 1ª planta
28015 MADRID**
Phone: 91 593 01 61 - Fax: 91 593 87 60
Web: www.coceta.coop
E-mail: confederacion@coceta.coop

ECONOMIC FIGURES 2009

- **16** federations
- **17,414** cooperatives
- **201,400** working members
- **49,900** workers
- **11,212** million euros in turnover

COCETA (acronym for Spanish Confederation of Workers' Cooperatives) is an organisation representing Workers' Cooperatives in Spain at national level. It was established in 1986 as a Cooperatives' Confederate Association and currently comprises the 16 associated labour cooperatives federations/unions that exist at regional level.

Its basic mission is to represent, promote, defend and boost the Workers' Cooperatives movement in the national, regional and international spheres and through the institutions and organisations it participates in regularly. To fulfil these objectives, COCETA also carries out a great number of projects in the area of training and diffusion and promotion of the cooperative movement.

COCETA understands the cooperative movement as a way of doing business where principles of democracy, self-management, solidarity and social responsibility form the basis of how cooperatives work. Workers' Cooperatives represent an ethical participation and management model which contributes to social, economic and civil growth, the creation of employment, the fight against exclusion, social cohesion and the integration of people on equal terms.

Workers' Cooperatives registered in whole Spain. Source: Ministry of Employment and Immigration (hereinafter, MTIN, in the Spanish abbreviation).



Spanish Confederation of Housing Cooperatives (CONCOVI)

**C/ Vallehermoso 15, 1ª planta
28015 MADRID**
Phone: 91 447 93 01 / 91 593 11 95 - Fax: 91 593 90 72
Web: www.concovi.es
E-mail: concovi@concovi.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **4,308** cooperatives
- **1,532,524** non-working members
- **164,416** workers
- **7,995** million euros in turnover

CONCOVI (Spanish Confederation of Housing Cooperatives) was established in 1988, through the adaptation of the National Union of Housing Cooperatives created in 1961 with the Law on Cooperatives in 1987. It is the only Housing Cooperative at national level. It associates housing cooperatives through their territorial Federations and Unions, and those cooperatives that are direct members when no Federation exists in their region. The main objective of the Confederation is to represent its member Cooperative Institutions at national and international level, to defend their general interests before Public Administration Organisations and Institutions and to collaborate with other social partners linked to the Housing Cooperative Movement by means of information, technical and legal conferences, university courses, regional and national seminars, etc.

It is also represented at the European Liaison Committee for Social Housing (CECODHAS), based in Brussels, as part of its Governing Bodies, in particular the Cooperative Section of this Organisation. 11 federations and 5 organisations in the process of becoming federations are represented in CONCOVI, bringing together 4,308 housing cooperatives. The Confederation generated indirect employment for 164,416 workers in 2009, and had 1,532,524 members who received housing. The cooperatives had a turnover of 7,995 million euros in 2009.



Spanish Confederation of Consumers' and Users' Cooperatives (HISPACOOP)

**C/ Vallehermoso, 15 -1ª planta
28015 MADRID**
Phone: 91 593 09 35 - Fax: 91 593 18 14
Web: www.hispacoop.es
E-mail: hispacoop@hispacoop.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **128** cooperatives
- **59,578** workers
- **2,853,731** consumer members
- **3,097** points of sale
- **10,282.55** million euros in turnover

HISPACOOP, the Spanish Confederation of Consumers' and Users' Cooperatives, associates consumers' cooperatives in Spain, representing them before national, European and international institutions and forums. It works both as a cooperative enterprise and a consumers' organisation.

Its main objectives are: defending the interests of consumers' and users' cooperatives, improving their competitiveness, representing, defending, informing and training consumers, promoting and developing values and principles of the consumers' cooperative movement and being actively present in the spheres of social economy and consumption.

It associates 128 cooperatives from various sectors: food distribution, retail consumption, electricity distribution, culture and leisure, health, ecological products, personal services, etc.

National Representative Organisations



Spanish National Union of Seafarers Cooperatives (UNACOMAR)

**Edificio Cooperativas del Mar. Puerto Pesquero 08350
Arenys de Mar. BARCELONA**
Phone: 93 792 15 83 - Fax: 93 792 02 50
E-mail: unacomar@terra.es

ECONOMIC FIGURES 2009

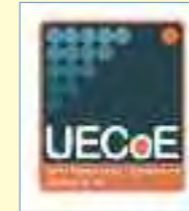
- **200** cooperatives.
- **2,000** working memberw
- **10,000** workers
- **500** selfemployed workers

* Figures are not updated.

The Spanish National Union of Sea Cooperatives (UNACOMAR, in the Spanish acronym), established in 1940, represents all Sea Cooperatives in Spain and some of them from the beginning have been the flagship in the creation and promotion of several cooperatives in the sector: Cooperatives of Fishing Vessels Owners, Workers' Cooperatives, Shellfish Gatherers' Cooperatives, Fishing Tackle Cooperatives, Services Cooperatives and Aquaculture Cooperatives.

The organisation, besides representing its members before the Administration and defending their common interests, participates in other higher level representative organisations, such as: CEPES, COPA-COGECA (Brussels), MEDISAMAK (Association of fisheries organizations in the Mediterranean), being part of their Board of directors and with representatives present in all Regional Fisheries Councils in the EU. It offers all types of services to cooperatives and their members. It operates in the following sectors: fishing vessels, cold chains, fish markets, fuel supplies, shellfish gathering, fishing tackle and aquaculture. It currently represents the interests of 200 cooperatives, generating 12,500 jobs.

In operational terms, besides the headquarters in Madrid, it works from two main offices: one for the Cantabrian Sea and Atlantic Ocean based at the Shipowners' Cooperative in the Port of Vigo, and another located in Arenys de Mar (Barcelona) which attends the activities of cooperatives in the Mediterranean Sea.



Spanish Union of Education Cooperatives (UECOE)

**C/ Vallehermoso, 15
28015 MADRID**
Phone: 91 447 34 63 - Fax: 91 593 87 47
Web: www.uecoe.es
E-mail: uecoe@uecoe.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **531** cooperatives
- **17** worker-owned companies
- **6** foundations
- **12,721** working members
- **2,997** self-employed workers
- **12,526** workers
- **165** workers with disabilities
- **168** workers in the process of insertion
- **51,926** non-working members
- **565** million euros in turnover
- **262,000** students with schooling

The Spanish Union of Education Cooperatives (U.E.Co.E, in the Spanish acronym), was legally established as the only national level representation body of cooperative education centres in 1989.

From the beginning, U.E.Co.E. was established with a clear vocation to represent the education cooperative movement in every possible forum, maintaining good relationships with organisations of companies and labour unions in the education sector, and with an unavoidable will to revitalise the education cooperative movement.

The basic enterprises which make up U.E.Co.E., Education cooperatives and Social Economy Education Centres, have a clear social component as proven by the democratic control of the decisions made by all members and workers.

These enterprises are territorially grouped in Regional Unions or Federations, which are all associated in this Union. They are composed of education cooperatives and Social Economy education centres, and they are education centres which become permanent laboratories for reflections and practice of open, democratic and plural education, and provide nursery school, compulsory primary and secondary education, higher secondary education and vocational training education, special education, environmental education, leisure, professional starting programmes, languages, etc.

The specific purposes of these education cooperatives and Social Economy education centres are, amongst others:

- Create employment and maintain the jobs of its members and workers, at first hand then dignify their work in the long run.
- Understand business management as something essential, endeavouring for the professionalization of the directors
- Provide solutions to specific education problems.
- Build pedagogic project alongside business project, currently in an optimum situation to offer valid alternatives in the world of education.

National Representative Organisations



Spanish Union of Transport Cooperatives (UCOTRANS)

**C/ Alejandro Ferrant, 3
28045 MADRID**
Phone: 91 476 67 04 - Fax: 91 468 57 57
Web: www.telecotrans.es
E-mail: m.dpa@telecotrans.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **159** cooperatives
- **835** workers
- **12,750** self-employed workers
- **547** million euros in turnover

The Spanish Union of Transport Cooperatives (UCOTRANS in the Spanish acronym), as a representative organisation of the transport cooperative movement, is well established in the sector, strengthening this form of doing business in the sphere of transport.

Among the essential aims of UCOTRANS, one is to provide support to self-employed haulers, promoting and facilitating their integration with business cooperation objectives, improving their capacity to commercialize their services and the efficiency of their activity.

To this end, one of the main priorities of UCOTRANS continues to providing education activities, offering specific training to all cooperative members and their workers to develop better their business activity and cooperative activity in particular.

As a means to contact all of its members and all cooperative members directly, UCOTRANS continues to use the magazine Fenadiser En Carretera as its main instrument, a tool that disseminates specific information on the transport sector and general information on Social Economy.



Spanish Confederation of Worker-owned Societies (CONFESAL)

**C/ Vallehermoso, 15. 1ª planta
28015 MADRID**
Phone: 91 444 09 70 - Fax: 91 444 09 74
Web: www.confesal.es
E-mail: confesal@confesal.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **15,679** worker-owned societies
- **60,932** working members
- **27,309** workers
- **88,241** total employment

** Figures of worker-owned Companies registered in Spain.
Source: MTIN.*

CONFESAL, the Spanish Confederation of Worker-owned Societies, is the main representative organisation for Worker-owned Societies at national level.

CONFESAL is a non-profit, independent, plural and participating organisation with the objective of representing and defending the interests of its member organisations in regions and the enterprises associated to them. It has the aim of consolidating a space for Worker-owned Societies in Spain to communicate in a flexible and competitive way, capable of giving workers the possibility to create and manage their own companies through the legal form of Worker-owned corporation and Worker-owned limited liability company.

CONFESAL was established in Madrid on July 4, 1987 and brings together associations, federations and groups of Worker-owned Societies across Spain.



Spanish Committee of Representatives for Disabled People (CERMI)

**C/ Recoletos, 1. Bajo
28001 MADRID**
Phone: 91 360 16 78 - Fax: 91 429 03 17
Web: www.cermi.es
E-mail: cermi@cermi.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **1,900** special employment centres
- **5,000** associations
- **56,332** workers with disability
- **4,359** workers without disability
- **3,800,000** beneficiaries

The Spanish Representative Committee of Persons with Disability, better known for its acronym CERMI, is the platform for representation, defence and action of Spanish citizens with disabilities, almost four million people, plus their families, who are aware of their situation as a disadvantaged social group, decided to come together through several organisations which associate other organizations, to advance in the acknowledgment of their rights and to reach full citizenship with equal rights and opportunities as other components of the society.

CERMI, officially established in 1997, is the platform for political action and encounter of persons with disability and is made up of main national organisations of persons with disability, several sectoral member institutions and a wide group of regional representative platforms for persons with disability and their families, all of which, in turn, bring together more than 5,000 associations and institutions representing more than four million women and men with disability in Spain, 8.5% of the total population.



Spanish Confederation of Mutual Benefit Societies (CNEPS)

**C/ Santa Engracia, 6. 2ºizq
28010 MADRID**
Phone: 91 319 56 90 - Fax: 91 319 61 28
Web: www.cneps.es
E-mail: cneps@cneps.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **403** mutual benefit societies
- **1,384** workers
- **2,500,000** members
- **2,443** million euros (income in premiums)
- **30,130** million euros (total assets)

The Spanish Confederation of Mutual Benefit Societies (CNEPS) established on July 8, 1947 is the highest representative for Mutual Benefit Societies in Spain. Mutual Benefit Societies are members of this organisation, either directly or through their regional Federations. For more than 50 years, CNEPS is in charge of representing, defending and promoting the interests of the Mutual Benefit Society movement.

CNEPS has a total of 403 members, with the Basque Country and Catalonia being the two regions with most Mutual Benefit Societies.

It also promotes the development of Social Security, as well as Mutual Benefit Societies as a complementary security system, characterised by being non-profit, having democratic participation and exercising self-management by members, whose number reached to 2,500,000 in 2009.

National Representative Organisations



Federation of Insertion Companies' Business Associations (FAEDEI)

**C/ San Bernardo 97-99. 3ª planta, oficina C. Edificio Colomina
28015 MADRID**
Phone: 91 444 13 13 - Fax: 91 445 22 66
Web: www.faedei.org
E-mail: faedei@faedei.org

ECONOMIC FIGURES 2009

- **183** insertion companies
- **1,518** workers
- **1,622** workers in process of insertion
- **3,140** total employment
- **61,162,614.18** euros in turnover

FAEDEI, the Federation of Insertion Company Associations was established in 2007 with the aim of grouping insertion company associations from different Spanish regions. Its aim is the collective defence of the interests of insertion companies before the institutions, social partners and society at large, as well as the promotion of instruments at the service of labour insertion and social development.

Insertion companies make it possible access to normalised employment for collectives in a situation, or at the risk of social exclusion. These people carry out jobs within a non-profit trade structure offering goods and services operating in the market, like any other companies with criteria of quality and the necessary human and technical resources. To this end, a specialised support is made by personnel making it possible for them to access the regular market after working at the integration company for a maximum of three years.

These companies are acknowledged in Spain by Law 44/2007, of December 13, regulating the scheme of insertion companies. Similarly, the different regions have their own regulations to this regard.

FAEDEI is undergoing a process of growth and implementation throughout the Spanish territory, currently bringing together the territorial associations of Andalusia, Aragon, Asturias, the Canary Islands, Catalonia, Castilla La Mancha, Castilla-León, Galicia, Madrid, Basque Country and Valencia which, in total, comprise almost 190 insertion companies generating more than 3,000 jobs, mainly aimed at people in a situation of social disadvantage and with difficulties to access the regular labour market.



FEAPS Association for the Employment of Mentally Challenged (AFEM)

**Avda. de Manoteras nº 22. Edificio Alfa 3ª planta, oficina 109
28050 MADRID**
Phone: 91 383 48 76 - Fax: 91 766 80 38
Web: www.ceeafem.org
E-mail: afem@ceeafem.org

ECONOMIC FIGURES 2009

- **106** special employment centre and institutions that promote employment
- **5,780** workers with disability
- **85** million euros in turnover

AFEM, Association of FEAPS for the Employment of Persons with Mental Disabilities, was created in December 1999 at the initiative of FEAPS, the National Confederation of Organisations in favour of Persons with a Mental Disability, which believed it would be convenient for employment to be organised by a legally independent institution.

In this way, AFEM becomes a business association, an organisation for Special Employment Centres (SEC) of the FEAPS associative movement, present nationwide. It currently represents 106 SEC and institutions that promote employment across Spain and which provide jobs to more than 5,700 people a disability.

The Special Employment Centres that are members of AFEM are Social Economy Enterprises that are present in several productive sectors: agricultural activities, bricklaying, graphic arts, crafts, carpentry, packing, wrapping, packaging, hotel and restaurant trade, gardening, handling, maintenance, metal, assembly, recycling, shrink-wrapping, laundry services, cleaning services, auxiliary services and technology.

AFEM's objective is to promote and favour alternatives that generate stable, quality employment for persons with mental disabilities. This translates into being constantly present in all forums of decision, study and debate promoted by FEACEM (Spanish Business Federation of Special Employment Centre Associations), CEPES (Spanish Business Confederation of Social Economy), CERMI (Spanish Representatives Council of Persons with Disability) and the different public administrations.



Spanish National Federation of Fishermen's Guilds (FNCP)

**C/Barquillo, 7. 1º D
28004 MADRID**
Phone: 91 531 98 04 - Fax: 91 531 63 20
Web: www.fncp.eu
E-mail: fncp@fncp.e.telefonica.net

ECONOMIC FIGURES 2009

- **90** guilds
- **320,706,792.99** euros in turnover (*)
- **109,850,159.60** kilos sales in kilos (*)
- **442** employment (*)

* Figures provided by 77 guilds.

The National Federation of Fishermen's Guilds brings together 225 Fishermen's Guilds, representing approximately 13,000 fishing vessels, mainly dedicated to coastal fishing. Guild members are small ship owners and fishermen, as well as shellfish gatherers (on foot and on board), which amount to more than 45,000 persons. Fishermen's Guilds and the National Federation are acknowledged in the State Law on Fisheries (Law 3/2001) as established Organisations on the Spanish coast, due to their tradition and current relevance.

Regional Representative Organisations



Business Confederation of Social Economy in Andalusia (CEPES-Andalucía)

**C/ Sales y Ferré, 2
41004 SEVILLA**
Phone: 95 450 04 21 - Fax: 95 450 07 75
Web: www.cepes-andalucia.es
E-mail: recepcion@cepes-andalucia.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **4,693** cooperatives
- **4,253** worker-owned societies
- Total **8,946** enterprises (*)
- **74,870** workers
- **329,532** self-employed workers (**)
- **12,716** million euros in turnover (***)

The Confederation of Social Economy Institutions in Andalusia is a business organization with cross-sectorial character which associates Social Economy Enterprises and self-employed workers in Andalusia. Composed of 15 member institutions, CEPES Andalucía is the largest representative in the sector and the main reference for the Social Economy in Andalusia. This economic sector is made up of specific business formula: cooperatives, worker-owned societies and self-employed workers. Mutual benefit societies, insertion companies, associations and foundations are also examples of the Social Economy. The Social Economy sector in Andalusia has created more than 11,000 enterprises, generating more than 90,000 direct jobs, and more than 350,000 people have opted for self-employment. It currently represents 13 per cent of the Gross Domestic Product of Andalusia. The signing of the 2nd Pact on Social Economy by the Regional Government of Andalusia, labour unions and CEPESA implies the establishment of political action which makes commitment to the sector and establishes strategic lines for its development and strengthening.

The culture of initiative: Each of the actions taken by CEPES-A is related to the promotion of Entrepreneurship culture. The sector has known how to design the foundations for an urban project that has given rise to all sorts of initiatives in different sectors of economic activity. 54% of Social Economy Enterprises are currently found in service sectors and activities known as a breeding ground for new employment and strategic and advanced services, with a strong potential for growth.

The key to innovation: With Fundación INNOVES, Social Economy is equipped with an efficient and pioneering instrument to lay the foundations of a real innovation system adapted to reality and the specific nature of Social Economy Enterprises.

The international projection of the Social Economy in Andalusia: The Social Economy School of Andalusia is the most ambitious training project of CEPESA for the specialised training for businessmen in the sector. The FIDES and CADES programmes for the structure for these activities.

* Figures provided by DG of Social Economy, Self-Employment and Corporate Social Responsibility of MTIN.
 ** Proper self-employed workers; that is, not integrated in companies, cooperatives or other social enterprises.
 *** This figure corresponds to the Production of Social Economy Enterprises in Andalusia in 2007.
 Source: MTIN.



Catalonia Cooperative Confederation (CCC)

**C/ Premià, 15, 2ª planta
08010 BARCELONA**
Phone: 93 332 36 82 - Fax: 93 265 40 65
Web: www.cooperativescatalunya.coop
E-mail: ccc@cooperativescatalunya.coop

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **6** federations
- **903** cooperatives
- **6,019** working members
- **13,401** workers
- **32,500** members of service cooperatives
- **43,255** farmers and stockbreeders associated to cooperatives
- **5,600** million euros in turnover

The Cooperatives Confederation of Catalonia (CCC) has the objective of being the representative and mediation body of all the cooperative movement in Catalonia. CCC's strategic activity lines are defined as complement and cooperation with the activities of its member federations, the promotion of the cooperative model through the dissemination of its values and the generation of related projects, the acknowledgement of Social Economy as a social and economic actor and building an image that projects the cooperative movement as a sustainable economic and social model; in accordance with the cooperative principles of the International Cooperative Alliance.

CCC, founded in 1984, brings together six cooperatives federations in Catalonia: agriculture, consumers and users, education, housing, services and transport and workers' cooperatives.



Business Confederation of Social Economy in Extremadura (CEPES-Extremadura)

**Avenida de Portugal, s/n. Polígono Industrial Cepansa, Nave 1, Local 5
06800 MÉRIDA (BADAJOZ)**
Phone: 924 38 70 67 - Fax: 924 30 45 26
Web: www.cepes-extremadura.org
E-mail: cepes@cepes-extremadura.org

ECONOMIC FIGURES 2009

- **671** cooperatives
- **396** worker-owned societies
- **8,695** workers
- **5,603** members in cooperatives
- **2,178** members in worker-owned societies
- **81,326** self-employed workers

CEPES EXTREMADURA is the Confederation of Social Economy Institutions and Self-employed workers of Extremadura. It was established in 2003 with the objective of becoming the main representative body of Social Economy and self-employed workers in the region of Extremadura.

It is made up of ten organisations from different sectors which are of extreme relevance in the economy of Extremadura, such as: agriculture and stockbreeding, education, industry, services and transport. These organisations with the legal form as cooperatives, worker-owned societies and self-employed workers, are the reference of this way of doing business in Extremadura.

All Organisations that integrate CEPES Extremadura defend a type of management based on the principles of solidarity and social equality, where people predominate over capital, with a clear commitment to society and the promotion of human and vocational training of employers, participation and the entrepreneurship. The mission of CEPES Extremadura, main representative body of Social Economy in the region, focuses on the promotion of integrated training, improvement of competitiveness and entrepreneurship capacity among its member institutions and Social Economy Enterprises. In this way, the activities are oriented to boost the economic development of these institutions in order to achieve a more harmonised evolution of society in Extremadura through the generation of collective wealth, employment and an increase in social cohesion.

* Figures for the whole region. Source: MTIN.

Regional Representative Organisations



Federation of Cooperatives of Madrid (FECOMA)

**C/ Valverde, 13
28004 MADRID**
Phone: 91 532 24 88 - Fax: 91 522 59 80
Web: www.ucmta.org
E-mail: union@ucmta.org

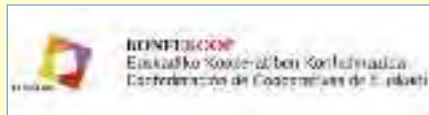
ECONOMIC FIGURES 2009

- **896** cooperatives
- **4,950** working members
- **3,748** workers

* Figures are not updated.

The Cooperatives Federation of Madrid (FECOMA in the Spanish acronym) is made up of Cooperative Unions of education, Workers' cooperatives, housing copoperatives, agriculture and consumers' cooperatives in the Region of Madrid.

FECOMA intends to strengthen the cooperative movement and the principles which inspired this form of economy more than 150 years ago. One of the main assets that the cooperative movement has made, a dynamic economic formula, is its ability to generate wealth with a social dimension, as well as its outstanding role in local development.



Confederation of Cooperatives of Basque Country (KONFEKOOP)

**C/ Reyes de Navarra, 51
01013 VITORIA-GASTEIZ**
Phone: 945 12 20 53 - Fax: 945 25 39 59
Web: www.konfekoop.coop
E-mail: ekk@konfekoop.coop

ECONOMIC FIGURES 2009

- **755** cooperatives
- **499,391** non-working members
- **38,029** working members
- **17,583** workers, of which **40** are self-employment workers
- **346** with disability
- **7,733** million euros in turnover
- **2,066** million euros in exports

KONFEKOOP, the Confederation of Cooperatives in Euskadi (Basque country), has made an effort to facilitate and improve the working environments of its members since its establishment in 1996. KONFEKOOP represents four Federations of very different characters and quality, but united in their intention to develop and give a voice to the cooperative movement in Basque. These four institutions represent the agricultural, credit, education, associated labour and transport and consumers sectors in Basque.

Amongst its objectives is the institutional representation of Cooperatives and their organisations in the Basque Country. Some of the action lines of KONFEKOOP are to carry out activities aimed at the promotion and training of cooperatives, to further inter-cooperative and business relations and, in general, to disseminate this type of enterprises.

Social Economy Business Groups



ASCES Group (Association for the Cooperation of Social Economy Enterprises)

**Pz. Alquería de Culla, 4, 6º, oficina 607
46910 ALFAFAR (VALENCIA)
Phone: 96 122 53 06 - Fax: 96 122 53 05
Web: www.grupoasc.es
E-mail: secretariatecnica@grupoasc.es**

ECONOMIC FIGURES 2009

- **5** cooperatives
- **8,094** work members
- **278** working members
- **1,678** workers, of which **91** are people with disability
- **10,050** total employment
- **1,245,079** consumer members
- **2,091.91** million euros in turnover

THE ASSOCIATION FOR SOCIAL ECONOMY COOPERATION –GRUPO ASCES–, was established in 2005 with the vocation of a prestigious Business Group, as a reference in the society to foster the Social Economy, by means of business and multi-sectoral inter-cooperation projects.

Made up of five large cooperatives with a turnover of 2,091.91 million euros in 2009, it works in the retail distribution and food and agriculture sectors, the commercialization of fruits, vegetables and wines, education, sports and leisure, and the construction and management of education and sports centres.

It brings together more than 260 cooperatives, with approximately 8,400 working members, 1,245,079 consumer members, 150,000 farmer members and 1,678 non-member workers.

Composed of: Anecoop, Consum, Florida, Intercoop and Grupo Sorolla, it has objectives; to create wealth and employment; to establish a homogenous management model; to contribute to the development of the society and the territory; to promote innovative formula in the organisational scheme of the cooperative movement; to enhance the prestigious image of the cooperative movement and the Social Economy; to guide and support the work of representative structures; to boost the innovation and development; to favour internationalisation and promote International Cooperation for Development.



ATLANTIS Group

**C/ Balmes, 75
08007 BARCELONA
Phone: 93 496 47 94 - Fax: 93 451 78 94
Web: www.atlantis-seguros.es
E-mail : mgu@atalantis-seguros.es**

ECONOMIC FIGURES 2009

- **5** companies
- **322** workers
- **148,420** number of insured persons
- **76,322,000** euros in turnover (life + non-life insurance)
- **176,166,000** euros in assets (life + non-life insurance)

With more than 137,000 insurance policies, ATLANTIS is an insurance group made up of shared companies, mainly and directly or indirectly, of large insurance companies in the sphere of European Social Economy: the French Mutual Benefit Societies MAIF and MACIF and the Italian insurance company, UGF. Likewise, other organisations such as the labour unions CC.OO. and UGT or the education cooperative ABACUS, are also amongst its members.

Amongst the objectives of the Group is to offer an alternative to traditional insurance in Spain, more concerned with its social objective to protect persons and their families than with a pure economic perspective. Also, it offers products and insurance adapted to the needs of individuals, collectives and companies, carrying out an important task of giving advice and consulting in complementary social provision systems (outsourcing of pension commitments). It has its own network of offices across the national territory and an efficient over-the-phone customer service. ATLANTIS bases its main development on solid, long-term collaboration agreements with labour unions and other Social Economy institutions that share the same solidarity values.

ATLANTIS forms part of EURESA, the European Network of Social Economy Insurance Companies whose objective is to promote cooperation and exchange of experiences between member cooperatives and mutual benefit societies, as well as to contribute to the development of Social Economy insurance companies across Europe.

ATLANTIS group is made up of two insurance companies, ATLANTIS SEGUROS, S.A. (for all products of non-life insurance) and ATLANTIS VIDA, S.A. (for products of life insurance); two agencies, ATLANTIS ASESORES, S.L. (connected agency) and ASESORAMIENTO EN SEGUROS Y PREVISIÓN ATLANTIS, S.L. (ASP ATLANTIS, S.L.) (exclusive agency) and an Insurance dealer, ASESORAMIENTO EN SEGUROS Y PREVISIÓN CORREDURIA DE SEGUROS, S.A. (ASP Correduría).

Social Economy Business Groups



Foundation ESPRIU

Av. Josep Tarradellas, 123-127, 4^o
08029 BARCELONA
Phone: 93 495 44 90 - Fax: 93 495 44 92

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 10 3^o. Edificio ASISA
28027 MADRID
Phone: 91 595 75 52 - Fax: 91 595 76 05

Web: www.fundacionespriu.coop
E-mail: fundacionespriu@fundacionespriu.coop

Fundación Espriu brings together Spanish institutions that practice the cooperative health model created by Dr. Josep Espriu, a system to offer health services based on an organisational perspective of health, open to supportive and shared management, committed to a social approach to health assistance, which does not make economic profitability its *raison d'être* and which places the patient as the axis of its activities. The main objective of Fundación Espriu is to safeguard the evolution, promotion and defence of the health cooperative movement, becoming a forum for knowledge on the problems and solutions necessary to progress in the improvement of health protection systems. Its activities are aimed at representing health cooperatives before national and international institutions, the research and dissemination of cooperative health management and training of professionals.

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **3** cooperatives
- **1** foundation
- **1** company of a different legal type
- **788** work members
- **5,057** workers
- **167,254** non-working members
- **46,092** members
- **1,165,834,319** euros in turnover



Spanish Union of Retailers Cooperative Society (UNIDE GROUP)

C/ Gregorio Sánchez Herráez, 14
28033 MADRID
Phone: 91 382 65 00 - Fax: 91 764 43 39
Web: www.unide.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **8** cooperatives and Social Economy institutions
- **1,828** members (points of sales)
- **587** workers
- **1,211** non-working members
- **381,880,916** euros in turnover

UNIDE is an organisation which offers services to retailers in the national territory. As a cooperative in the distribution sector, its essential objective is to improve the level of satisfaction of its members through a constant improvement of the services. UNIDE is more than just a formula to centralise purchase and logistics, developing a wide array of support services so that its members, through its brands UDACO, GAMA, MAXCOOP and CASH UNIDE, can face the opening of new points of sales and a constant improvement of current points of sales, bringing to consumers an attractive offer and the presence and development of its brands in a highly competitive and concentrated market.



Spanish National Organisation of the Blind (ONCE)

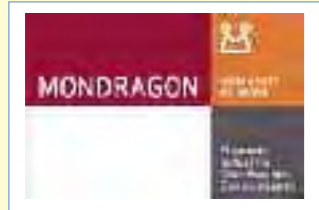
C/ Ortega y Gasset, 18
28006 MADRID
Phone: 91 436 53 00 - Fax: 91 589 44 55
Web: www.once.es
E-mail: soi@once.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **125,000** direct and indirect workers
- **81%** workers with disability
- **2,429.6** million euros in turnover

ONCE (the Spanish National Organisation of the Blind) is a Public Law Corporation that was established on December 13, 1938. Its mission is to improve the quality of life of those who are blind and visually handicapped in Spain, and through ONCE Foundation, also for the rest of persons with disability. This Institution is of a social and democratic nature, open to all, supportive, egalitarian and participatory. It carries its work in constant collaboration with the Public Administration through the Economy and Finance, Health and Political Affairs, and Interior Ministries of Spain. Its main source of financing is through ONCE lottery ticket and other gaming products. It offers wide social services to the blind (employment, education, training, rehabilitation, technological support, access to leisure, sports, culture, etc.) and it extends its employment, training, accessibility and other initiatives to other persons with disability through the work of ONCE Foundation. ONCE finances its social service system with its own resources. ONCE and its Foundation create currently more than 125,000 direct and indirect jobs, which is 0.59% of all employment in Spain, with a relevant figure: 81% of its workers are blind or have another type of disability.

Social Economy Business Groups



MONDRAGON Corporation

Pº José Mº Arizmendiarreta
20500 MONDRAGÓN (GUIPÚZCOA)
Phone: 943 77 93 00 - Fax: 943 79 66 32
Web: www.mondragon-corporation.com
E-mail: wm@mcc.es

ECONOMIC FIGURES 2009

- **256** companies and institutions(*)
- **85,066** workers
- **14,780** million euros in total income
- **75** production plants in 16 countries
- **13,400** workers in abroad

* Figures of 2008.

The MONDRAGON Corporation is more than half a century old, successfully developing a cooperative formula that has offered the possibility of creating supportive, participatory and efficient enterprises based on the People and the Sovereignty of Labour. Starting from a humble vocational school and a simple workshop of electronics, MONDRAGON has become the topmost reference worldwide in cooperative development, the seventh business group in Spain in turnover and the first in the Basque country.

The Corporation comprises financial, industrial and retail distribution companies and an important Knowledge area that includes several research centres, the cooperative university "Mondragon Unibertsitatea" and several vocational training and management centers.

The MONDRAGON Corporation ended the year 2009 with a profit of 61 million euros. In this way, the Corporation achieved positive profitability overall, with a 14.2% decrease on the previous year's profits, a difficult year for all of its activities, especially during the first half of the year.

The Corporation's diversification into three large areas (Industry, Finance and Distribution), present in different markets and sectors, has allowed the Corporation to face the impact of economic recession and end the year with a positive result. Similarly, MONDRAGON has implemented several structural and temporary adjustments during 2009 with the aim of improving the competitiveness of cooperatives (reorienting business, decreasing internal expenses, relocations, wage adjustments, stock reduction, etc.) which has made it possible for the Corporation overall to evolve positively, especially during the second half of the year.

Last year the total income of the Corporation amounted to 14,780 million euros, with 11.9% decrease compared to the previous year. The EBIDTA results amounted to 1,586 million euros, which is 8.6% less than 2008, despite the fact that the difficulties encountered in 2009 were a lot more than the previous year.



Group Clade

C/ Premiá, 15
08014 BARCELONA
Phone: 93 332 07 93
Web: www.grupclade.com
E-mail: grupclade@grupclade.com

ECONOMIC FIGURES 2009

- **12** companies
- **5,167** workers
- **145** workers with disability
- **650,000** non-working members
- **310** million euros in turnover

Clade Business Group of Cooperatives is the first cross industry business group of cooperatives in Catalonia. Its members, with the vocation of leading their sectors have in common the will to grow efficiently and in a socially responsible manner.

Clade wants to be a reference in Catalonia for a business model based on people, working efficiently under permanent criteria of innovation and sustainability, creating wealth and stable employment.

Clade is a cross industry group created on 1 December in Barcelona and is made up of: Abacus Cooperative, Cooperative Plana de Vic, Escola Sant Gervasi, Blanquerna Foundation, Catalana de Cooperació Foundation, Group Cultura 03, Group Qualitat, IUCT, La Fageda, lavola, Suara Cooperative and Telescal. It carries out its activity in the following sectors: food and agriculture, culture and communications, real estate and construction, education, assistance to people, services to industry, environment, R&D / biotechnology and consulting.



Fundosa Group

C/ Sebastián Herrera, 15
28012 MADRID
Phone: 91 506 89 98 - Fax: 91 530 94 71
Web: www.fundaciononce.org/fundosa

MAGNITUDES ECONÓMICAS 2009

- **31** subsidiary companies and **24** shared companies
- **277** special employment centres
- **78** social economy institutions of a different legal form
- **15,854** workers, of which **10,765** workers with disability (68%)
- **273** million euros in turnover

Fundosa Group is the business division of Fundación ONCE, which has the aim of promoting the employment and training of persons with disability. Since its creation in 1989 it has been developing a constant growth, proving that it is possible to make efficiency and social commitment compatible. In recent years, the companies of Fundosa Group have consolidated their activity and enlarged the range of products and services they offer, in sectors such as technology, industry, services, accessibility and health.

It is essential for Fundosa to advance in the improvement of the quality of the employment it generates, and to continue promoting labour insertion of persons with disability, with the belief that this is one of the most important ways to fight against their social exclusion.

The Fundosa group currently has 31 subsidiary companies and 24 shared companies, with 355 employment centres across Spain, of which 277 are Special Employment Centres. It has a total of 15,854 workers, of which 68% are persons with disability. In the year 2009, Fundosa Grupo had a turnover of 273 million euros (consolidated net amount for Fundosa Group and dependent enterprises of subsidiary companies).

Principal Advances and Challenges of the Spanish Social Economy in 2009 and 2010

As in the previous year, 2009 was marked by economic recession, definitely conditioning the activity of both CEPES and Social Economy Enterprises which are making a significant effort to maintain and create employment. The organisations that make up CEPES are working to favour this business model to be at the forefront of a new economic order, offering solutions and becoming a reference in a new social model, preventing critical situations like the present. **The aim is to advance in the construction of a society thought out and established by and for the people, and not exclusively for capital, possibly contributing to avoid the reproduction of the same model which has generated the current situation.**

“The Social Economy has been very important during economic expansion and will be very important in the recovery from the recession. The Social Economy Enterprises encompass the Entrepreneurship, risks and imagination together with responsibility and commitment. Herein resides their strength”.

José Luís Rodríguez Zapatero
PRESIDENT OF THE SPANISH GOVERNMENT

With all this context institutional activities of CEPES in 2009 and 2010 have been marked by the need to generate solutions and alternatives to the crisis from both a national and international sphere. The economic situation, legal reforms, measures to fight against recession and the Spanish Presidency in the European Union, all have led CEPES to hold more than 25 meetings with the Public Administration in 2009 and take part in more than one hundred national and international events in order to represent and suggest ideas, alternatives and solutions based on the Social Economy.

All of this has made advances in greater social dialogues and visibility in the society. The ceremony of “the Social Economy: competitive and sustainable Enterprises Committed to employment” held on February 18th, with the presence of the President of the Spanish Government, Minister for Employment and Immigration, Minister for Health and Social Policies and more than 700 leaders of the Social Economy, was undoubtedly a significant event to make the role played by the Social Economy Enterprises visible in the current socio-economic context.



President of the Spanish Government, Minister for Health and Social Policies, Minister for Employment and Immigration together with the President of CEPES

With this clear message of the President Zapatero, CEPES is collaborating with the Government and all Political Groups in all the initiatives for improvement in actual Social Economy. In this respect, we emphasize the Draft of the Law on Sustainable Economy, whose objectives and philosophy coincide for the most part with those of the Social Economy (quality employment, development of immigration policies, strengthening of social cohesion, promotion of emerging sectors, poverty reduction, fighting against social exclusion, etc.). Similarly, the Social Economy has closely followed the development of the Employment Growth Strategy 2020. It has been a priority of Social Economy in last few months to include the plurality of the different forms of enterprise

in this relevant document. It has been also stated in the conclusions of the European Conference on Social Economy held in Toledo, within the frame of the Spanish Presidency in the EU.

In much the same way, the institutional activities of CEPES in the Spanish Social and Economic Council, the Council for Social Economy Development, the SME Observatory and the Cooperation for Development Council have become consolidated. The relevance of CEPES and the Social Economy Enterprises in the Cooperation for Development must be pointed out, with the acknowledgement of the Social Economy as a strategic actor in the Spanish Cooperation.

It has been a priority of the Social Economy in last few months to include the plurality of the different forms of enterprise



Ceremony organized by Social Economy Council on the Growth Strategy from 2010 for changes in Europe

The role of Social Economy in Corporate Social Responsibility(CSR) has been strengthened through the participation of CEPES in the Spanish Council for CSR as well as the Committee and Work Groups of this Council. The adherence of CEPES to the Global Reporting Initiative and the Global Pact became effective in the last year.

All this institutional activity in many cases comes to fruition with the intervention of CEPES in both national and international legislative projects in order that the Social Economy is taken into consideration in the legislation. To this regard, opinions were issued on 35 European and national legal initiatives in 2009.

There has been special emphasis on the preparations of the Law on Social Economy, the reforms of the Law on Cooperatives in collaboration with the Ministry for Employment and Immigration for new accounting models of cooperatives which are in the phase of analysis by the Institute of Accounting and Accounts Auditing (ICAC), and the reforms of the Law on Worker-owned Societies, whose reforms are being dealt in the Spanish Council for Social Economy Development.

Special reference should be made to the Law on Social Economy, legislative project that is especially relevant to the sector. Its journey began in February 2009, with its approval at the Council for Social Economy Development where the first Draft of the Law on Social Economy was presented by the sector. From that moment onwards, a number of milestones like the approval of the report on the Law, have led to the passing of the Draft Law by the Council of Ministers during the session held on 16th July 2010. One of the challenges that the sector faces is to work so that the Draft Law can be approved by the Parliament before the end of this year.



One of the objectives of CEPES is to come closer to labour unions. Series of work have been started with both CC.OO. and UGT which will lead to collaborate for the development of joint activities in the areas of efficiency improvement in the proposals made to public authorities.

Therefore, 2010 is full of hope and new projects. The approval of the Law on Social Economy and the Report on Conclusions drafted by the Sub-Committee of the Parliament for Social Economy, economic recovery and the consolidation of this business model and the acknowledgement of CEPES as interlocutor of the Social Economy sector will allow the Social Economy to continue working with other plans in the future.

CEPES works also to place Social Economy in the international agenda. At European level, the Spanish Social Economy continues positioning favourably by contributing with its experience.

The "Toia" report from the European Parliament on Social Economy, the opinions of European Economic and Social Committee (EESC) on "Different forms of business", or the revival of the Social Economy Intergroup at the European Parliament are events that show the quantitative and qualitative importance of the European

Social Economy. During 2009, Social Economy Enterprises were regarded as an instrument to be taken into account in several facets of the European context. The 10 reports issued by the European Economic and Social Committee and communications issued by the European Commission also support this.

“With the creation of the Social Economy Intergroup at the European Parliament, the Social Economy will count on a privileged network and a common voice in the European institutions”.

Mario Mauro
 EUROPEAN MEMBER OF PARLIAMENT OF THE EUROPEAN POPULAR PARTY.
 CO-CHAIRMAN OF THE SOCIAL ECONOMY INTERGROUP AT THE EUROPEAN PARLIAMENT

The ILO has echoed the increasing importance that this actor can and should play in economic recovery. In the 2009 Global Agreement on Employment, the ILO expressly includes the efforts of cooperatives as a way of employment creation. This priority has been expressed in the Action Plan for the Development of Social Economy Enterprises and Organisations in Africa.

Other challenges

The Visibility of the European Social Economy has been strengthened during the Spanish Presidency, especially in the framework of the European Conference on Social Economy held in Toledo, where the Spanish Social Economy was established as a reference at European level. The Spanish Social Economy has also actively taken part in various European Conferences on different topics, such as CSR, Selfemployment or the EU-Latin America Civil Society Summit.

A large part of the activity of CEPES at European level is coordinated through its participation in the Social Economy Europe and in the Cooperatives Europe, relevant platforms that represent the European Social Economy movement.

In the Mediterranean, Social Economy is identified as an unquestionable economic and social actor. The work of the Euro-Mediterranean Social Economy Network has permitted the sector to be present in the development of the Euro-Mediterranean Partnership and in Euro-Mediterranean Summits. It will celebrate its 10th Anniversary in 2010 and there is a variety of activities programmed, starting in the second half of 2010. Likewise in all the countries the activities of CEPES and CEPES itself as representative organisation of the sector are well recognized.



Participation of CEPES in the II International Economy Forum of Latinameria and Caribe organizaed by IADB in Paris



Delegation of the Seminar on Social Economy in Cartagena de Indias (Columbia)

In the Latin American sphere, CEPES has collaborated intensely with Latin American Social Economy so that Governments include the Social Economy business model in their policies. The participation of CEPES in the Civic Encounter prior to the 27th Latin American Heads of State and Governments Summit held in Estoril in 2009, gave way to acknowledgement of the Social Economy as a tool to generate

employment in the final Statement of the Civic Encounter. All foreign activities of CEPES in Latin America are coordinated through the Latin American Social Economy Foundation. This intense activity has led to the signing of an agreement between CEPES and the Inter-American Development Bank at the end of 2009, considering Social Economy as a strategic actor in this geographical frame.

As future challenges, we find the commitment to strengthen the development of Social Economy Enterprises and to promote the emerging sectors so that they can be new Niche market for the creation of companies and employment

The Seminar on Social Economy was held in October 2009 in Cartagena de Indias (Colombia) with the support of the Ministry of Employment and Immigration and AECID (Spanish Agency for International Development Cooperation). CEPES supported in organising the seminar where participated responsible persons of the sector and the Administrations of 7 countries.

At a business level and as future challenges, we find the commitment to strengthen the development of Social Economy Enterprises and to promote the emerging sectors so that they can be new Niche market for the creation of companies and employment.

It is necessary to place the economy in the right path for growth by increasing productivity. To this end, from the point of view of the Social Economy education and training should take on a prominent role. It is necessary to introduce formulae to decrease the drop-out rates at school. The statistics show the need to create two million jobs in new sectors, with new qualifications, for those who have been thrown out of the labour market, and it is very possible that lots of them, without qualifications, are not able to go back to work again where they used to work.

As a result of this, it is essential for the education system to include contents regarding values and the entrepreneurship. This should be carried out by promoting business creativity and skills. The Social Economy will work to be included in regulated education plans and in vocational training. Making the bonds closer between Universities, Vocational Training Centres, Research Centres and Companies should be a first-rate priority of the Public Administration and business organisations with a view to promoting suitable technologies towards a sustainable development in the future.

As reflected in this publication, all economic actors should pay attention to the emerging sectors and the sectors of employment creation, sectors like dependency sector, the sector for children aged 0-3, tourism sector, construction, renewable energy or innovation sector to increase the competitiveness of the Spanish productive model.

The Spanish Social Economy will put all the efforts for the economic recovery as soon as possible. The priority is to create quality employment. This is the greatest exercise of social responsibility and improvement of the dignity of people. 🌐

5. SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE 2010 SPANISH EU PRESIDENCY

5.1. Juan José Barrera Cerezal, Director General of Social Economy, Self-Employment and CSR

"Social Economy Enterprises in the 2010 Spanish EU Presidency"

5.2. Conclusions of the European Conference on Social Economy: A Different Way of Doing Business: Challenges and Opportunities in a Globalised World. Toledo (Spain) 6 and 7 May 2010



Juan José Barrera Cerezal

DIRECTOR GENERAL OF SOCIAL ECONOMY,
SELF-EMPLOYMENT AND CSR

Social Economy Enterprises in the 2010 Spanish EU Presidency

The Spanish Presidency of the European Union has taken place during a period characterised by a major economic recession, essentially originated by out of control liberalism which gave rise to severe market deregulation with limited control on the behaviour of companies, particularly the financial system, which resulted in irresponsible and even unlawful actions from important companies causing a widespread recession in the world economy.


As a result, although in common with most countries, the recession in Spain has materialised in a decrease in consumption, a limitation in the access to credit by individuals and companies, a decrease in production and an increase in the unemployed population. Furthermore, significant public deficit has been generated due to lower tax income as a result of lower economic activities and greater public expenditure to cover increasing social assistance, such as unemployment benefits, and to finance public policies to stimulate activities, as in the case of local employment plans.

In this crisis Social Economy Institutions and Enterprises have shown the value of their differential and competitive elements

In this scenario, Social Economy institutions and enterprises have again shown the value of their differential and competitive elements compared to other ways of doing business.

Although they have suffered the consequences of economic recession in the most affected sectors, such as those related to real estate industry, their greater flexibility with regard to rewarding productive factors, specifically labour has to be pointed out as it has allowed a greater resilience as regards keeping employment.

Activities linked to social assistance have also increased the levels of employment, related to the role that these collective self-employment companies and other business formula such as social insertion companies can efficiently play in view of the increase in the socially excluded population as a result of this recession.

These characteristics have come to the fore at the European Conference on Social Economy organised by Spain, which has allowed the reflection of approximately 500 European and Latin American participants who, agreeing on the socially positive role played by Social Economy at times of recession like now, have demanded the acknowledgement of Social Economy from the European institutions, the Council, Commission and Parliament, and the governments of the Member States, and its inclusion in the new European Agenda 2020 as an essential part for the development of Europe. 

European Conference on CSR,
Palma de Mallorca, March 2010



The European Conference on Social Economy has allowed the reflection on the socially positive role played by Social Economy at times of recession



European Conference on Social Economy. Toledo (Spanish) 6 y 7 May 2010



Spanish Presidency of the Council of the European Union

CONCLUSIONS

European Conference on Social Economy: "A Different Way of Doing Business: Challenges and Opportunities in a Globalized World"

Toledo (Spain) 6 and 7 May 2010

On the occasion of the European Conference on the Social Economy "A different way of doing business: challenges and opportunities in a globalised world", these are the following conclusions to the debates held on 6 and 7 May 2010 in Toledo (Spain) by representatives from EU Institutions, Member State and organisations of Social Economy enterprises and entities.

A) The social economy enterprises are a business actor that contributes towards building Europe in a globalised world

The Toledo Conference is being held in a context of economic crisis with serious social consequences in the European Union and in other parts of the world. Faced with this situation, Social Economy enterprises are emerging as an actor that offers solutions and alternatives to the great economic and social challenges of our time that will mark the future of the European Union.

The European Institutions have acknowledged in various official documents how Social Economy enterprises contribute towards generating added value in society and towards solving some of the most significant challenges and imbalances in European society so as to consolidate its wellbeing.

B) Priorities and measures for the development of the Social Economy enterprises in the European Union

1. The Social Economy enterprises in European Union business policies

The European Commission¹ and the European Economic and Social Committee² have coincided in highlighting the need to safeguard the plurality of types of company existing in Europe. The legal frameworks of the European Union and of the Member States which regulate business activities should promote in a consistent way the various types of enterprise and equal status for the different types of companies.

In this regard, the Conference has drawn attention to the need for the European Union and the Member States to generate measures that will create a favourable environment to the development of Social Economy enterprises in their multiple expressions.

The Commission and the Member States should take Social Economy enterprises into account in the European programmes devoted to research, innovation, funding, regional development and cooperation for development, among others. The Conference has concluded in this regard that it is necessary to continue to

set up measures to promote the Social Economy Enterprises.

2. As regards the European Union growth model in the context of the EU 2020

This period of crisis in which we find ourselves is not only a threat, but also an opportunity to lay the basis of a better economic model. The Social Economy Enterprises can contribute towards designing this new model as they represent another business format based on values like long-term benefit, the primacy of people over capital and respect for the environment. The Social Economy enterprises demonstrates on a daily basis how economic rationality and social progress are compatible criteria, with solidarity and social responsibility being key instruments in attaining a shared horizon of wellbeing and social cohesion.

Therefore, it is all about working to generate a new growth model based on more transparent, more sustainable and in short, more responsible corporate action. A growth model that is committed to job creation, to investing in human capital, fighting social exclusion and making the most of European society's capacity for innovation.

The EU 2020 Strategy is a key political framework

The pluralism and diversity of the different types of business are aspects that are valuable to the European Union and therefore it would be important for the EU 2020 Strategy to expressly acknowledge this

for economic recovery and configuration of new sustainable socio-economic model.

C) Proposals and requests from the Social Economy organisations:

1. The Social Economy enterprises in "An industrial policy for the globalisation era"

The Small Business Act has pointed out that it is necessary to take into account the diversity of the business community and of SMEs, whether craft

and small companies, Social Economy enterprises or family-managed SMEs, as they all have the potential to consolidate European growth³. The pluralism and diversity of the different types of business are aspects that are valuable to the European Union and therefore it would be important for the EU 2020 Strategy to expressly acknowledge this.

In this regard, and in accordance with the importance and recognition given by the European Institutions to the Social Economy Enterprises, it has been proposed that the EU 2020 Strategy should include expressly Social Economy enterprises among the players that will contribute towards developing a strong foundation of industry and specialised knowledge in Europe and towards placing the EU in a position that will result in general sustainable development.

2. The Social Economy enterprises in the "Guidelines for Employment"

With a view to making the most of the potential of the entrepreneurship and of the various forms of enterprise existing in Europe, promoting pluralism of the types of company would be a key element in promoting the creation of quality jobs and attaining the proposed target of ensuring that 75% of the population aged between 20 and 64 years is in employment by the year 2020.



Opening ceremony of the European Conference on Social Economy. Toledo (Spain) 6 and 7 May 2010

The Member States and European Institutions have been asked to ensure that the Guidelines for Employment acknowledge Social Economy enterprises as an important source of job creation as they are:

- less dependent on the business cycle and often provide services which require intensive use of labour and are socially useful⁴.
- a fundamental instrument for the labour integration of the vulnerable groups (for instance handicapped people), whose integration in the work market is essential to reach the objectives of employment in the EU2020 Strategy⁵.

3. The role of the Social Economy enterprises in combating poverty and social inclusion

Social inclusion should also be promoted through the generation of decent, inclusive and quality employment that meets the specific needs of the disabled and of vulnerable persons. Social Economy enterprises have been doing this work with tools and itineraries for insertion that are adapted to the needs of people already in a situation of or at risk of social exclusion.

Member States and the European Commission are asked, as part of the initiative to create a European Platform against Poverty, to include expressly Social Economy enterprises as players that generate job opportunities for the less attended people.

The Member States and European Institutions are strongly encouraged to keep the development of Social Economy on the agenda for the future European Presidencies



Opening ceremony of the European Conference on Social Economy. Toledo (Spain) 6 and 7 May 2010

Roundtable of High Representatives of the European Social Economy . Toledo (Spain) 6 and 7 May 2010



D) Final Considerations

The Member States and European Institutions are strongly encouraged to keep the development of Social Economy on the agenda for the future European Presidencies, as this will enable the further promotion of the Social Economy enterprises. It is very important to coordinate these activities between the European Commission, the Social Economy Inter-Group in the European Parliament and to the Social Economy Category in the European Economic and Social Committee.

This work of coordination between national and European Institutions should be translated into the increase of consistency between the various

European and national policies that affect Social Economy enterprises.

Moreover, it has been pointed out that for the analysis and development of any policy on the Social Economy Enterprises, it is necessary to continue reinforcing the statistical mechanisms about these enterprises.

The Conference recalls the request to the Member States to set up a legal framework, that will provide recognition for the components of the Social

Economy, and the request to the Commission to support Social Economy enterprises. In this regard, the Spanish Law on the Social Economy has been considered as a reference that could allow the generation of similar frameworks at European level so that they contribute towards the recognition of the Social Economy as an economic and social player, which should be considered in the definition of public policies.



¹ Communication from the Commission. Small and medium enterprises: the key to achieving more growth and employment. Interim review of Modern SME Policies. COM (2007) 592 final. October 2007.
² Opinion of the European Economic and Social Committee. "Different types of companies" December 2009.
³ Communication from the Commission. Small and medium enterprises: the key to achieving more growth and employment. Interim review of the Modern SME Policy. COM(2007) 592 final, October 2007.
⁴ Informative document from the European Commission to the EPSCO Council. The employment crisis: trends, political responses and key actions. COM (2009) 649 final. November 2009.
⁵ Communication from the Commission Modernising social protection for greater social justice and economic cohesion: taking forward the active inclusion of people furthest from the labour market. COM (2007) 620 final. October 2007.

